



Ishøj Kommune
Erhvervskontoret
Att.: Erhvervschef Anja Vorm Andersen
Mail: ava@ishoj.dk

Dansk Industri
Confederation of Danish Industry

Høring vedr. erhvervspolitik for Ishøj Kommune

DI Hovedstaden takker for muligheden for at kunne give feedback på Ishøj Kommunes erhvervspolitik 2014-2017, modtaget med følgebrev af 4. juni 2014.

DI Hovedstaden vil indledningsvis gerne rose Ishøj byråd for at have formuleret en skriftlig erhvervspolitik, hvor politikere og kommunen forholder sig til og formulerer ønsker og visioner for udvikling af erhverv og virksomheder i Ishøj og forholder sig til, hvad man fra kommunens side vil gøre for at understøtte den ønskede udvikling.

Det er også prisværdigt, at erhvervspolitikken tager udgangspunkt i og anerkender, at Ishøj er en forholdsvis lille kommune, hvorfor sammenhængen og samarbejdet med de omkringliggende kommuner, ikke mindst på Vestegnen, spiller en væsentlig rolle, og samtidig breder horisonten ud til også at anerkende Ishøj som en del af Region Hovedstaden og Storkøbenhavn. Ved at tage udgangspunkt i Ishøj som en del af et større hele, vokser også Ishøjs potentialer og gevinster. Det er helt rigtig set.

Det er tillige en helt rigtig holdning, der lægges til grund i erhvervspolitikken, når det formuleres, at Ishøj bør betragte det som en styrke, at kommunen ligger centralt placeret på Vestegnen, og at Ishøj i det store geografiske område skal se de andre kommuner som medspillere og ikke konkurrenter. I det hele taget er erhvervspolitikken i alle henseender karakteriseret ved en åben og inviterende tilgang, som DI Hovedstaden gerne vil kvittere for.

Det er dog DI Hovedstadens anbefaling, at erhvervspolitikken gennemgående bør formuleres mere tydelig og klar, når det kommer til den konkrete udmøntning af de politiske visioner. Det gælder f.eks., hvordan dialogen og samarbejdet med de øvrige kommuner på Vestegnen giver og fremover skal give sig udslag i konkrete samarbejder. Eksempelvis kunne det i erhvervspolitikken eksplicit nævnes, at Ishøj som en lille kommune – meget fornuftigt – samarbejder i jobcenterindsatsen med Vallensbæk Kommune, og at iværksætterindsatsen i stort omfang varetages af Københavns Erhvervsservice. Sådanne tværkommunale samarbejder med relevans for erhvervslivet bør decideret nævnes i erhvervspolitikken. Det er en fornuftig disposition, at Ishøj på relevante områder samarbejder og går sammen med andre kommuner i større enheder om at løse opgaverne, eller decideret outsourcer sine opgaver til større kommuner, for

på den måde at sikre, at de rette kompetencer i større enheder er til stede til gavn for både borgere og virksomheder.

Ishøj opdeler erhvervspolitikken i fire temaer, hvor DI Hovedstaden under hvert tema har følgende kommentarer:

Tema: Udvikling, fornyelse og rammer

DI Hovedstaden er meget enig i, at de to væsentligste kodeord er ”dialog” og at være ”serviceminded” i tilgangen til virksomhederne. Ligeledes, at styrkepositionen for Ishøj er den geografiske nærhed til København og den gode infrastruktur med nem adgang til motorvejsnettet og adgang for modulvogntog samt et velfungerende offentligt transportsystem og en kommende letbane. Det er også styrkepositioner, som gang på gang fremhæves af Ishøjs virksomheder i DI’s årlige erhvervsklimaundersøgelse og gjorde, at Ishøj i DI’s Lokalt Erhvervsklimaundersøgelse 2013 af virksomhederne blev vurderet som den kommune i Danmark, der har den absolut bedste infrastruktur. Dette er den største styrke og derfor meget vigtigt, at kommunen også fremover har stort fokus på den grundlæggende væsentligste styrkeposition for Ishøj.

Ligeledes skal Ishøjs erhvervspolitik roses for at tage udgangspunkt i de eksisterende virksomheder, hvor bl.a. transport- og logistikvirksomheder udgør en stor andel, og at have fokus på både at fastholde de nuværende virksomheder og tiltrække nye. Det er rigtig godt med et solidt og realistisk udgangspunkt i den eksisterende erhvervsstruktur.

”Erhvervsgrunde med plads til udvikling” og ”den lokale planlægning” er de to områder, som virksomhederne i DI’s Lokalt Erhvervsklimaundersøgelse 2013 var mest utilfredse med og vurderede, at Ishøj havde de største udfordringer med. Det er derfor godt, at der i erhvervspolitikken bruges relativt meget plads på at adressere den fysiske planlægning og Ishøjs planer på dette område.

Afsnittet ”Service til erhvervslivet” (side 7) efterlader en række konkrete spørgsmål, som kommunen bør besvare og beskrive i samme afsnit.

- F.eks. står der, at ”vi [vil]...sikre, at virksomhederne ved, hvor de skal henvende sig, når de skal have fat på Ishøj Kommune”. Som læser sidder man tilbage med spørgsmålet ”hvor kan virksomhederne henvende sig?”. Det kan relativt let løses ved at anføre erhvervschefens og andre relevante kontaktpersoners kontaktinfo, emails- og mobiltelefonnumre på kommunens hjemmeside, så virksomhederne hurtigt kan tage kontakt det rette sted.
- Det nævnes i samme afsnit, at der ”åbnes muligheder for en større omrokering af virksomhederne i Ishøj” - det efterlader spørgsmål om, hvilke konkrete ”omrokeringer” kommunen har i tankerne, og hvordan man som virksomhed kan indgå i og komme i betragtning til dette – og hvem man i givet fald skal kontakte i den sammenhæng. Det bør ligeledes konkret adresseres.
- Og endelig anføres i erhvervspolitikken, at ”Ishøj Kommune vil gerne i dialog med virksomheder, der ønsker at udvide, og hjælpe til at fastholde virksomheden i Ishøj - eventuelt med en ny beliggenhed.” Også her kan det være godt at beskrive, hvordan man som virksomhed konkret kan komme i ”dialog” med kommunen om dette. Evt. med en henvisning på hjemmesiden til konkret kontor eller sagsbehandler med kontaktinfo, der kan fungere som indgang.

Kommunens hjemmeside for ”Erhverv” er på mange måder velbeskrevet, men der mangler et menupunkt for ”Nye virksomheder”, hvor det bl.a. beskrives, at kommunen kan ”tilbyde en task-force, når lokale virksomheder retter henvendelse”. Ligeledes ville det være optimalt, hvis der på hjemmesiden er en mulighed med et menupunkt ”Fandt du ikke det, du søgte?”, hvor det angives, hvem man i givet fald skal kontakte for at komme videre.

Tema: Fingeren på pulsen med et samlet stærkt lokalt erhvervsliv

I afsnittet ”Struktureret dialog med erhvervslivet” (side 9) er det meget positivt, at Ishøjs Erhvervsforening og Erhvervskontaktudvalg fremhæves som centrale aktører i erhvervsstrategien. Den lokale forankring og den daglige, lokale dialog er en af hovedhjørnestenene for at kunne skabe et godt erhvervsklima.

DI Hovedstaden vil ligeledes gerne rose, at der er en fyldig beskrivelse af både Ishøj Erhvervsforening og Erhvervskontaktudvalget på kommunens hjemmeside, og at der er kontaktinfo for begge.

I afsnittet **Team: Ishøj på arbejde – på arbejde i Ishøj** (fra side 11) er det positivt, at erhvervspolitikken igen tager udgangspunkt i de eksisterende forhold, nemlig at Ishøj har en forholdsvis stor andel af borgere med ufaglært og faglært baggrund, og at der er fokus på, at de virksomheder, der ligger i Ishøj i stort omfang kan tilbyde arbejdspladser, der matcher denne arbejdsstyrke. Dette jordnære fokus i erhvervsstrategien er rigtig godt. Der er alt for mange kommuner, som kun har øje for at ville tiltrække videntunge virksomheder, der ikke vil kunne finde kvalificeret arbejdskraft i nærområdet. Derfor er samspillet mellem erhvervsudviklingen og beskæftigelsesindsatsen i kommunen af afgørende betydning.

Når det er sagt, bør kommunen imidlertid også være opmærksom på, at der også i Ishøj er virksomheder, som har brug for højt specialiseret arbejdskraft, som de kan have svært ved at tiltrække, og som kommunens jobcenter derfor bør være mere opmærksom på at hjælpe med at formidle, f.eks. ved et mere udbygget og større geografisk samarbejde med andre jobcentre. Netop vanskelighederne ved at tiltrække kvalificeret arbejdskraft fra nærområdet er et af de tilbagevendende ankepunkter fra de lokale virksomheder i Ishøj i DI’s Lokalt Erhvervsklimaundersøgelse, som Ishøj Kommune derfor bør indgå i dialog med de lokale virksomheder om løsningen af.

DI Hovedstaden er ligeledes enig i, at ”Erhvervspolitik er også uddannelsespolitik”, som er overskriften i afsnittet, der starter side 11 nederst. Fokus på at få flere unge til at vælge en erhvervsuddannelse bør fortsat være et vigtigt indsatsområde i tæt samarbejde med de lokale virksomheder. Samarbejdet på dette område med de øvrige Vestegnskommuner er en rigtig god ide.

Tema: Markedsføring af erhvervsstyrker og turismepotentialer er et afsnit i erhvervspolitikken, som med fordel kan udfoldes langt mere. Det kan være en opgave som politikerne og kommunen udfolder i tæt dialog med den lokale erhvervsforening og

erhvervskontaktudvalget.

Temaer, der mangler adressering i Ishøjs erhvervspolitik

Et af de temaer, som DI Hovedstaden savner omtale af i det fremsendte udkast til Ishøj erhvervspolitik, er målsætninger for kommunens udbudspolitik og konkurrenceudsættelse. Konkurrenceudsættelse af flere opgaver kan både være med til at forbedre den kommunale økonomi og dermed frigøre flere midler til indsats på andre områder eller anvendes til at nedsætte skatter og afgifter samtidig med, at det kan styrke virksomhedernes konkurrencekraft og muligheder for at udvikle nye produkter, hvis de i højere grad får mulighed for at byde på flere kommunale opgaver.

Et andet tema, der også bør omtales i Ishøjs erhvervspolitik, er kommunens planer for de erhvervsrelaterede kommunale skatter, afgifter og gebyrer. De kommunale erhvervsskatter, afgifter og gebyrer er et af de områder, som virksomhederne udtrykker størst utilfredshed med i Ishøj Kommune. Ishøj Kommune opkræver da også den højst mulige tilladte dækningsafgift på 10 promille, der er en særskat på erhvervslivets bygninger. Hvis Ishøj Kommune ønsker at signalere, at man gerne vil medvirke til at forny den eksisterende bygningsmasse, medvirke til at omrokere de eksisterende virksomheder og tiltrække nye virksomheder til kommunen, vil det være et godt signal over for erhvervslivet at sænke lige præcis dækningsafgiften. Især også set i lyset af, at flere af nabokommunerne, Brøndby og Høje Taastrup, netop har sænket dækningsafgiften i de senere år.

Såfremt der er spørgsmål til eller ønske om en uddybning af ovenstående, er I meget velkomne til at kontakte mig for en yderligere dialog.

Med venlig hilsen



Jette Nørh
Sekretariatet
DI Hovedstaden