

# MADE IN ISHØJ “vores Danmark”

## Projektet

Et alternativt show på Copenhagen Fashion Week.

Fra tidligere projekter har Trine Lindegaard erfaring for at der gennem processer med folk i udsatte positioner kan skabes et unikt og autentisk udtryk, en alternativ fortælling, som det formås at omsætte til en high-end mode kollektioner. Gennem projektet ønskes det at give de involverede en stemme, mulighed for at blive hørt og den vej hjælpe med at fremme deres selvværd og inclusion i samfundet.

AW17 kollektionen **Made in Ishøj “vores Danmark”** udspringer af et kreativt samarbejde mellem Trine Lindegaard, Helhedsplanen i Vejleåpakens aktivitet, I Tråd Med Verden og produktionsskolen Møllen i Ishøj. Med udgangspunkt i deres hverdag, tanker og miljø, vil eleverne fra Møllen tage del i hele den kreative proces samt udarbejdelsen af selve kollektionen, musikken og opsætning af show etc. De udsatte kvinder fra Vejleåparken i Ishøj bidrager med korsstingsbroderier og andre håndarbejds traditioner i kollektionerne og udsmykning under showet. Med projektet ønskes det at give unge fra et område med store socioøkonomiske udfordringer, en stemme og derved mulighed for at blive hørt og set på positiv vis og den vej hjælpe med at fremme deres selvværd og inklusion i samfundet. Dette kan gennem den kreative proces og udførelse af produkt og show bevise og tydeliggøre, at mode også kan udformes og udføres i utraditionel form.

## Samarbejdsparter

Trine Lindegaard - designer

I Tråd med Verden – kreativt produktionsværksted

Produktionsskolen Møllen: elever fra Tekstil linien

Kwamie Liv - sanger

Sarah Michelle Risager - fotograf

## Musik

Show musikken bliver lavet i samarbejde med Kwamie Liv og elever fra musik og produktionlinien på Møllen.

## Tid og sted

Vi er på nuværende tidspunkt i dialog med Vor Frue Kirke, om afholdelse af show der.

Eventet vil finde sted under modeugen i København mellem d. 1.-3. februar 2017. Nøjagtigt tid og dato vil blive fastlagt af Danish Fashion Institute inden for nærmeste fremtid.

Eventet forventes at vare ca. 2 timer og er et åbent arrangement som er gratis at deltage i.

## Modeller

Elever fra produktionsskolen i Ishøj.

## Udsmykning

- En billedserie hvor eleverne også er med som modeller. Fotograferet af fotografen Sarah Michelle Risager.
- Et vægbroderi, af dagens danskere. Fortolket af eleverne fra Møllen.

## Målgruppe og forventede antal deltagere

Et åbent arrangement som er henvendt til byens borgere og tilsigter mangfoldighed, herunder diversitet på køn, alder og etnicitet. Vi forventer 150-200 deltagere til arrangementet.

Den danske modebranche vil blive inviteret samt de unge og kvindernes egne familier og netværk og selvfølgelig lokale borgere fra Københavns indre by og Ishøj.

## MADE IN ISHØJ “vores Danmark”

Præsentationen fejrer de involveredes kompetencer og kreativitet, og er et alternativt initiativ til den traditionelle danske modeshowform. Det bliver et brag af en fest hvor folk mødes og kommer hinanden nær. Der skabes kontakt på tværs af baggrund og dagligt nærmiljø. Et nyt og alternativt initiativ med en social bæredygtig vinkel i forhold til den danske modeuges andre shows og events.

### **Formål:**

Et co-creative projekt mellem Møllens elever og ITMVs indvandrerkvinder fra Ishøj, hvor folk mødes på tværs af kulturer og geografisk lokalitet. En positiv dokumentation af kultur, historie og værdier i samfundet sat i en multikulturel sammenhæng.

Empowerment af kvinderne fra I Tråd Med Verden og eleverne fra Møllen. Et kulturmøde mellem dem og den danske modescene.

# MADE IN ISHØJ "vores Danmark"

## Budget

Ansøgt beløb 15.000 kr.

UDGIFTER	(kr. eks. moms)
Lokale udgifter	
- Lokaleleje	gratis
- Leje af AV, lydanlæg og projektor	2000
- Leje af lys samt opsætning	2000
Dekoration af lokalet - event	
- Stearinlys	500
- Balloner med helium (200 stk).	1500
- Stof og tråd til broderet back drop	2000
- Diverse små anskaffelser	1000
- Tryk af informationsmateriale/ press release	500
- Tryk og montering af billeder til dekoration i lokalet.	3500
Forplejning	
- Drikkelse.	1000
- Mad/snacks	1000
<b>I ALT</b>	<b>15000</b>

Alle parter arbejder frivilligt på projektet, og der er ingen pt. der bliver lønnet herigennem.



# DISH

TRINE LINDEGAARD A/W16

The last show of Copenhagen Fashion Week A/W16 was a joyful reminder that fashion is a communicative platform that can reach far beyond the stuffy and self-gratifying chambers of the fashion industry (whose members rarely have to worry about the immigration police snatching their jewellery at the borders)...

...High in an aesthetic and social value, Lindegaard's emphasis on multicultural tolerance is a torch of hope amidst a dire political conflict in Denmark, which almost overshadowed an otherwise successful fashion week.

Jeppé Ugelvig, The Daily

