

Noter fra arbejdsgruppen vedrørende fællespublikationen.

Forslag 1

Vi får lavet en foreningsportal, hvor alle foreninger har en enkelt side. Den skal ikke erstatte foreningernes egne sider, men præsenterer dem med lidt billeder osv., samt kort info om foreningen. Der skal linkes så man kan hoppe videre til foreningens egen hjemmeside, og findes en sådan ikke registreret, linkes der til en google søgning på klubbens navn.

Vi entrere med en professionel til udførelse og hjælp med det grafiske, og foreninger der ikke bidrager, får en minimum side der harmonere med portalens design. Eks. et pænt billede af en fodbold, eller et par boksehandsker :-)

På portalen har klubben et sæt af data der kan vises. Eks. tid, sted, og to linjer "reklame"

Portalen følges op med plakater og eller flyers på skoler og institutioner, to gange om året.

Nøglepunkter:

1. Det er vigtig at portalen understøttes på "alle" devices.
2. Portalen skal vedligeholdes, så den altid er øverst i søgeresultater.
3. Der skal linkes til den fra kommunens hjemmesider.

Fordele:

1. Dynamisk medie
2. Søge optimeret så den popper når der søges på Ishøj og...
3. Muligvis motiverende for foreningerne at bidrage

Ulemper:

1. Skal vedligeholdes ellers taber den hurtigt værdi
2. Pris...

Forslag 2a

Forsat med tryksagen som den er.

Udgiv midt i juni

Suppler evt. med plakater på skoler og institutioner

Fordele:

1. Folderen er god og velkendt

Ulemper:

1. Ikke alle foreninger har glæde af den

Forslag 2b

Som 2a, men udgives to gang om året. Juni og november.

Fordele:

1. Passer bedre til klubbernes forskellige sæsoner.

Ulemper:

1. Pris

Forslag 3

Skaler ned, og bliv et tillæg til "Ishøj Nyt".

Evt. de sidste fire sider, eller et indstik.

Fokuseret indhold, så det passer til de foreninger der er i "sæson".

Fordele:

1. Udkommer hyppigere
2. Billigere
3. "Fokuseret" indhold

Ulemper:

1. Kedeligt og farveløst

Fritidsmessen

Vi drøftede muligheden for at genoplive fritidsmessen, og mener nok at der er fordele ved det. Men det kræver assistance til koordineringen, og lidt mere push på foreningerne.