

90.

J.nr. 18.20.00-G01-1-22

Malene
Rasmussen

Reklame regulativ til høring i Folkeoplysningsudvalget

Beslutningstema

Kultur- og Fritidsudvalget har sendt reklameregulativ til høring i Folkeoplysningsudvalget, hvor der afgives høringssvar på mødet.

Sagsfremstilling

På baggrund af en ansøgning fra en idrætsforening, hvor der søges om tilladelse til opsætning af reklamer og navngivning af idrætsfacilitet, har Kultur- og Fritidsudvalget drøftet retningslinjer herfor, jf. sag 79, der er vedlagt dagsordenen i bilag og godkendt en høringsproces for reklameregulativet.

Reklameregulativet er forelagt Folkeoplysningsudvalget på møde den 22. november og udvalget har haft mulighed for at indgive kommentarer til høringssvar, inden der afgives endeligt høringssvar på mødet.

Reklameregulativet har ligeledes været til høring i Ishøj Idrætsråds og deres høringssvar er vedlagt dagsordenen i bilag.

Kultur- og Fritidsudvalget vil på baggrund af høringssvarene arbejde videre med reklameregulativet i januar, hvorefter det forelægges til endelig godkendelse i Ishøj Byråd.

Ishøj Idrætsråds indstilling af vedlagt dagsordenen.

Lovgrundlag

De lovmæssige rammer tager afsæt i lov om kommuners og regioners anvendelse af fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre (reklameloven), samt markedsføringsloven, hvor kommunen har pligt til at sikre, at reklamen overholder lovgivningen.

Økonomi

Ingen.

Beslutningskompetence

Folkeoplysningsudvalget.

Administrationen indstiller, at

Administrationen indstiller, at Folkeoplysningsudvalget afgiver høringssvar.

Beslutning

Folkeoplysningsudvalget støtter op om Idrætsrådets høringssvar.

Folkeoplysningsudvalget indstiller endvidere,

- at det bør afklares, om klubber/foreninger kan få juridisk bistand til indgåelse af sponsoraftale - fx via eget forbund, kursus eller kommunen. Og at det afklares, hvor ansvaret ligger henne, hvis der kommer juridisk efterspil.
 - at det bliver tydeligt for foreninger/klubber, hvordan reklamer skal udformes i forhold til størrelse med videre, og hvor de kan placeres på de enkelte faciliteter
 - at det afklares, om regulativet også kan omfatte kommunale faciliteter for kultur og spejder.
 - at eksempel 1 for navngivning af facilitet (pkt 11) anvendes. Den giver mulighed for flere sponsoraftaler på en facilitet og gør det nemmere at håndtere navneændring ved ophør af sponsoraftale.
- Der vurderes en risiko ved eksempel 2 og 3 i forhold til opståelse af uheldige misforståelser.

Bilag

- **Bilag 2 - KFU sag nr. 79**
- **Bilag 1 - Udkast til reklameregulativ - 2022**
- **Ishøj Idrætsråd - høringssvar vedr. reklameregulativ**