

**KULTURIUM**

ISHØJ



NYT  
FÆLLES  
NAVN OG  
LOGO

# KULTURIUM

ISHÓJ

BIBLIOTEK

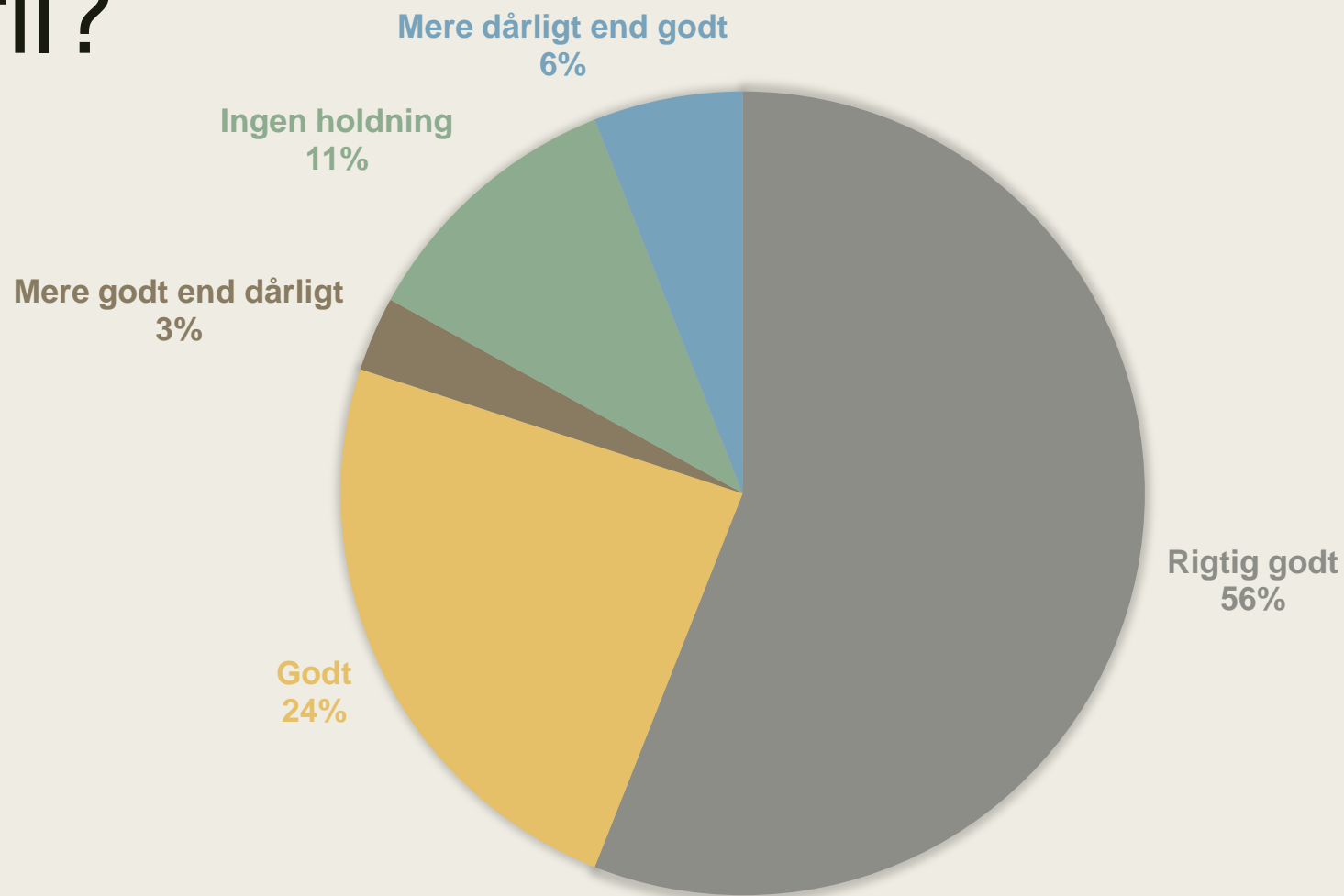
BIOGRAF

MUSIKTEATER



# Medarbejderne

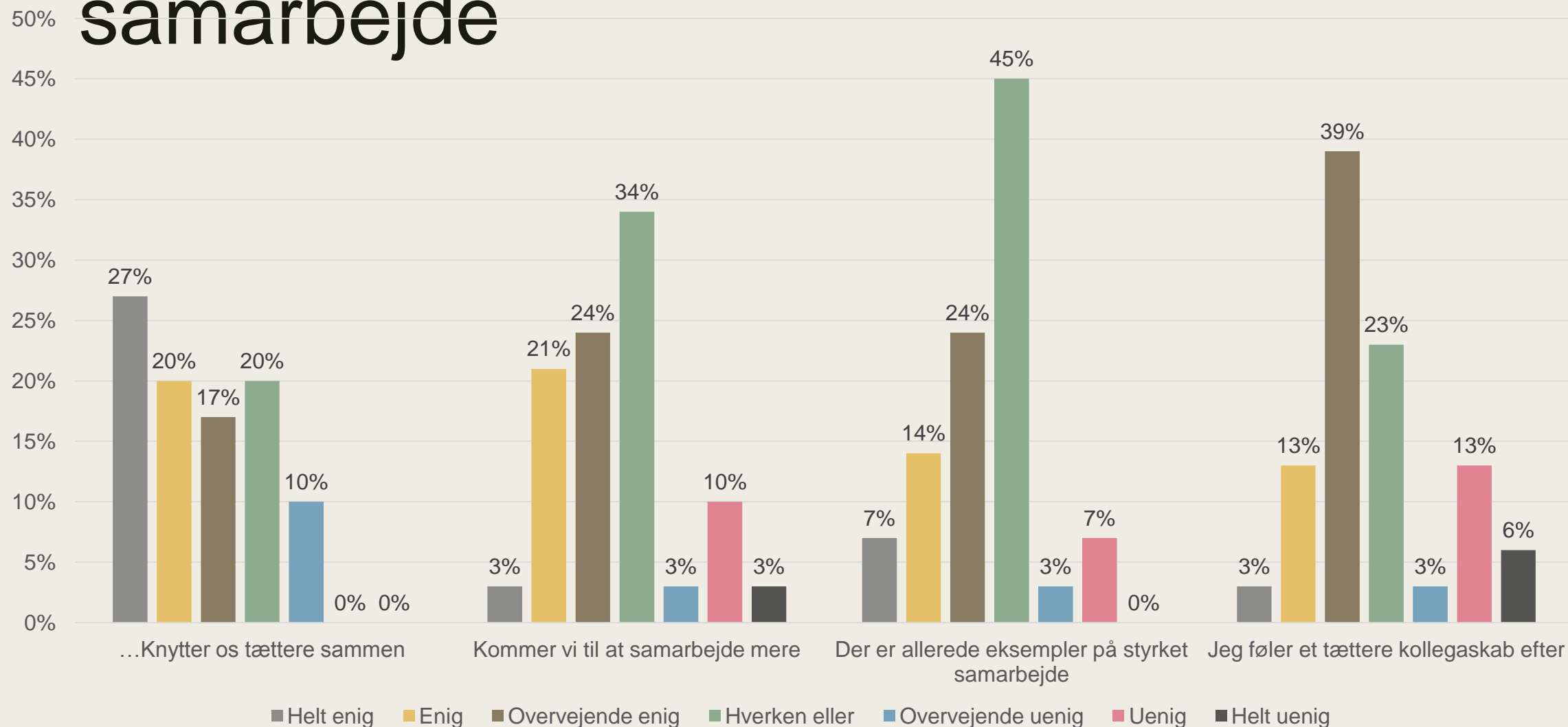
# Hvad syntes du om den nye fælles profil?



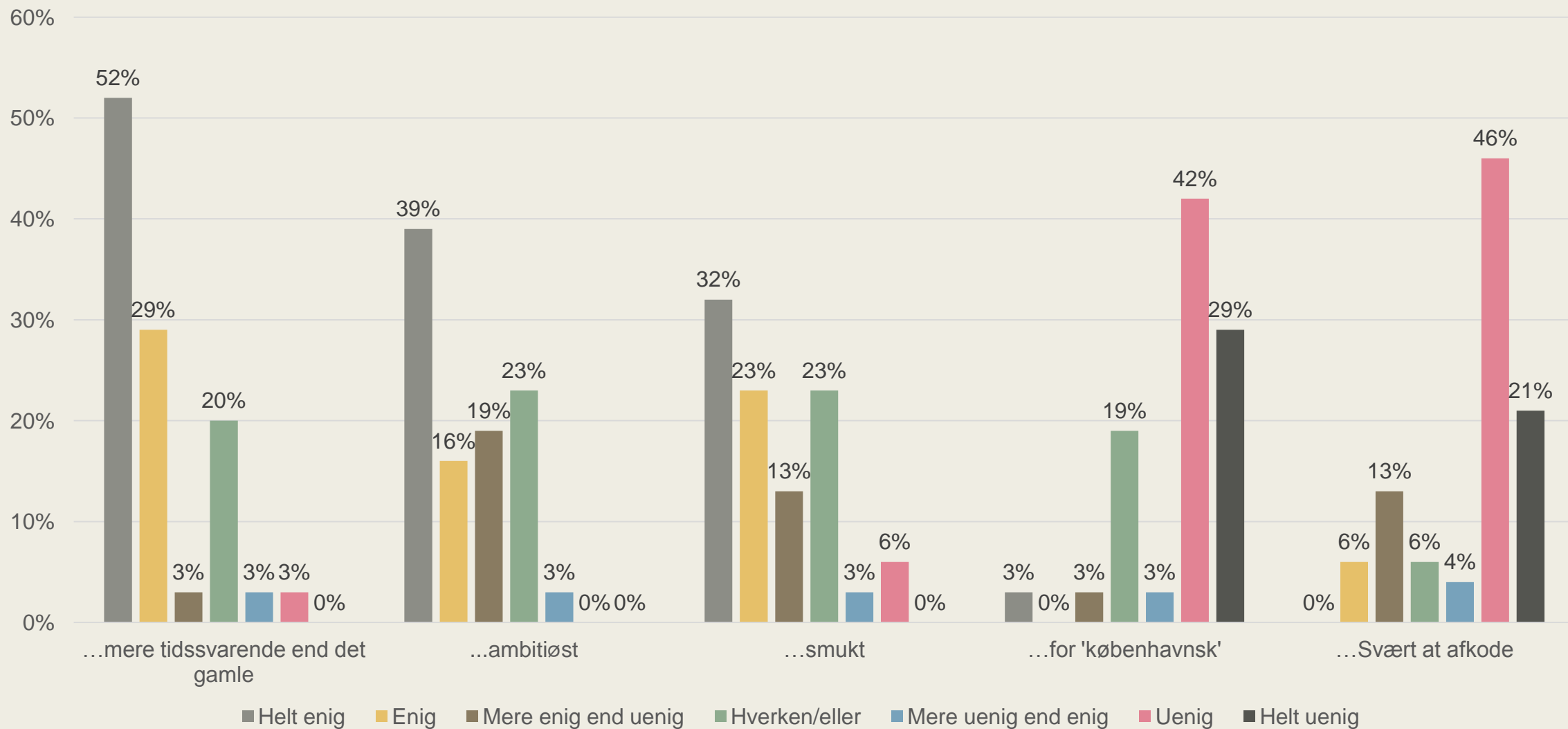
3%: Vi skulle have beholdt gamle navn/logo  
75% uenige

63%: Giver os nye muligheder  
14% uenige

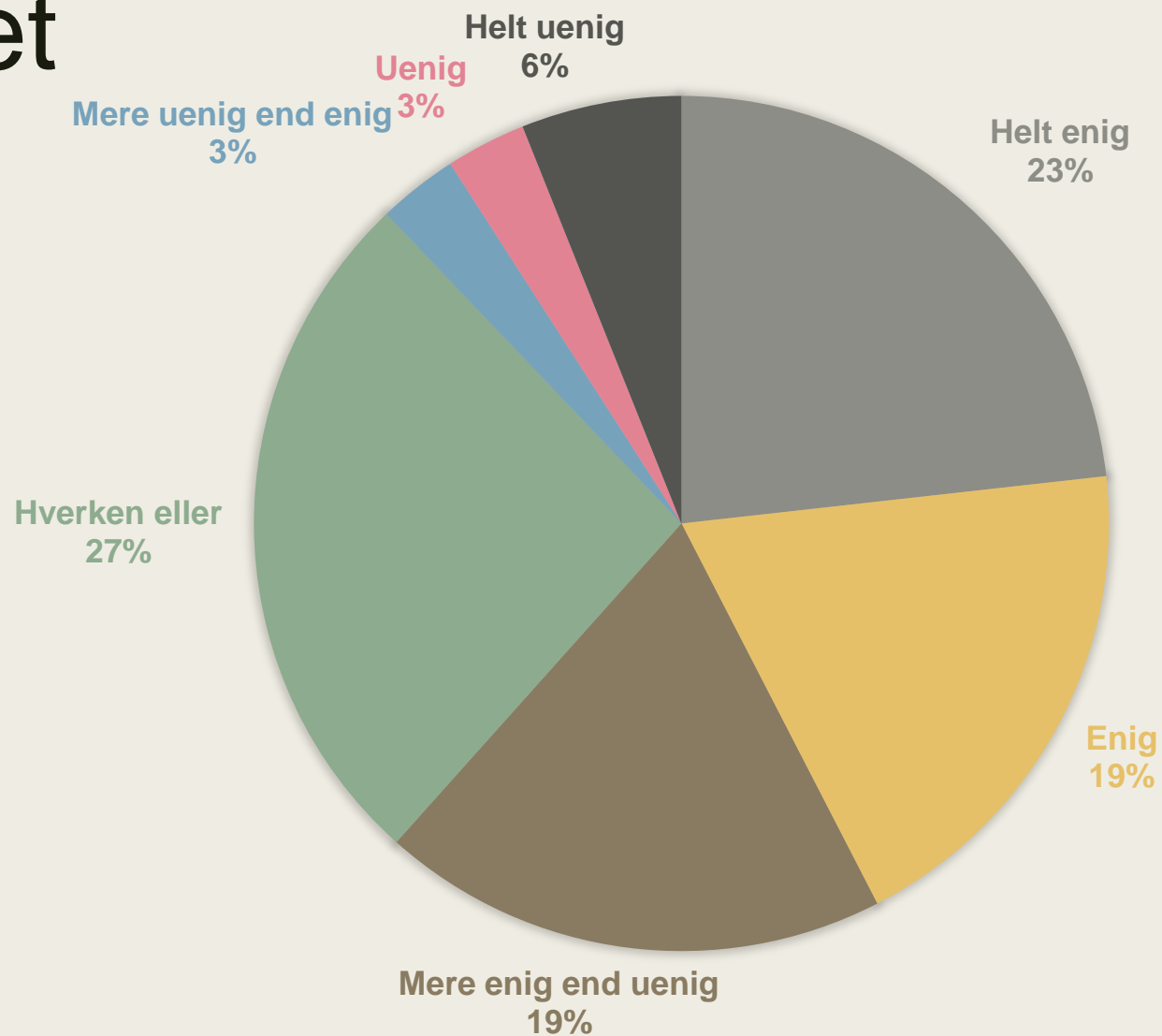
# Sammenhæng, kollegaskab og samarbejde



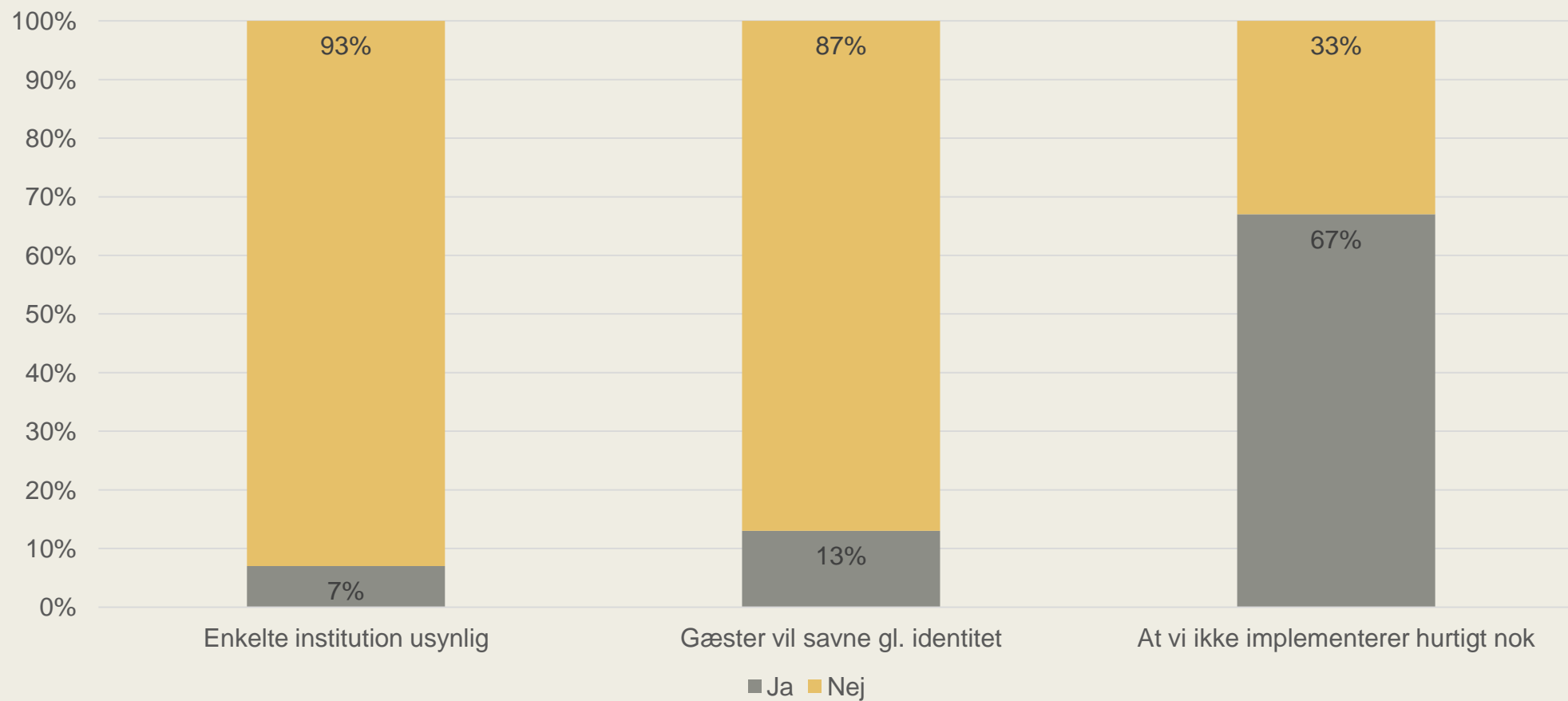
# Om navn/logo



# Føles som del af organisationens identitet



# Bekymret for at...





# Gæster & Brugere

# Vores gæster / samarbejdspartnere

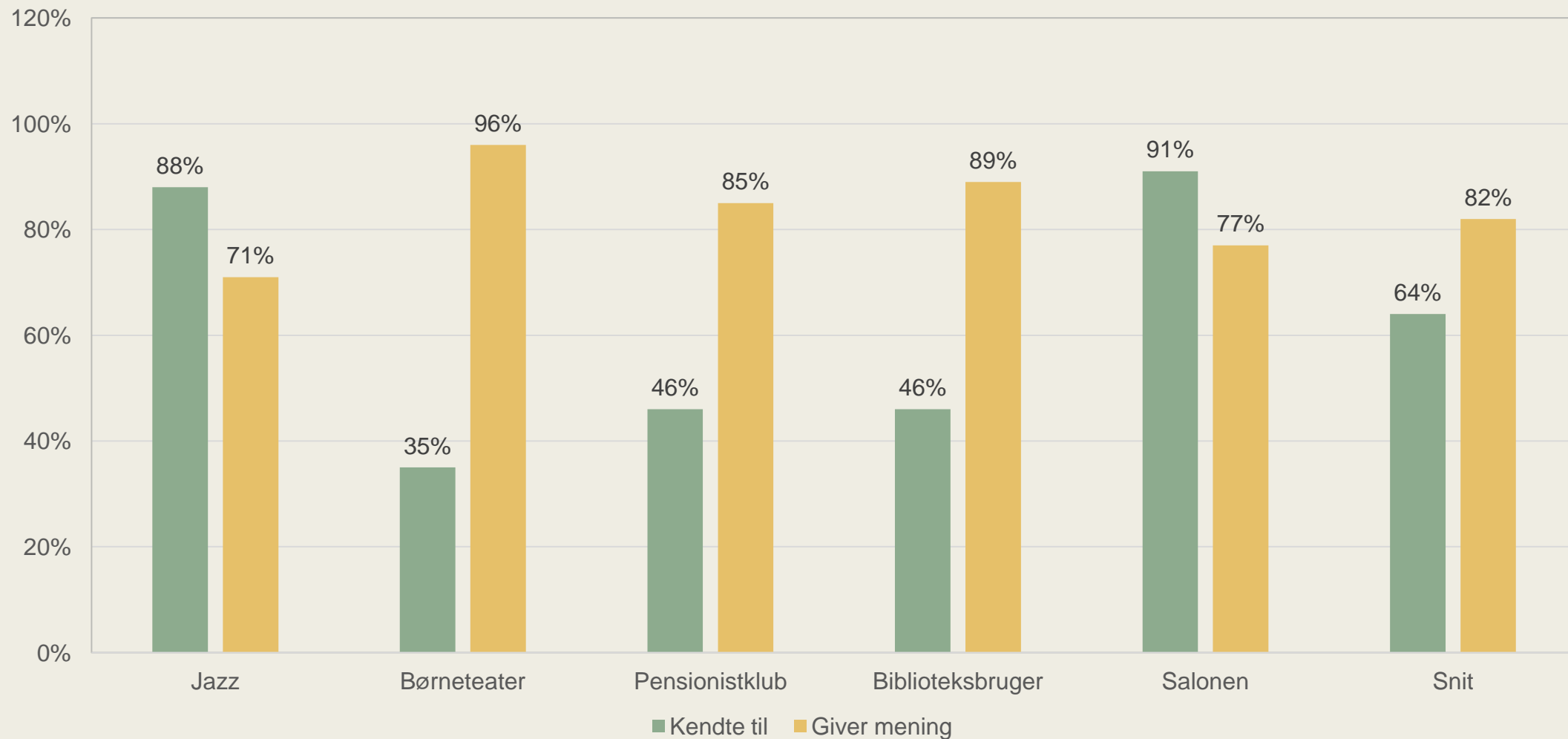
---

Samarbejdspartnere (8 respondenter/ ikke spørgeskema)	8
Biblioteksklub (22 respondenter)	22
Jazz klub (85 respondenter)	85
Pensionister (15 respondenter)	15
Børneteater gæster (55 respondenter)	55
Biblioteksbrugere (45 respondenter)	45

---

**230 i alt**

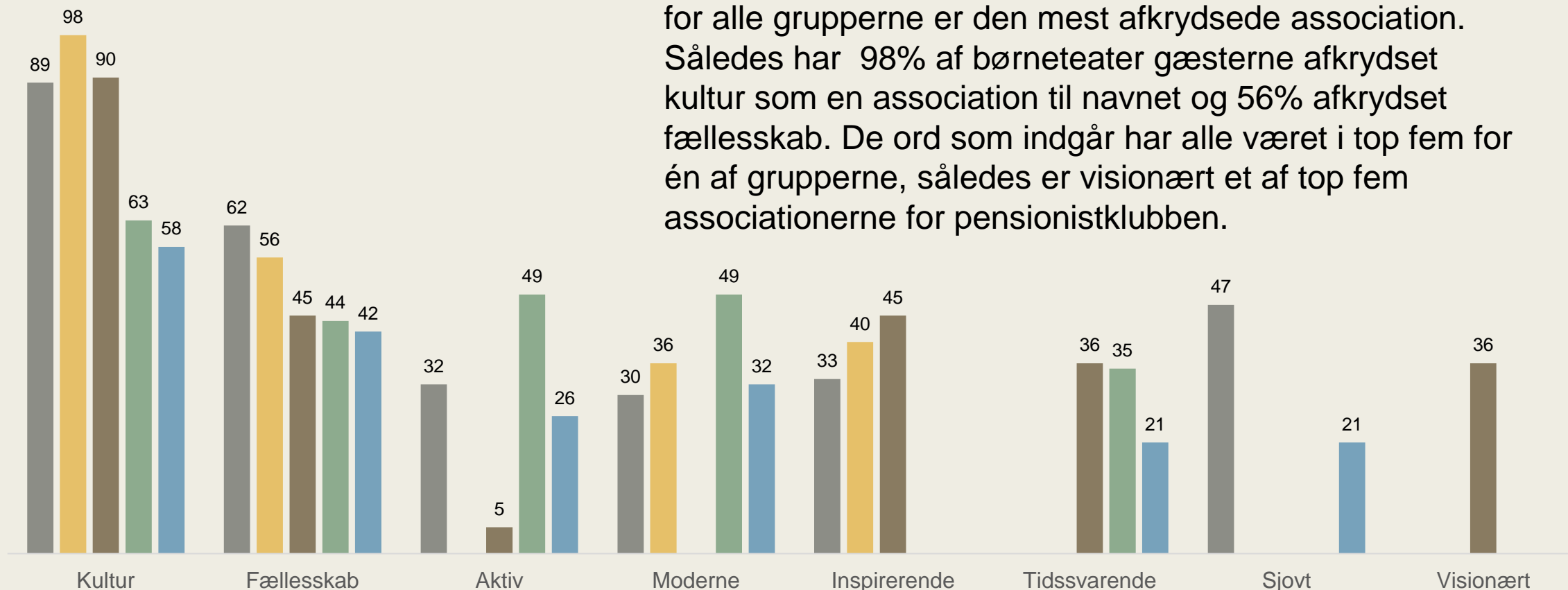
# Gæster om kendskab og mening



# Top 5 associerede ord

■ Jazz ■ Børneteater ■ Pensionistklub ■ Biblioteksbruger ■ Salonen

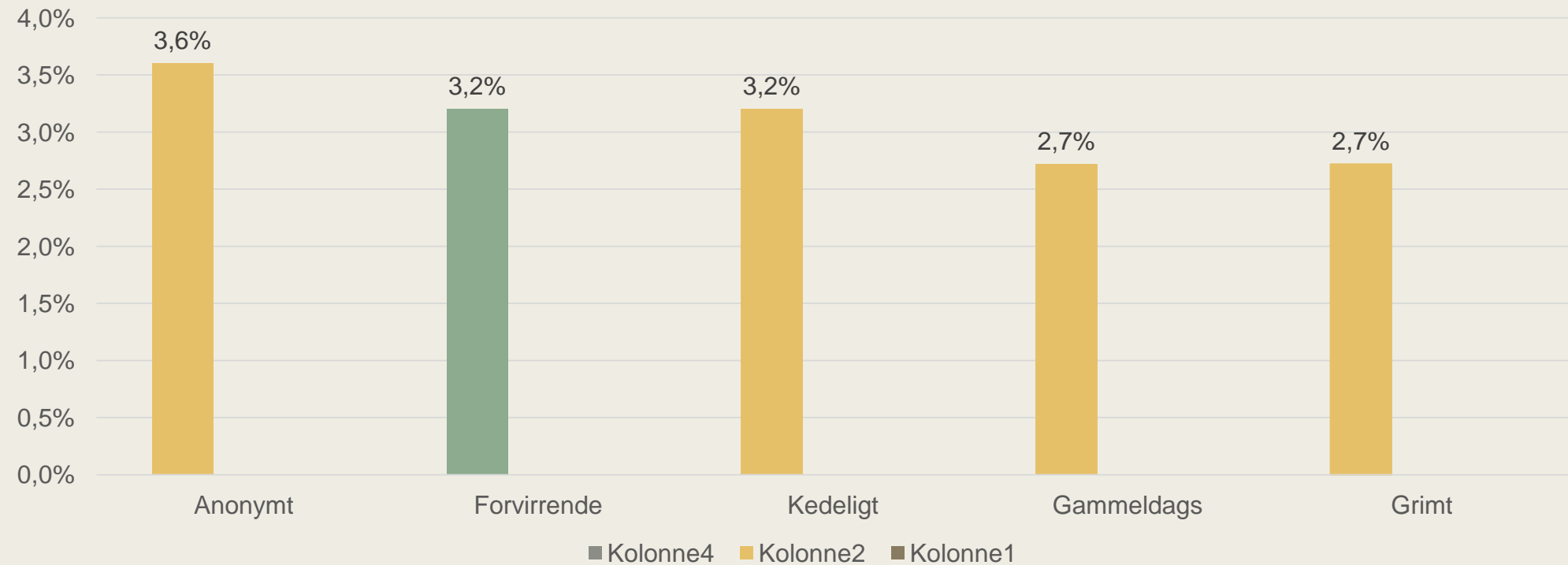
Opgørelsen viser hvilken placering positivt associerede udsagn har fået for hver af grupperne. Det vil sige at *kultur* for alle grupperne er den mest afkrydsede association. Således har 98% af børneteater gæsterne afkrydset kultur som en association til navnet og 56% afkrydset fællesskab. De ord som indgår har alle været i top fem for én af grupperne, således er visionært et af top fem associationerne for pensionistklubben.



Målgruppe	Associerede negative udsagn
Jazz	14. Kedeligt (7%) 16-17. Gammeldags (6%) 16-17. Anonymt (6%) 18-19. Uambitiøst (5%) 18-19. Grimt (5%)
Børneteater	16-18. Koldt (2%) 16-18. Gammeldags (2%) 16-18. Anonymt (2%)
Pensionistklub	10-12. Kedeligt (9%)
Biblioteksbruger	12. Forvirrende (14%) 18. Anonymt (5%) 20-22. Koldt (2%) 20-22. Kedeligt (2%)
Salonen	7-10. Grimt (11%) 11-13. Forvirrende (5%)

Opgørelsen viser hvilken placering negativt associerede udsagn har fået for hver af grupperne. Det vil sige at *kedeligt* f.eks. er det 14. mest afkrydsede ord for jazzgæsterne, tallet i parentes viser at det kun er 7% af jazzgæsterne der har sat kryds ved kedeligt.

# Top 5 – negative samlet for alle respondenter i procent



# Opsamlende

- Opbakning til navn & logo både blandt gæster & medarbejdere
- Ny fælles fortælling & øget synergi
- Giver nye muligheder – som vi skal udnytte
- Styrke de positive associationer
- Opmærksomhed på implementering