

## Status på arbejdet med Ishøj Kommunes nye klubstrategi og klubstruktur

Den 7. februar 2017 vedtog byrådet i Ishøj Kommunes en ny klubstrategi og –struktur. Som led i implementeringen af den nye klubstrategi er der ansat en koordinator som har til opgave, i samarbejde med sfo-lederne, at koordinere både det pædagogiske indhold og åbningstiderne mellem alle kommunens klubber. Dette skal sikre et varieret udbud af pædagogiske aktiviteter målrettet de unges ønsker og behov og åbningstider som følger den politiske beslutning. Dette notat beskriver status på arbejdet.

### Struktur

Som led i den nye klubstruktur er det besluttet, at *”3 aftenklubber holder åbent hver dag i ugens 5 hverdage i 47 uger om året. Ved særlige lejligheder kan en hverdag ”veksles” til en weekendåben. Klubtilbuddet i Ungdomsskolen holder åbent 5 hverdage og lørdag eller søndag i 52 uger. I weekender og ferieperioder, hvor aftenklubberne ikke har åbent er klubtilbuddet i Ungdomsskolen åben for alle kommunens 13 - 17årige. Åbningstiden for alle klubtilbud er 3 timer pr. aften der fastlægges inden for tidsrummet 17 – 22. ”*

Åbningstid og fordelingen af åbningsdage aftenklubberne imellem besluttet i samarbejde mellem koordinatoren og sfo-lederne og i en dialog med de unge. Strandgårdsskolen har en dispensation til at åbne tidligere end klokken 17 på halvdelen af deres åbningsdage. Ordningen evalueres i februar.

De unge er blevet involveret i processen lokalt i aftenklubberne, og er kommet med forslag til åbningsdage og tidspunkter. En del vil gerne kunne besøge klubberne lige fra skole, og der har været enkelte forespørgsler på natarrangementer til klokken 3:00 i weekender. Adspurgt om åbningstider inden for klubstrukturens ramme, 17-22, har der ikke været nogle vægtige antal unge eller argumenter, der har rykket ved opfattelsen af de nuværende åbningstider. De unges ønsker angående åbningsdage i hverdagene er forsøgt opfyldt, men stadig inden for rammen af klubstrukturen, der foreskriver 3 åbne klubber pr. aften i 3 timer pr. aften.

Åbningstiderne er drøftet med sfo-lederne. Fordelingen af åbningsdagene fremgår af nedenstående tabel, hvor tidsrummene for åbningerne også er angivet. Det fremgår af den afsluttende anbefaling i klubstrategien at: *”...der indføres et princip om øget integrering af klubberne imellem distrikterne for at afhjælpe at de unge kun kommer i klubben i deres eget skoledistrikt/med henblik på at øge kendskabet til hinanden på tværs af kommunen. Dette ses også som et udtalt ønske hos blandt andet Ishøj Fælles elevråd”.*

Da de nye åbningsdage og tider skal varsles til medarbejderne træder disse i kraft 1. marts.

	Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag
Vejlebro		18 – 21		18 - 21	
Gildbro	18 - 21	18 – 21		18 - 21	17-20
Strandgård	X	X	X		X
Ishøj			18 - 21	18 - 21	
Vibeholm	18 - 21		18 – 21		18 - 21

Ordningen med Strandgårdens åbningstider evalueres i februar, hvorefter der tages stilling til endelige åbningstider pr 1. marts.

### Det pædagogiske indhold

Som led i strategien er det koordinatorens opgave at *”...sikre et varieret udbud af pædagogiske aktiviteter målrettet de unges ønsker og behov og åbningstider som følger den politiske beslutning.”*. Når de nye åbningstider træder i kraft 1. marts, vil klubkoordinatoren starte processen med at skabe lokale klubråd op. Etablering af klubråd (og fælles klubråd) er, foruden at det er besluttet på Ungebyråd 2017, klubbernes måde at sikre den direkte ungeinddragelse i klubberne. Klubrådene skal både fungere som ”rådgivere” i forhold til medarbejdernes arbejde med nye tiltag og aktiviteter, og som idébank og medudvikler af klubberne. Som indspark til de nye ”klubrødder”, vil ungdomsskolens ungeråd og ungerådskordinator tilbyde en to-timers kick-off seance for alle nye klubråd, hvor de bliver klædt på til det kommende arbejde i klubrådene. Koordinatoren faciliterer yderligere et overordnet fælles klubråd, som skal drøfte både de mere strategiske udfordringer på klubområdet, og mulige indsatser relateret til klubstrategien – bl.a. bliver et fokusopgave for fælles klubråd at udarbejde tiltag, som sikre den ovenstående udfordring med øget integration mellem de nuværende klubdistrikter.

I ledergruppen har vi drøftet hvilke behov der er til stede i hhv. vores medarbejdergrupper samt i ledergruppen. På medarbejderfronten bliver der en umiddelbar opgave i at skabe forståelse for klubberne som et samlet område, hvor vi er fælles om at skabe gode pædagogiske fritidstilbud til Ishøjs unge målrettet de unges ønsker og behov. Der er behov for, at ruste medarbejderne til arbejdet med den nye klubstrategi dens formål og vision, de 4 strategiske mål og de tre pædagogiske ben. I ledergruppen har vi et ønske om, at lære hinandens personlige og faglige kvaliteter lidt bedre at kende, samt at blive skarpere på hvad der kendetegner ungdomspædagogisk ledelse.

Ovenstående har affødt følgende køreplan for arbejdet frem til sommeren 2018:

**Primo februar:** ”Ryste” sammen tur rundt i alle klubberne inkl. Ungdomsskolens tre matrikler. På turen præsenterer hver klub sit nuværende arbejde og aktivitets indhold. Ud over en synliggørelse af klubbernes nuværende pædagogiske arbejde – relateret til strategiens 3 pædagogiske ben, er dagens primære fokus, at medarbejderne hilser på hinanden, ser hinandens klubber og (forhåbentlig) for skabt interesse for hinanden – både personligt og professionelt. Sfo-lederne er ansvarlige for, at der ligger en skriftlig afrapportering af aftenens præsentation af det pædagogiske arbejde. Indholdet af denne, skal indgå i en samlet handleplan, som beskrives nedenfor.

**Medio marts:** Ungdomspædagogisk fællesdag.

Alle medarbejdere og ledere samles en hel dag (9-17) op Ungdomsskolen til en temadag om dels Ungdomspædagogikkens særlige kendetegn (fælles oplæg) og dels med faglige oplæg/workshops der direkte omhandler klubstrategiens 4 strategiske mål:

1. Demokrati og Dannelse - v. Jonas Norgaard
2. Fællesskab og Netværk - v. Søren Østergaard
3. Personlig Udvikling v. - John Madsen
4. Oplevelser og sjov v. - Oplægsholder mangler.

Sfo-lederne deltager i en seance med konsulent fra Ungdomsringen Titte Randvig, der udfordrer lederne med en workshop under titlen "Teser som pejlemærke for god fritids og ungdomspædagogisk ledelse".

Temadagen skal danne fagligt grundlag for det videre arbejde med de ovennævnte strategiske mål.

**Marts-maj:** Udarbejdelse af pædagogiske tiltag i henhold til de 4 strategiske mål. Hver klub beskriver (Mindst) et pædagogisk tiltag/aktivitet for hvert af de ovenstående mål. Som redskab til en gennemgående beskrivelse af tiltagene bruges S-M-T-T-E modellen, så der er et fælles grundlag at udarbejde klubbernes tiltag på

Sfo-lederne er ansvarlige for en skriftlig beskrivelse af de valgte tiltag/aktiviteter, som herefter indgår i en samlet handleplan for det fremtidige klubliv.

**Medio juni:** Aktivitets- og handleplan færdiggøres.

Aktivitets og handleplanen bliver bygget op fra et fundament, der udgøres af klubstrategien og som sigter mod vores overordnede målsætninger "Unge sejrer i eget liv og Børn og Unge når deres fulde potentiale".

Handleplanens indhold bliver således:

*Klubstrategiens indhold > Hvad har vi lige nu? > Hvordan udvikler vi inden for de 4 mål? > Hvordan ved vi, at vi lykkes?*

Et forsøg på en visuel illustration:



Handleplanen vil være retningsgivende for det pædagogiske arbejde i klubberne fra skoleåret 2018/19. Inden sommeren 2019 vi gør status med årsberetning om klubområdet, og arbejder med næste års handleplan.

**Evaluering:**

Af Klubstrategien fremgår det, at det nye klubtilbud evalueres i første kvartal 2019.

Sideløbende med det beskrevne arbejde vurderes det, hvordan arbejdet med klubstrukturen og klubstrategien og dets resultater mest hensigtsmæssigt evalueres.

Som en del af evalueringen føres fremmødestatistik med opfølgning hvert halve år. Det anbefales, at den første fremmødestatistik fremlægges på udvalgsmøderne i september et halvt år efter de nye åbningstiders ikrafttræden.