



7. november 2014

Sagsbehandler:

Peter Aage Jensen
Telefon: 43 57 71 29
E-mail: paj@ishoj.dk

Journal eller CPR-nummer:

Dokument 1 - j

Kampagne om afvaskning inden brug af svømmehallen

I maj måned 2014 blev igangsat kampagne for betydningen af afvaskning inden brug af svømmehallen. Der blev i samarbejde med kommunikationsafdelingen udarbejdet pressemateriale med plakater og flyers og pressemeddelelse, samt indslag i TV-Ishøj. Efter sommerlukningen fortsatte kampagnen i august og september måneder ud.

Kampagnen blev omtalt i lokalavisen Sydkysten. Plakaterne var opsat på strategiske steder i hele svømmehallen, og samtidig blev der udleveret flyers til alle gæster i svømmehallen. Kopi af flyers er vedhæftet dagsordenen.

Der er efter sommerlukningen udleveret mere end 900 stk. små shampoo flasker og ca. 450 badehætter. Det er svømmehallens klare indtryk, at de udleverede effekter blev benyttet og skabte dialog om emnet hygiejne.

Der i sommerlukningsperioden opsat særlige brusekabiner på både dame og herresiden. Disse brusekabiner anvendes flittigt og er blevet taget godt imod af kunderne.

I forbindelse med kampagnen blev der igangsat en konkurrence, hvor kunderne kunne besvare spørgsmål om faktuelle forhold i svømmehallen.

I oktober blev der igen produceret pressemateriale på kampagnen, her indgik navnene på vinderne af konkurrencen. Dette blev omtalt i lokalavisen Sydkysten med billeder. Formanden for Kultur- og Fritidsudvalget Sengül Deniz overrakte præmier til de glade vindere.

Hele kampagnen har været positivt modtaget fra brugersiden. Og det er svømmehallens vurdering, at der har været en forbedring af antallet af brugere, der har vasket sig. Vi har dog ikke kunnet registrere eller måle en forandring af vores forbrug af klor og syre.

Peter Aage Jensen
Leder