



Arbejdsopgaver og produkter

Hjertet i kommunens medborgerpolitik er, at vores fællesskab skal bevæge sig væk fra et "dem" og "os" til et "vi".

Og det er netop den "vi"-følelse, som kommunikationsportalen "Vores Ishøj" skal være med til at formidle og udvikle videre på.

God kommunikation kan være med til at skabe sammenhængskraft, forståelse og respekt for andre.

Derfor vil det sociale liv og mødet mellem mennesker, der deltager i forskellige aktiviteter og initiativer være det gennemgående tema i de fortællinger, der bliver publiceret på portalen og de tilkoblede sociale medier (facebook, youtube og instagram).

Sådanne historier har stor brandingværdi for kommunen, da et godt nærmiljø og et rigt idræts- og foreningsliv har stor betydning for folk, når de søger efter bolig. Portalen understøtter dermed også kommunens brandingkampagne "Alt ligger på vejen hjem".

Målet for portalen er, at den inden for et år har haft 500 brugere. Og på længere sigt er målet, at portalen bliver det centrale omdrejningspunkt for frivillige aktiviteter i Ishøj. Det er ligeledes ambitionen, at portalen bliver indgangen til brug af kommunens øvrige sites som eksempel "Det sker ilshøj".

Brugerdrevet

For at indholdet i videst muligt omfang understøtter brugernes behov og adfærd, så de tager ejerskab til portalen og bruger den aktivt, vil platformen blive udviklet i samarbejde med dem, der skal bruge den. Når historierne kommer fra brugernes eget liv og erfaring, så bærer fortællingerne en autencitet med sig, som i højere grad vil smitte andre.

En opgave for sekretariatet ^{1 1} bliver derfor i første omgang at understøtte og koordinere arbejdet med at udvikle platformen i samarbejde med brugerne. Det arbejde kan gå i gang fra start, da en gruppe allerede er mobiliseret. Læs mere under borgerværksted.

Historierne vil blive fortalt i tekst, billeder og video – og udover portalen - også blive formidlet via andre kanaler som facebook, youtube og instagram. Platformen skal ses som et opsamlingssted og én indgang til alle de andre kanaler. Den skal også ses som et mødested, hvor man har nem adgang til et aktivt medborgerskab og kan blive inspireret til at koble sig på et netværk eller være med til at danne et nyt.

Målet for den brugerdrevende deltagelse er, at frivillige fra det etablerede foreningsliv og andre mere løstkoblede borgere er med til at udvikle og drive portalen.

^{1 1} Sekretariatet er placeret under Kommunikation og har til opgave at formidle og understøtte aktiviteter og initiativer i lokalsamfundet. Der er afsat 200.000 kr. i hvert af årene 2014 og 2015 til sekretariatet.



Eksempler på initiativer og aktiviteter

Nedenstående er eksempler på initiativer og aktiviteter, som sekretariatet kan understøtte, følge og formidle historier fra.

Målet for formidlingen er at understøtte initiativer og aktiviteter gennem omtale og synliggørelse af arrangementer på diverse kommunikationskanaler. Konkret er målet 3-5 regionale og/eller landsdækkende historier og 20-25 fortællinger, der kan bruges i brandingkampagnen "Alt ligger på vejen hjem". Herudover vil der være løbende formidling af de konkrete aktiviteter til de lokale medier.

Medborger- og demokratiforum

Eftersom motivationen for portalen er at synliggøre og udbrede kommunens medborgerpolitik gennem konkrete initiativer og aktiviteter, så understøtter portalen også formålsparagrafen for det nye medborger- og demokratiforum, som er:

- "...at udbrede Medborgerpolitikens tanker"... samt "...bidrage til en udnyttelse af potentialet i kommunens samlede ressourcer i processen frem mod et lokalt samfund med styrke i forskellighederne, og i at se muligheder og ikke fokusere på problemer."

Citat fra Kommissorium for Medborger- og demokratiforum.

Derfor giver det også god mening, at sekretariatet bistår det nye forum med formidlingsopgaver og kommunikationsrådgivning, så det lykkes at få budskabet ud til de lokale aktører (borgere, foreninger, virksomheder, myndigheder og medarbejdere). Sekretariatet kan også hjælpe med at opdyrke historier, der kan sætte Ishøj på den landsdækkende dagsorden som en proaktiv og fremsynet kommune på medborgerområdet.

Ungerådet

Sekretariatet vil samarbejde med ungerådet og synliggøre rådets arbejde og aktiviteter, samt hjælpe med at opdyrke de gode historier om Ishøjs unge.

Borgerværksted

En gruppe borgere er allerede mobiliseret i, hvad de kalder et "borgerværksted" (ikke et fysisk sted) og har indvilliget i at være med til at udvikle portalen. Alle i gruppen brænder for at være med til at styrke fællesskabet på tværs af kulturer, sociale skel og alder. Og "borgerværkstedet" har allerede nu ideer til nye aktiviteter og initiativer, som enten allerede er i gang eller er i støbeskeen.

Medlemmerne er en blanding af folk, der allerede er tilknyttet eksisterende foreninger, som Thorslunde-Ishøj Lokalhistoriske Forening, Ældre i bevægelse og Røde Kors. Der er også folk med, som gerne vil bidrage, men som ikke er tilknyttet en forening. De brænder for at udvikle nye måder, man kan deltage i fællesskabet, da de ikke er tiltrukket af den traditionelle foreningsstruktur. De vil gerne have muligheden for at hoppe på forskellige initiativer, hvis de kan få lov at bidrage med et par timer her og der uden at være meldt ind i en forening. En tendens som er voksende på landsplan.



Thorslunde-Ishøj Lokalhistoriske Forening, Ældre i bevægelse og Røde Kors har givet udtryk for, at de gerne vil udvikle et bredere partnerskab med andre foreninger. Det kan skabe synergi i vores lokalsamfund, at foreningerne ikke har nok i sig selv, men åbner sig op i forhold til omverdenen. Nye netværk og venskaber opstår undervejs og styrker "vi"-følelsen.

Et eksempel på synergi kunne være, at Thorslunde-Ishøj Lokalhistoriske Forening og de etniske foreninger går sammen om at lave en udstilling med billedmateriale fra 1970'erne, hvor indvandringen fra andre lande til Ishøj begyndte. På facebook kan man opfordre familiemedlemmer til at sende deres gamle billeder ind og fortælle små korte historier om den gang bedstefar kom til Ishøj og byggede et helt nyt liv op for familien.

Sekretariatet har dermed gode historier, som kan samles op og formidles undervejs helt fra planlægningsarbejdet til den endelige udstilling.

Gennem et tæt samarbejde med "borgerværkstedets aktiviteter" kan sekretariatet hente inspiration til den gode fortælling om det sociale liv i Ishøj og mødet mellem mennesker, der deltager i forskellige aktiviteter og initiativer.

Nye initiativer på vej fra borgerværkstedet

"Borgerværkstedet" har holdt flere idéudviklingsmøder og arbejder på flere nye borgerinitiativer, der kan være med til at styrke "vi"-følelsen.

Vores Ishøj - en facebook-gruppe

En facebook-gruppe med navnet "Vores Ishøj" blev lanceret den 8. maj med denne velkomst -

"Vi er et uformelt netværk, som tror på, at når det gælder om at løfte byen og få omsat Ishøjs enorme potentiale, så er det os, som bor her, der er den vigtigste og væsentligste ressource. Vi vil gerne være med til at vise, hvad Ishøj har at byde på, inspirere og lære hinanden bedre at kende.

Med andre ord har du en ide, et arrangement, en oplevelse, nogle billeder, et yndlingssted, eller andet interessant, som vi andre i Ishøj også kan få glæde af, så del endelig her i gruppen."

I skrivende stund har gruppen 560 medlemmer og løbende statusopdateringer fra medlemmerne. Indtil videre har der blandt andet været en invitation til og information om et borgermøde fra borgerværkstedet, og en billedkonkurrence "Min sommer i Ishøj", der har fået folk til at dele deres sommerbilleder.

Sekretariatets hovedopgave i facebook-gruppen "Vores Ishøj" bliver at lægge små statusopdateringer ud i gruppen, som gør det lettere for folk at deltage og komme i gang med at fortælle deres egne historier. Og folk deltager aktivt, byder nytilflyttere velkommen til kommunen og udveksler erfaringer om valg af børnehaven. Folk deler også historier om, hvor glade de er blevet for at bo i kommunen som Lars Bendsen. Han skrev følgende i gruppen den 17. august:

"Er lige kommet ind i gruppen...

Min bedre halvdel og jeg bor i rækkehusene i Vejledalen, vi flyttede hertil i 2003. Elizabeth, min kone, troede jeg havde totalt gennemtræk i pyrolyseværket, da jeg overvejede at købe hus i Ishøj, men vi er i dén grad faldet til her.



Vi har fået et stort socialt netværk, ikke mindst fordi vi passer grundejerforeningens lille genbrugsplads. Vi har en lille båd nede i Ishøj Havn, og elsker at komme på havnen og alle de dejlige, grønne pletter, vi har. Vi er SÅ privilegerede at have alt nødvendigt lige om hjørnet, 5 minutters gang til dejlig natur og 20 minutter i S-tog til Hovedbanegården. Lad os glæde os over alt det gode - det giver energi til at holde det dårlige for døren.”

Det er klart den bedste branding, når borgerne selv fortæller deres historie og bliver ambassadører for byen.

En byfest

Vi har allerede holdt et borgermøde, hvor vi inviterede flere med via facebook-gruppen - Vores Ishøj. Rigtig mange ideer var oppe at vende blandt andet en kulturfestival, en havnefest eller Store Grill Dag i Strandparken. Gruppen arbejder videre og beslutter sig for, hvilken idé der er den bedste at arbejde videre med.

Dyrk Ishøj

Et byhaveprojekt hvor vi går sammen om at skabe små byhaver rundt om i bebyggelserne. Boligforeningen AAB i Vejleåparken har allerede vist interesse for projektet som en del af Helhedsplanen.

Nabo-happening

Vi laver små gaver med småkager i, hvor der på et lille kort står ”En hilsen fra din nabo” – for at sætte fokus på det gode naboskab. Samtidig med at vi lancerer gode nabohistorier, som styrker fællesskabet.

HavhyttenFri

En gruppe frivillige vil gerne stå for at åbne Havhytten i weekenden, og gruppen organiserer lige nu i samarbejde med naturcenteret, hvordan det skal foregå.

Gode initiativer fra andre aktører

Sekretariatet vil også følge andre gode initiativer, som arbejder på at skabe aktiviteter på tværs og fortæller historier om mennesker, der mødes.

Aktiviteter for børn

Aktiviteter for børn er et forældre-netværk under Thorslunde-Ishøj Lokalhistoriske Forening, der har som mission at ”skabe gode oplevelser for familie og venner, mens vi mødes på tværs, lærer hinanden at kende og udbreder historien om Ishøj.”

Her hygges, klippe klistres, leges og laves mad over bålet i haven på Bredekærgård den første søndag i hver måned.

Forældre-netværket er opsøgende i forhold til andre samarbejdspartnere og har blandt andet opstartet et byttemarked sammen med Glashuset i Vejleåparken. Man skiftes til at være vært, og det har været medvirkende til, at beboere som ellers ikke ville bruge Bredekærgård nu har været forbi gården.



Byttemarked

Indtil videre har Aktiviteter for børn og Glashuset arrangeret tre byttemarkeder i Ishøj med succes. Byttemarkedet den 6. juli på Bredekærgård havde 300 gæster og 360 kilo tøj byttede ejermand. Byttemarkeder tiltrækker også folk fra nabokommunerne og endda gæster fra Hellerup og Gentofte.

Det er også god branding, når folk kommer og ser et sted som Bredekærgård, da mange forbinder Ishøj med boligblokke.

Spisevenner

AAB, Ældresagen og Ishøj Kommune er i gang med at etablere cafearrangementer for ensomme ældre i Kulturhuset AAB i Vejleåparken.

Livretter

En blog og en kogebog med børns livretter fra forskellige kulturer er aftalt mellem "I tråd med verden" og "Aktiviteter for børn" og vil med tiden blive udvidet til også at handle om andet end børn.

Iværksætter hub

Den planlagte iværksætter hub kan også blive interessant at følge.

Alle kan deltage

Ovenstående er en status på allerede igangværende tiltag og aktiviteter, samt ideer til, hvad sekretariatet og portalen kan bruges til både konkret, men også til inspiration for andre til at deltage i.

Ved at samle og synliggøre kommunens mange gode tiltag og aktiviteter på en portal, kan vi styrke sammenhængskraften og "vi"-følelsen i Ishøj. Og når vi inviterer borgerne med, får vi samtidig gode og autentiske historier, som kan brande Ishøj til potentielle nyttilflyttere.

