



# Overordnet ramme og koncept for åbningen af etape 1

## - Fællesskabsorienterede og kommercielle events

Dette koncept sikrer en åbningsdag, der kombinerer festlige, fællesskabsorienterede oplevelser med kommercielle muligheder for at tiltrække så mange passagerer som muligt fra dag ét. Samtidig fremmer konceptet Letbanen som et nyt og attraktivt transportmiddel og skaber stærke forbindelser mellem kommunen, erhvervslivet og borgerne. Konceptet kan tilpasses ejerkommunernes ambitioner, størrelse, budget, stationernes placering og borgernes interesser.

---

### Formål:

- Skabe rammerne for en festlig og fællesskabsorienteret stemning på åbningsdagen, som også er kommercielt attraktiv.
- Øge borgernes kendskab til Letbanens linje og fordele gennem underholdning, gode tilbud og incitamenter.
- Skabe fælles værdier og et gennemgående koncept for åbningsevents, der styrker oplevelsen af HL som et professionelt selskab og Letbanen som et attraktivt transportmiddel
- Styrke samarbejdet mellem HL, kommunerne og lokale erhvervsliv ved at inddrage lokale partnere.
- Sikre en regional forankring ved at fokusere på lokale særegenheder i aktiviteterne.

---

### Dato og Tidsrum:

- Åbningsdagen afholdes en lørdag eller søndag i efteråret 2025.
- Aktiviteterne skal som udgangspunkt finde sted i dagtimerne i tidsrummet mellem 10.00-16.00, så der er plads til både børnefamilier, unge og voksne.

---

### Mulige lokationer:

- Aktiviteterne foregår primært på og omkring letbanestationernes forpladser, som fungerer som naturlige samlingspunkter.
- Stationer tæt på bymidter, shoppingcentre, kulturhuse, grønne områder eller turistattraktioner er oplagte steder.
- HL's foreslår, at kommunerne + Region H afholder aktiviteter på følgende stationsforpladser baseret på antallet af forventede antal daglige passagerer i 2026. Såfremt kommunerne ønsker at arrangere aktiviteter/afholde events på flere stationer placeret i egen kommune, er dette også velkomment.

| Station  | Beliggenhed   | Forventede daglige passagerer i 2026 | Aktivitetsansvarlig |
|----------|---------------|--------------------------------------|---------------------|
| 1. Ishøj | Ishøj Kommune | 600                                  | Ishøj Kommune       |



|                            |                    |       |                     |
|----------------------------|--------------------|-------|---------------------|
| 2. Vallensbæk              | Vallensbæk Kommune | 300   | Vallensbæk Kommune  |
| 3. Kirkebjerg              | Brøndby Kommune    | 200   | Brøndby Kommune     |
| 4. Glostrup                | Glostrup Kommune   | 1.000 | Glostrup Kommune    |
| 5. Glostrup Hospital       | Glostrup Kommune   | 400   | Region Hovedstaden  |
| 6. Glostrup Nord – Hersted | Glostrup Kommune   | 200   | Albertslund Kommune |
| 7. Rødovre Nord            | Rødovre Kommune    | 100   | Rødovre Kommune     |

---

## Mulige aktiviteter:

### 1. Underholdning og optrædener:

- Taler ved borgmesteren, andre relevante lokale personer og politikere.
- Optræden af lokale musikere, sportsfolk, teatergrupper og kunstnere på stationsforpladserne for at skabe liv og opmærksomhed.
- Live-koncerter og kulturelle optrædener ved stationer.

### 2. Lokale samarbejder og kommercielle aktiviteter:

- Lokale butikker, caféer og restauranter inviteres til at opsætte stande ved stationerne og tilbyde smagsprøver, rabatter og konkurrencer.
- Virksomheder kan sponsorere konkurrencer eller gavekort til lokale butikker.
- Pop-up stande fra lokale virksomheder ved større stationer, hvor de tilbyder rabatkuponer eller små gaver til Letbanens passagerer.

### 3. Børnevenlige aktiviteter:

- Opret børnezoner med ansigtsmaling, små skattejagter, tegneworkshops og mini-togbaner.
- Samarbejd med lokale skoler og kunstnere om kreative workshops, hvor børn kan lave deres eget "letbanekort" eller deltage i kunstprojekter relateret til transport og miljø.

### 4. Oplevelsesruter og oplevelsescentre:

- Lav en "oplevelsesrute", hvor passagererne kan stige af ved forskellige stationer og deltage i events og aktiviteter som street food-markeder, live-musik og kunstprojekter.
- Stationsforpladserne fungerer som små oplevelsescentre med aktiviteter rettet mod både børnefamilier og voksne, såsom lokale madoplevelser, skattejagter og kreative workshops.

### 5. Bæredygtighed og lokalt fokus:



- Lad lokale producenter og håndværkere vise deres produkter frem med et fokus på bæredygtighed og miljø i tråd med Letbanens grønne profil.