

Notat om målgrupper for forebyggende hjemmebesøg

Social- og Sundhedsudvalget blev i april forelagt ny lovgivning for de forebyggende hjemmebesøg. Lovgivningen indebærer at målgruppen for forebyggende hjemmebesøg udvides fra på nuværende tidspunkt at omhandle borgere over 75 år til at omfatte borgere fra 65 år med særlige behov. Derudover bliver det lovpligtigt for kommunerne at udarbejde en kvalitetsstandard på området.

På baggrund af den nye lovgivning vil arbejdsområdet for de forebyggende medarbejdere ændres. Det vil være nødvendigt at iværksætte nye initiativer og beskrive nye målgrupper. Dette arbejde vil ske indenfor de nuværende ressourcer på området og som en del af arbejdet med værdighedspolitikken. Derudover udarbejdes en kvalitetsstandard for de forebyggende hjemmebesøg.

De nye initiativer på området beskrives indenfor følgende tre temaer:

- Målgrupper
- Formidling
- Screeningsværktøj

MÅLGRUPPER

Administrationen anbefaler at der i det forebyggende arbejde særligt fokuseres på tre målgrupper; borgere i livskrise, borgere der er isoleret i særlig grad samt borgere med sansetab.

Borgere i livskrise

- Tab af ægtefælle, herunder dødsfald i familien
- Borgere/familie der får tilbudt plejehjemsplads
- Alvorlig sygdom i familien
- Borgere der udskrives efter længere indlæggelse

Borgere der er isoleret i særlig grad

- Borgere der udskrives efter rehabiliteringsforløb
- Borgere der kan være isoleret på grund af kulturelle forhold
- Isoleret efter længere varende sygdom

Borgere med sansetab

- Borgere som følge af sansetab bliver isoleret (tab af hørelse og syn, demens mm.)

Fælles for mennesker indenfor disse målgrupper er, at udefra kommende faktorer medfører markante ændringer i de pågældende menneskers livssituationen. Det kan fx være tab af ægtefælle eller sygdom. Dette medfører ændringer i hverdagslivet i en sådan grad, at det potentielt kan medføre en livskrise. Det sker når hverdagen fyldes af udfordringer, ændringer og begrænsninger for den enkelte. I disse situationer er det vigtigt at borgerne hjælpes og støttes videre i livet, således at de får den nødvendige hjælp, får kontakt til lokale netværk mm.

FORMIDLING

Budskabet omkring den nye lovgivning og nye målgrupper for de forebyggende hjemmebesøg formidles gennem en pjece og gennem kommunens hjemmeside.

Der udarbejdes en pjece med diverse informationer omkring aktiviteter, hjemmebesøg mm. Denne skal formidles ud i det lokale netværk i Ishøj, hos læger, foreninger, frivillige, samarbejdspartnere og andre lokale kræfter. Derudover vil information om de nye regler, målgrupper, muligheder samt kontaktinformationer blive en del af kommunes hjemmeside.

SCREENINGSVÆRKTØJ

Administrationen i Ishøj har på baggrund af de nye målgrupper udarbejdet et screeningsværktøj, som alle relevante medarbejdere får udleveret. Værktøjet introduceres for alle de medarbejdere i organisationen, som møder borgerne i deres hverdag (fx medarbejdere fra hjemmeplejen og træningscentre). Screeningsværktøjet skal sikre et ensartet fokus på borgerne og på de nye målgrupper, og det skal give medarbejderne et redskab til at vurdere den enkelte borgers behov, når de møder dem i deres daglige arbejde. Borgernes behov inddeles i tre kategorier:

Grøn betyder, at borgeren er frisk og selvhjulpent

Gul betyder, at borgeren er i en periode i sit liv, hvor der skal holdes øje med udviklingen i funktionsniveau og kontaktes holdes.

Rød betyder, at borgeren skal have tilbud nu.

Vejledningen på området er endnu ikke publiceret fra ministeriet. Derfor kan det blive nødvendigt at tilpasse målgrupperne hertil på baggrund af vejledningen på et senere tidspunkt. De ovenfor beskrevne målgrupper ligger sig dog op af bekendtgørelsens fokusområde.