



December 2013

## **STATUS PÅ IVÆRKSÆTTERSAMARBEJDE ISHØJ KOMMUNE**

### **1. Status på iværksættersamarbejde**

Ishøj Kommune tilbyder borgere gratis vejledning og mulighed for at tage med på tilbud fra Iværksætterkontaktpunktet. Den personlige vejledning står erhvervskontoret for. I øjeblikket har vi hyret Jesper Oehlenschläger (firmaet 2beGREAT) som ekstern vejleder. Der er ca. 15-20 personer årligt, som får 1:1 vejledning.

Erhvervskontoret reklamerer på [www.ishoj.dk](http://www.ishoj.dk), bruger TV-Ishøj, skriver pressemeddelelser og indrykker mindre annoncer i fælles annoncen. Vi har afholdt møder med lokale etniske iværksættere og arbejder nu med tanker om iværksætterforening/mentorkorps.

### **Hvad er Iværksætterkontaktpunktet**

Iværksætterkontaktpunktet blev dannet i år 2001. Iværksætterkontaktpunktet er en forening dannet af ni kommuner for at tilbyde hjælp til lokale iværksættere og virksomheder, der har været i gang i op til tre år.

Iværksætterkontaktpunktets formål er, igennem koordination og optimering af den lokale iværksætterindsats i de deltagende kommuner, at øge antallet af levedygtige virksomheder samt medvirke til, at nye virksomheder udvikler sig til større virksomheder.

De ni medlemskommuner er:

- Albertslund
- Brøndby
- Glostrup
- Herlev
- Hvidovre
- Høje-Taastrup
- Ishøj
- Rødovre
- Vallensbæk

Bestyrelsen består af medlemmer af kommunalbestyrelser/byråd.

Borgmester Ole Bjørstorp, Ishøj Kommune, er formand for Iværksætterkontaktpunktet. Sekretariatsbetjeningen foretages af Ishøj Erhvervskontor.

## **Iværksætterkontaktpunktets aktiviteter**

- informationsaftener
- iværksætterkurser
- en aftens kurser med relevante temaer
- personlig 1:1 vejledning hos den kommunale iværksættervejleder
- vejledning hos etableringsvejleder

Der er et årelangt samarbejde med firmaet Initiativgruppen ApS, som står for vores kurser og informationsaftener, herunder også tilmelding, reklamering mv.

De seneste år har vi udvidet med også at tilbyde flere én-aftens foredrag. Kommunerne skiftes til at afholde arrangementerne, så vi geografisk dækker bredt. Vi samarbejder med eksterne kursusleverandører og udvikler vores tilbud løbende, så det målrettes de potentielle iværksættere og tidens tendenser.

I 2013 har vi samarbejdet med IBIZ-Centeret og sat fokus på online handel og webshops via en række gratis workshops.

### **Etableringsvejlederne**

Særligt for Iværksætterkontaktpunktet er vores tilbud om specialiseret vejledning hos en af vores etableringsvejledere. Det er jurister, advokater, revisorer mv. Det betaler vi for, så det er gratis for iværksætteren.

I slutningen af november 2013 afholdt vi et stort møde, hvor alle vejledere og kommunale konsulenter fik muligheden for at lære hinanden bedre at kende og samtidig drøfte styrket samarbejde.

### **Statistik og målinger**

Iværksætterkontaktpunktet måler på vores antal deltagere, og vi måler på tilfredshed via evalueringer. Der arbejdes med, hvordan vi kan synliggøre vores resultater bedre, og hvilke målinger, der vil være relevante.

### **Årsmøde og bestyrelse**

Der er en politisk valgt bestyrelse. Ole Bjørstorp er formand, Henrik Rasmussen (Vallensbæk) er næstformand. Årsmødet holdes i maj. Alle kommunale bestyrelsesmedlemmer inviteres.

## Økonomi

Hver kommune betaler kr. 2,15 pr borger. Ishøj betaler i 2014 ca. kr. 45.000.

Sekretariatet har hele tiden ligget i Ishøj, og modtager ikke betaling (lønomkostninger). Der er afsat kr. 30.000 til sekretariatsadministration. Beløbet dækker porto, mødeudgifter, repræsentationer, revision mv.

Regnskabet for 2012:

### RESULTATOPGØRELSE

Indbetaling fra kommunerne i 2012	600.714,30	
Deltagerbetaling på kurserne (DKK 900 per person)	81.000,00	
<b>Indtægter i alt</b>		<b>681.714,30</b>
<b>Aktiviteter</b>		
Initiativgruppen: 4 aftenkurser og 6 informationsaftener	190.000,00	
Etableringsvejlederudgifter	140.000,00	
Iværk & Vækst messe	21.571,00	
Salgskursus "for ikke-sælgere"	11.500,00	
Forplejning på kurser og aktiviteter	27.574,40	
<b>Samlet udgifter for kurser og aktiviteter</b>	<b>390.645,40</b>	
<b>Øvrige udgifter:</b>		
Markedsføring og annoncering	55.670,91	
Sekretariatsadministration	30.000,00	
Initiativgruppens kursushåndtering og markedsføringsmateriale	104.000,00	
<b>Øvrige udgifter i alt</b>	<b>189.670,91</b>	
<b>Udgifter i alt</b>		<b>580.316,31</b>
<b>Resultat</b>		<b>101.397,99</b>

Der er et mindre overskud, som er overført til at skabe flere aktiviteter for iværksættere.

### Hovedstadens Iværksætter Program – større indsats for at fremme vækstvilkår

Væksthus Hovedstadsregionen og en række kommuner og erhvervsfremmeaktører er gået sammen om et projekt, som skal løfte iværksættertilbuddene til et ensartet højt niveau og dermed sikre større overlevelse blandt iværksætterne. Projektet løber ultimo 2013 – 2014.

Projektet finansieres blandt andet af EU's Socialfond, som investerer ca. 3.2 mio. kr. i projektet.

Væksthus Hovedstadsregionen, kommunerne København, Frederiksberg, Gentofte og Tårnby samt Iværksætterkontaktpunktet i Albertslund, Brøndby, Glostrup, Herlev, Hvidovre, Høje Taastrup, Ishøj, Rødovre og Vallensbæk er partnere i projektet.

Uddannelsestilbuddene til hovedstadsområdet iværksættere har i en årrække været præget af varierende kvalitet og i flere tilfælde været decideret utidssvarende. Målet er at sikre et stabilt højt niveau i de tilbud, som er relevante for iværksættere, uanset hvor i regionen iværksætteren hører hjemme.

Iværksætterprogrammet vil benytte sig af web-tv og fagspecifikke workshops til at give iværksætterne både grundlæggende og specialiseret viden inden for virksomhedsdrift. Der vil

bl.a. tilbydes workshops om udvikling og opbygning af forretningskoncepter, kunderelationer og generel virksomhedsdrift.

Det bliver muligt for den enkelte deltager at tilrettelægge sit eget forløb, så iværksætteren kan fokusere på at udvikle sin virksomhed lige netop der, hvor behovet er størst.

### **Nye tiltag – mere positionering**

Ved årsmødet maj 2013 blev Iværksætterkontaktpunktet kritiseret for ikke at være synlige nok. Dette har vi fulgt op på med en række nye tiltag:

- Vi er gået i luften med en ny hjemmeside – [www.ivkp.dk](http://www.ivkp.dk), hvor alle arrangementer er samlet. Før har hver kommune skrevet en lille smule. Nu har det større fokus på ét samlet sted.
- Vi skriver nyhedsbrev for at tiltrække opmærksomhed og flere deltagere
- I 2014 udkommer vores egen info-brochure med kurser og tilbud. Før har vi kun været del af Initiativgruppens brochure.

### **Ønsker til videre udvikling for Iværksætterkontaktpunktet**

- Mere aktiv inddragelse af bestyrelsen. Når ny bestyrelse er valgt, er ønsket at aktivere bestyrelsen i større udstrækning. De skal informeres bedre om arbejdet og foreningen skal positioneres bedre.
- Positionere Iværksætterkontaktpunktets arbejde bedre, bl.a. større indsats på presseartikler.
- Fokus på at sætte realistiske og rimelige målsætninger op, så resultater kan synliggøres bedre.
- Aktiv indsats i forbindelse med Hovedstadens Iværksætterprogram.