

Bilag 5

Beskrivelse af kommunikationskanaler på kultur- og fritidsområdet i Ishøj Kommune

Kommunikationskanaler under Center for Kultur og Fritid

I formidlingen af kultur- og fritidstilbud findes der efterhånden mange kanaler, som institutionerne under Center for Kultur og Fritid kan gøre brug af. I modsætning til tidligere, er hovedparten i dag elektroniske. Det er ofte en kompleks afvejning, hvilke og hvor mange kommunikationskanaler man gør brug af. I bilag 6 ses hvilke kanaler institutionerne i Center for Kultur og Fritid anvender i formidlingen til borgere og foreninger. Her fremgår det, at alle institutioner har en hjemmeside, og at brugen af både Facebook og Instagram er blevet en integreret del af hverdagens formidling. Også kommunens inforskærme anvendes ofte, når der skal informeres bredt om nye tilbud og aktiviteter, mens nyhedsbrevene anvendes til bestemte borgergrupper med et mere skræddersyet indhold. Alle institutioner udarbejder både plakater og flyers. Det er dog ikke alle, der ender ud i fysisk form. Mange formidles oftest digitalt, ligesom det også er tilfældet med pressemeddelelser.

"Det sker i Ishøj" findes både i elektronisk og trykt form. Den elektroniske platform trækker data fra aktiviteter oprettet på KulturNaut (Danmarks største kultur- og eventkalender). Den trykte udgave indeholder hovedsageligt aktiviteter, som Kultur og Fritids institutioner afholder.

Kommunikationskanaler, der tilbydes fra Ishøj Kommune til foreninger, kulturinstitutioner og andre aktører

Udover at foreninger, kulturinstitutioner og andre aktører kan anvende egne og andre kommunikationskanaler, tilbyder Ishøj Kommune også, at de kan sætte fysisk materiale på Kulturium Biblioteks hylder og anvende hjemmesiden "Det sker i Ishøj", som er oprettet til formålet. På "Det sker i Ishøj"s hjemmeside, er der øverst på forsiden en kalenderoversigt over kommende aktiviteter. Herefter fremgår kulturinstitutioner i kommunen, deriblandt Ishøjs kirker, Foreninger i Ishøj, ARKEN Museum for Samtidskunst og kommunens forskellige kulturinstitutioner. Klikker man sig ind på en af disse, kommer man til en underside med en beskrivelse af kulturinstitutionen. Her er der link til institutionens hjemmeside, hvor man kan læse mere om de aktiviteter, som institutionen udbyder.

Tidligere har Kulturium Bibliotek haft en plakatvæg, hvor foreninger, kulturinstitutioner og andre aktører har haft mulighed for at hænge plakater op. Digitaliseringen og omrokeringer i biblioteksrummet har imidlertid medført, at Kulturium Bibliotek har skåret på pladsen og ønsker at anvende den tilbageværende vægplads til opsætning af egne tiltag og oplysningsmateriale fra offentlige myndigheder. Den tidligere plakatvæg er nu en del af et område, hvor personalet ekspederer og har skabe til opbevaring. Man har fra bibliotekets side været på rundtur på andre biblioteker. Her er tendensen, at der er droslet markant ned på områder med muligheder for opsætning af fysisk materiale, og flere biblioteker tager ikke imod plakater med mere. Årsagen er, at borgerne anvender deres telefon til at orientere sig og hente information. Prioriteringen er desuden sket ud fra et bæredygtighedsperspektiv, da pjecer og plakater er en miljøbelastende løsning. I Ishøj Kommune er der dog en del ældre borgere, som sætter pris på trykt materiale. Som det fremgår af bilag 7 har Kulturium Bibliotek valgt at bevare et stort antal hyldemeter, så foreninger, kulturinstitutioner og andre aktører kan formidle deres aktiviteter i fysisk form.