

Fra: Niels Borre
Sendt: 5. marts 2014 11:55
Til: Anders Hvid Jensen
Emne: VS: Punkt til byrådets ordinære april møde

Emne: Punkt til byrådets ordinære april møde

Hej Anders
Flg. ønskes på byrådets dagsorden på byrådsmødet d. 1/ 4- 2014:

INNOCAMP-2015 i ISHØJ

Vi har i Ishøj byråd længe diskuteret nye initiativer for at løfte det store efteruddannelsessløb vi har. Men der må også indtænkes forebyggelse mod bl.a. det store frafald på ungdomsuddannelserne og de mange konsekvenser det har. Så her er noget anderledes innovativt nyt:

En 3- dages innocampevent involverer mange interessenter. Derfor er det vigtigt at melde tidligt ud. Hvis eventen søges gennemført skal som minimum flg. involveres: Erhvervskontaktudvalget- CPH-vest- folkeskolernes 8.- 9. klasselever og deres respektive lærere- Fritids- idrætscenteret (lokalefaciliteter) TV- Ishøj- UU og mange flere. Konceptet er udviklet 2010 i Fredericia og har kørt der med stor succes (og i andre jyske byer). Det samlede koncept kan findes på nettet på www.innocamp 2013. Det tilrådes at se dette net- materiale igennem.

Forventet outcome i et kort perspektiv er:

- a. Et udbygget samarbejde mellem grundskoler og CPH-vest. Her vil skoleelever møde elever, der er startet på et ungdomsuddannelsesforløb. Det kunne være sundt for folkeskoleeleverne før de selv skal vælge deres uddannelsesretning.
- b. Uddannelsessystemet og lokale virksomheder får startet et samarbejde.
- c. Alle får et indtryk af hvad innovation er.

- og der er meget mere

SF foreslår, at forslaget (hvis det vedtages) snarest tildeles en arrangementsansvarlig og at det sendes til drøftelse i CBU- skolebestyrelser- Erhvervskontaktudvalget og CPH-vest. Endvidere skal Fritids- Idrætscenteret og TV- Ishøj orienteres. De budgetmæssige konsekvenser indregnes i budget 2015. Det vil først være muligt at beregne hvad det koster, når alle udtalelser kommer retur fra adspurgte.

Det kunne blive nogle fantastiske 3 dage i oktober 2015- noget NYT I ISHØJ.

På SF- gruppens vegne
Niels Borre
gruppeformand