

Samlet evaluering af kulturnatten 2015

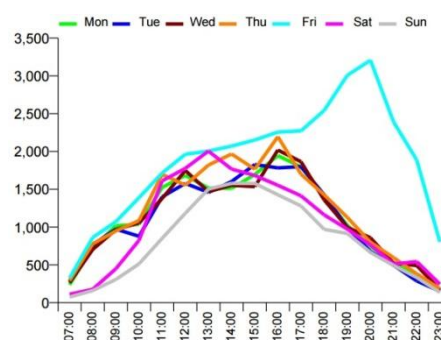
Kulturnatten blev afholdt fredag d. 30. oktober 2015. Det var en succesfuld og stemningsfyldt aften. Hovedparten af medvirkende aktører beskriver et positivt møde med publikum og vellykkede arrangementer med stor variation og spændvidde. Kulturnatten 2015 har således budt på et alsidigt program med gode kulturoplevelser for Ishøjs borgere.

Nedenfor er et indblik i aftenens forløb, illustreret med en kort evaluering fra hver medvirkende aktørs perspektiv. Der er taget udgangspunkt i besøgstal, stemning, gæsternes humør og medarbejdernes engagement. Derudover blev aktørerne spurgt til deres oplevelse af åbningstiden og om deres holdning til målgruppen for kulturnatten, særligt om den også bør være for børn og familier.

Ishøj By Center: Aftenen var rigtig flot besøgt og der var markant flere gæster end ugens øvrige dage. Der var dog samlet set færre besøgende end i 2014.

Årsager hertil kan være temaet, samt stor konkurrence fra både Waves (3 dages fødselsdag) samt City 2 (3 dages 40 års jubilæum). Det præcise besøgstal kan ikke afrapporteres, da indgangstællerne er ude af funktion. Men grafen

illustrerer tendensen for besøgene i løbet af ugen. Den turkise linje viser hvor markant flere gæster der var, både i løbet af dagen og særligt i aftentimerne ift. ugens øvrige dage.



Der var god stemning, glade kunder og besøgende og stor interesse om restauranten på bibliotekstorvet. Butikkerne var klar med masser af gode tilbud og flere bakkede godt op omkring temaet. Glædeligt at der overhovedet ingen form for uro var i løbet af aftenen, bortset for lidt for højlydt fest sidst på aftenen ved det gamle at fakta område som var udlånt til Værkstedet. Det vil være et naturligt opmærksomhedspunkt forventningsafstemme i forbindelse med forberedelse af Kulturnat 2016.

Rådhuset, Etage 2: På rådhuset svarede besøgstallet til tidligere år og vurderingen er at omkring 400 borgere var forbi – og hele 300 af rådhuset lækre pandekager blev spist. Stemningen var god og interessen for de forskellige projekter stor. Størstedelen af gæsterne lagde vejen forbi inden kl. 20. Efter kl. 21 kom der kun ganske få og slet ingen fra 21.30.

Det er en god oplevelse for rådhusets medarbejdere at være med, det er hyggeligt og de får talt med rigtig mange borgere om alt mellem himmel og jord. Det er også vurderingen at borgerne syntes at det er en god lejlighed til at få en snak med borgmesteren. Fra rådhuset oplever man at der er mange børnefamilier iblandt gæsterne og at de har en festlig aften. Hvis kulturnatten kun er for voksne vil det betyde at mange ikke vil komme.

Ishøj Turist- og Erhvervskontor Kulturnat 2015 var første år hvor Ishøj Turist- og Erhvervskontor deltog. Der var en del besøgende og der blev også observeret et højt aldersgennemsnit blandt de besøgende.

Der var en god stemning og et fint humør hos gæsterne. Medarbejderne op Ishøj turist- og erhvervskontor var også engagerede og involverede.

Fra kl. 21 blev det oplevet som et problem hvis man ikke var en del af publikum til musikken og både gæster og medarbejdere klagede over den høje lyd. Det kan således være et opmærksomhedspunkt fremadrettet at koordinere lydniveau, såvel som åbningstider, idet de fleste gæster også forsvandt fra etage 2 omkring kl. 21.

Kulturnatten skal efter Turist- og erhvervskontorets overbevisning også være for børnefamilier og det er en vigtig målgruppe som man ønsker at satse på i forbindelse med kulturnat 2016.

Ishøj Sundhedscenter: Ishøj Sundhedscenter havde et skuffende besøgstal og stort set ingen gæster efter kl. 20.30. Oplevelsen var, at de borgere der kom forbi var dem man kendte i forvejen og at man derfor ikke ramte målgruppen af de borgere som man egentlig havde ønske om dialog med.

Stemningen var generelt god, men mange surfede lige igennem og gik så videre. Humøret var neutralt, uden nogen sure gæster. Nogle gæster glade for f.eks. at gense de sundhedskonsulenter de tidligere har haft kontakt med.

Personalet har lagt meget energi og et stort engagement i at forberede aftenen og at gøre et besøg på sundhedscenteret indbydende og interessant, men oplever ikke at nå den ønskede målgruppe. Det er i forlængelse deraf et opmærksomhedspunkt fremadrettet at arbejde med formen for sundhedscenterets deltagelse, måske blot som bindeled mellem kulturnatten og de deltagende patient- og idrætsforeninger i 2016.

Indsatser på børneområdet: I forhold til besøgstallet, så var der ikke mange familier med børn mellem 3-6 år, og også kun få i gruppen 6-9 år, som var målgruppen for *indsatser på børneområdet*.

Det gav rigtig god mening at man på kulturnatten havde involveret og inddraget interne og eksterne interessenter, da det også øger synligheden for projekterne på børneområdet.

Kulturnat bør ikke være for de små børn, og ligger heller ikke op til det, bl.a. på grund af åbningstiden, voksenaktiviteter, alkohol m.m. Indsatser på børneområdet mener det kan være en mulighed at lukke allerede kl. 21.00

Værkstedet og Ishøj boldklub: Der var rigtig meget aktivitet hele aftenen og positiv energi. Det vurderes at omkring 3-400 børn og unge deltog i aktiviteterne. Det var et stort trækplaster at der var deltagelse fra nogle dygtige og kendte sportsudøvere og sidste års X-factor vinder Anthony som er fra Ishøj. De unge kunne bl.a. møde og få taget billeder med både vestegns og danmarksmesteren i Pannafodbold og landsholdsspilleren Izadurmisie. Det var positivt at der var stor mangfoldighed blandt deltagerne og bl.a. pigerne var også godt repræsenterede og havde en fest med både dansk, engelsk og arabisk musik.

Fra værkstedet og Ishøj boldklub oplevede man at der var aktivitet og gæster helt frem til kl. 22. Man mener absolut at kulturnatten også bør være for børn og unge og at det er vigtigt med en inkluderende kulturnat.

Ungdomsskolen og Ishøj Ungeråd: Rigtig god oplevelse at deltage i kulturnatten. Fra ungdomsskolen og Ishøj Ungeråd bidrog man udover en aktivitet på biblioteket også til et event i samarbejde med by og plan. Aktiviteten handlede om at interviewe borgere om gode og dårlige ting i Ishøj. Det var super positive møder med borgerne og alle var meget imødekommende. Der var aktivitet hele aftenen.

En byfest bør naturligvis være et arrangement for alle – også for børn, unge og familier.

Ishøj Svømmehal: Svømmehallen var åben for alle voksne gæster og der var 10-12 gæster der benyttede sig af tilbuddet. Alle gæster kom ind i svømmehallen inden kl. 20.

Der var en afslappet stemning og da der ikke var særlig mange besøgende, følte det meget tomt. Der var en enkelt gæst til vandgymnastik og fem til Saunagus. Gæsterne virkede meget tilfredse og gik med et smil videre ud i kulturnatten eller hjem.

Idéen med at svømmehallen er åben til en særlig aften for den voksne målgruppe bør fastholdes, men åbningstiden kan tages op til overvejelse i lyset af det relativt lave besøgstal sat i forhold til ressourcerne der bruges.

Ishøj Kultur Café: Ishøj Kultur Café bød på fire programpunkter med foredrag og forskellig musik i foyeren. Efter Kulturskolens optræden var der fuldt hus hele aftenen, dvs. ca. 100 gæster med løbende udskiftning (dog ikke så meget i år). Alle blev til ca. kl. 22.15 og de sidste måtte pænt anmodes om at forlade stedet en halv time senere. Stemningen var rigtig god, og gæsterne var glade og tilfredse.

Medarbejderne var engagerede og havde travlt. På Kulturnatten har Ishøj Kultur Café tradition for, at gruppen af udviklingshæmmede fra Job- og Aktivitetscenter Vestegnen er på arbejde, de betjener baren, rydder af bordene, tømmer affaldsposer, henter ekstra forsyninger m.m. Det fungerede fint, og der var en meget tilfredsstillende omsætning. Centerslagteren solgte kæmpe pølser med kartoffelsalat i "bagenden" af foyeren (pølserne var grillet på terrassen). Her var også store smil hele aftenen.

I Kultur Caféen er holdningen at kulturnatten er for det voksne publikum, og at børneaktiviteter ikke er "nødvendige".

Ishøj Bibliotek: Ishøj Bibliotek havde et varieret efterårsinspireret aktivitetstilbud under centerets tema "oktoberfest". I løbet af kulturnatten gæstede 740 besøgende biblioteket, hvilket er lidt under tidligere år. Til gengæld blev gæsterne hængende og deltog længe i de forskellige aktiviteter og flere aktiviteters sluttidspunkter måtte forlænges. Der var en rigtig god stemning hele aftenen.

Til familierne var der forskellige kreative aktiviteter, blandt andet kunne der laves kastanjedyr og gættes på antal kastanjer i et kæmperør (her deltog 139). Ungdomsskolen deltog med et par søde og dygtige piger, som lavede fletninger og tyroler hatte.

Til det voksne publikum var der både en velbesøgt øl-blindsmagning af Skands øl og en øl-quizz (ca. 23 deltagere). Ligesom der blev budt på go´ nat bajer og højtlesning af den anerkendte lydbogsindlæser Bent Otto Hansen (ca. 30 deltagere). Biblioteket har fået rigtig gode tilbagemeldinger fra både oplæser og gæsterne. Der var lækre smagsprøver på jordskokkesuppe fra Café Wiuff som supplement til den gode øl. 24 gæster vovede sig også ud i mørket til en oktober skattejagt i byhaven. En vision kunne være at skabe endnu mere liv i byhaven under kulturnatten, en åbning direkte fra biblioteket vil kunne bidrage til dette.

Som Turist- og Erhverv oplevede biblioteket også et højt lydniveau efter kl. 21 da livemusikken startede på bibliotekstorvet. Her er det vigtigt med koordinationen parterne imellem. Samspelet med restauranten på torvet var generelt rigtig godt.

Vejleå Kirke/ Ice Glory: IceGlory sang i Vejleå Kirke fra kl. 18.00 til 19.00. Det var en forrygende flot koncert, hvilket flere publikummer udtalte efterfølgende. Kirken var fyldt undtagen de bagerste 2 rækker, så en positiv og god oplevelse både for kor og publikum.

Tidspunktet for koncerten havde givet anledning til overvejelser om hvorvidt publikum kunne tiltrækkes ”midt i spisetiden”, men med en fyldt kirke var det en ubegrundet frygt og mange valgte at gæste kirken og få åndelig føde.

Ice Glory kunne ønske et lidt større fokus på koncerten i den fælles reklame for kulturnatten. Den fælles reklame, som jo skal rumme rigtig mange tilbud, blev afkoret suppleret af egne PR aktiviteter og det flotte besøgstal vidner om at budsskabet er nået frem til mange interesserede. Vejleå Kirke og Ice Glory havde en både god og positiv oplevelse og det vurderes også at kirkens gæster havde en god kulturoplevelse

Sammenfattende kendetegn – Kulturnat 2015

- God stemning og glade gæster
- Engageret personale
- Alsidigt program og mangfoldige kulturoplevelser for gæsterne
- Forskellige målgrupper og også forskellige typer publikum der deltog på forskellige dele af kulturnatten.
- Forskel på hvornår der var afmatning i besøgstallene, med Kulturcafé, Bilka- og bibliotekstorvet som områder med liv længe.
- Samarbejde på tværs af erhvervsliv, foreninger og kommunale aktører

Opmærksomhedspunkter – Kulturnat 2016

- Fælles koordination ift. samspil mellem aktiviteter og lydniveau
- Åbningstider- fælles eller tilpasset det enkelte sted?
- Mangfoldighed i tilbud vs. udelukkende fokus på det voksne tilbud
- Derudover er det blevet drøftet at udvælge temaet tidligere, således at der er større mulighed for at alle aktører kan bidrage til fælles synergi omkring det valgte tema.