



STATUS Kreative Børn / efterår 2014

KMØ indsatsområde	Børn og Kultur
Projektets navn	Kreative Børn
Projektets indhold Helt kort fortalt	At styrke og udvikle børns kreative, innovative og sociale kompetencer og skabe et integreret videns- og kompetenceløft for de faggrupper, der har betydning for udviklingen og forståelsen af børns kreative kompetencer.
Hvad er formålet med projektet?	Med udgangspunkt i ny forskning, der peger på, at børns møde med kunst og kultur kan fremme læring og identitets- og demokratisk dannelse, er det formålet med projektet "Kreative Børn", at etablere et kontinuerligt samarbejde omkring udviklingen af kreative arbejdsprocesser og læringsrum på tværs af kultur-, skole- og dagtilbudsområdet, og at regionens kulturtilbud synliggøres på tværs af institutioner og kommunegrænser. På den måde er det et mål for projektet, at aftalekommunerne bliver forgangseksempel på børnekulturområdet gennem implementering af en innovativ kunstpædagogisk praksis som målbart kvalificerer den æstetiske og pædagogiske praksis, og derigennem giver alle børn bedre rammebetingelser for en stimulering af deres kreative og innovative kompetencer.

Ishøj Kulturpakke – en kulturgaranti for børn i Ishøj

Ishøj Kulturpakke er resultatet af projektet Kreative Børn.

Børn og unges møde med kultur og kreativitet inspirerer og stimulerer deres forestillingsevne, fantasi og lyst til at lære, skabe og udfolde sig, - og kan være med til at give mod til at ytre sig og finde nye handlingsveje i et fællesskab. Kultur og kreativitet er dermed en afgørende faktor på deres vej til at forme identitet og selvforståelse samt deres vej til at blive aktive og handlende medproducenter af kultur- og samfundsliv.

I Ishøj Kommune ønsker vi at børn og unge møder kunst og kultur i deres hverdag, og vi har derfor på tværs af Kultur & Fritid- og Børn & Undervisningscentrene i samarbejde med lokale kulturinstitutioner, skoler og dagtilbud udviklet denne kulturpakke ordning, som formidles i katalog-form.

En del af aktiviteterne er obligatoriske og gratis, og andre kan tilvælges og benyttes mod medfinansiering.

Kulturpakke-ordningen skal både samle og styrke de tiltag der allerede eksisterer og derudover skabe grobund for videreudvikling og nye samarbejder på tværs af kultur-, skole- og dagtilbudsområdet.

Intentionen er at lave et tiltag der gør det nemmere for alle involverede parter at skabe sig et overblik, og samtidig sikre at alle børn i Ishøj Kommune får mulighed for gode og kvalificerede oplevelser med kunst, kultur og kreative arbejdsprocesser.



Efter det første rigtige Kulturpakke Katalog blev sammensat og udsendt til folkeskoler og dagtilbud i foråret 2014 og er til afvikling i skoleåret 2014/15 (for både skoler og institutioner) er det nu tid til at konsolidere projektet så det bliver en fast tilbagevendende aktivitet.

Den nuværende Kulturnaftale (KulturMetropolØresund / KMØ) udløber med udgangen af 2015, og dermed også projektet Kreative Børn, men Ishøj Kulturpakker er økonomisk sikret i fremtiden da byrådet har besluttet at bevillige 250.000 årligt til dette fra 2015.

Aktører

Omdrejningspunktet i kulturpakkerne er Ishøjs lokale kulturinstitutioner. Her tager man udgangspunkt i "kerneydelse" men forpligter sig til at udvikle sine tilbud, meget gerne på tværs af institutioner, i samarbejde med eksterne professionelle kunstnere og/eller i nye retninger.

Derudover skal kulturinstitutionernes tilbud arrangeres så de passer ind i de gældende rammer for Kulturpakken (se mere under indhold).

Udvikling & Administration

Ansvaret for ledelse og udvikling af projektet forankres fortsat hos Kulturudviklingskonsulenten, også udover KMØ-aftale periode.

Den daglige administration varetages af Kulturskolen, som håndterer tilmelding, opfølgning, praktisk information samt udvikling/vedligeholdelse af hjemmeside. Separat arbejds- og ansvarsfordeling udarbejdes.

Arbejdsgrupper

Projektgruppen omstruktureres, da vi nu i princippet går fra den overordnede udvikling af projektet til planlægning og afvikling af kulturpakkerne.

Projektgruppen – er for hovedaktørerne og her udvikles og planlægges de overordnede rammer for indhold og administration:

Sia Andersen (projektleder), Kulturudviklingskonsulent, Kultur og Fritidscentret

Poul Rosenbaum, Leder, Ishøj Kulturskole

Gitte Sivkjær - Administration, Ishøj Kulturskole

Jane Bendix - Undervisningsafdelingen, ARKEN

Wenche Andreasen – Ishøj Bibliotek

Interessenter – er tidligere medlemmer af projektgruppen som indkaldes til projektgruppemøder efter behov, eller som minimum holdes løbende orienteret af projektleder:

E. Tommy Johansen - Pædagogisk konsulent dagtilbud, Børn og Undervisning

Peter Jensen - Pædagogisk konsulent skoleområde, Børn og Undervisning

Aktørgruppen – er for alle kommunens kulturaktører, og er et kreativt forum hvor indhold og samarbejder udvikles og planlægges.

Ishøj Kulturskole

ARKEN

Ishøj Bibliotek

Ishøj Teater

Naturcenteret



Indhold

Praktisk

Kulturpakkekataloget udvikles og udsendes i to versioner – hhv. til skoler og dagtilbud.

Indholdet vil fortsat være opdelt i en obligatorisk del, og en tilvalgsdel.

Den obligatoriske del er gratis og finansieres af Kultur & Fritidscenteret, og tilvalgene kan både indeholde krav om medfinansiering og gratis tilbud.

For den obligatoriske del gælder det ligeledes at alle workshops for børn indledes med et forberedende kursus for lærere/pædagoger (som også er obligatorisk).

En workshop varer mellem 45 minutter for de mindste institutionsbørn og op til 5 timer for de største skolebørn. De forberedende kurser varer i ca. 3 timer.

Dagtilbud - Alle institutioner får tildelt et fast antal obligatoriske workshops baseret på antal børn/aldersgrupper i institutionen. Det er op til de enkelte institutioner at udvælge børnene og sammensætte de hold der skal deltage. Minimum 50% af vuggestuebørnene af børnehalebørnene vil kunne deltage.

Folkeskole - Alle klasser på i alt 4 klassetrin, på alle folkeskoler vil få tildelt en workshop. De 4 klassetrin, som er fastlagte fra projektgruppens side og vil som udgangspunkt være fast tilbagevendende fremover, er 1., 4., 6. og 8. klasse.

Aktører

Indholdet af de obligatoriske workshops vil som udgangspunkt blive tilbudt af lokale kulturaktører. Disse tager udgangspunkt i deres "kerneudøvelser" men forpligter sig også til at udvikle nye tilbud, meget gerne på tværs af institutioner, i samarbejde med eksterne professionelle kunstnere og/eller i nye retninger.

Derudover skal aktørerne kunne tilbyde indhold som passer ind i både de praktiske og kreative rammer.

På baggrund af et tæt samarbejde med udvalgte medarbejdere fra skoler og institutioner, kaldet Kulturambassadører (se neden for) vil deres ønsker og behov til indhold i høj grad, også blive imødekommet.

I tilfælde hvor de lokale kulturinstitutioner ikke har mulighed for at levere indhold iht. ovenstående, vil eksterne kulturinstitutioner, kunstnere og andre aktører blive inddraget i kataloget.

Kreativt

Det er af afgørende betydning at de obligatoriske workshops er inddragende & involverende, da mødet med kulturen i sådanne rammer i langt højere grad sætter spor i børnene end ved mere "traditionelle forestillinger".

Derudover skal indholdet også stille krav til lærernes og pædagogernes aktive involvering, som udover den implicite læring og inspiration de tilegner sig ved at deltage sammen med børnene, derfor skal deltage i et obligatorisk forberedende kursus, som både indeholder en introduktion til de kommende workshops, men også et mere generel kompetenceløft i form af vejledning og redskaber til at inkorporere mere kultur og kreativitet i hverdagen.

Kulturambassadørnetværk

Det er af afgørende betydning for kulturpakke-ordningens succes, at tilrettelæggelsen er en inddragende proces, hvor alle interessenter kan byde ind.

Kun på denne måde kan vi skabe begejstring, ejerskab og forankring i dagtilbuddene og på skolerne, ved i fællesskab at finde en form og indhold for kulturpakken som både er visionær og passer ind i skolerne og daginstitutionernes hverdag.



Vi har derfor oprettet en "kulturambassadørordning" som for dagtilbud er udpeget institutionslederne (eller lederen selv), og for skolernes vedkommende har vi valgt at udpege skolebibliotekarerne som kulturambassadører.

Kulturambassadørerne bidrager til udviklingen af tilbuddene i Kulturpakke-kataloget, og har også ansvaret for at formidle informationerne på deres skole/ daginstitution, indsamle tilmeldinger samt have kontakten til de respektive kulturinstitutioner.

Kulturambassadørnetværket mødes separat for hhv. skoler og dagtilbud, to gange om året – for at evaluere de afsluttede forløb og for at drøfte indhold til næste års kulturpakke program

Tidsplan (foreløbig – til diskussion i projektgruppe & KA-ere)

November: Kulturambassadørmøder. Evaluering af det hidtil gennemførte og ønsker/inputs til indhold til kulturpakken 2015/2016.

December: Evt. møde i Aktørgruppen, med udgangspunkt i ønsker/inputs fra KA-møder

Januar: Indledende tilkendegivelser/foreslag til indhold fra aktører

Februar: Aktør deadline for indledende workshop beskrivelser til Sia

Ultimo Februar: Kulturambassadørmøder. KA-ere giver feed-back på aktørernes forslag. Umiddelbart efter mødet udvælges de workshops kulturinstitutionerne skal færdigudvikle, og som skal i programmet

1. April: Deadline for endelig udvikling & beskrivelse af workshops. Alle inputs sendes til grafiker, som producerer kataloget, som sendes ud hurtigst muligt

1. Maj: Deadline for udsendelse af katalog

1. Juni: Deadline for tilmeldinger

Budget

Udarbejdes separat

Til rådighed 250.000

Administration 35.000

Manglende tilskud KMØ 30.000 fra 2016 (2015?)