

# Valgfag It og medier – Ishøj Skole 2015/2016

## **Fagformål:**

Eleverne skal i faget it og medier opnå kompetencer til at producere og vurdere forskellige medieudtryk, bl.a. levende billeder, digitale billeder og plakater.

Eleverne skal gennem arbejde med egenproduktion og vurdering af andres produktioner opnå indsigt i den digitale kommunikation.

I it og medier skal eleverne udvikle bevidsthed om digitale mediers betydning og muligheder for at kommunikere budskaber i dette medie.

## **Kompetenceområder og -mål:**

Medieproduktion: Eleven kan udtrykke sig og kommunikere med digitale medier i egne eller fælles produktioner.

Vurdering: Eleven kan vurdere egne og andres medieproduktioner, samt italesætte de budskaber der kommunikerer.

## **Færdigheds- og vidensmål:**

### Medieproduktion:

Kommunikation: Eleven kan målrette mediekommunikation. Eleven har viden om intention og målgruppe for mediekommunikation.

Produktionsproces: Eleven kan gennemføre en medieproduktion med udgangspunkt i egne vinkler. Eleven har viden om faser og opgaver i en medieproduktions forløb.

Udstyrsbetjening: Eleven kan betjene tidssvarende teknisk udstyr og værktøjer til at optage, redigere og dele medieproduktioner. Eleven har viden om tidssvarende teknisk udstyr og software.

### Vurdering:

Mediedesign: Eleven kan analysere medieproduktioners opbygning og udtryk. Eleven har viden om medieproduktioners opbygning.

Kommunikation: Eleven kan målrette mediekommunikation. Eleven har viden om intention og målgruppe for mediekommunikation.

## Læseplan:

I valgfaget IT og medier skal eleverne lære forskellige digitale værktøjer at kende, samt få erfaring med hvornår de enkelte værktøjer egner sig til at blive brugt. Dette sker gennem undervisning i de forskellige digitale værktøjer, samt vurdering af egne og andres medieproduktioner. Elevernes egenproduktion er i centrum desuden lægges der vægt på samtaler omkring disse.

Kommunikation: Eleverne får kendskab til formidling af budskaber til forskellige målgrupper. Eleverne skal i nogle tilfælde selv udvælge et egnet medie til bestemt budskab, samt kende til muligheder i forhold til publicering.

Produktionsproces: Eleverne skal enten alene eller i små grupper arbejde med både simple digitale værktøjer, samt mere komplekse værktøjer med multimodale udtryk. De skal både arbejde i enkelt afsluttede forløb, samt længerevarende forløb og medieproduktioner. De skal arbejde med at gennemføre produktion fra idegenerering til publicering.

Udstyrsbetjening: Eleverne skal stifte kendskab til forskellige digitale værktøjer, samt kunne kommunikere til andre om disse værktøjer.

Mediedesign: Eleverne skal gennem arbejdet med vurdering af andres medieproduktioner blive bevidste om produktioners opbygning og virkemidler, så de bliver i stand til at træffe valg i forhold til arbejdet med egne medieproduktioner.