



cabi
BEDRE ARBEJDE
TIL FLERE

SOCIALT FRIKORT TIL SOCIALT UDSATTE

Undersøelsesrapport og
inspirationskatalog til kommunerne ifm.
forsøget med socialt frikort

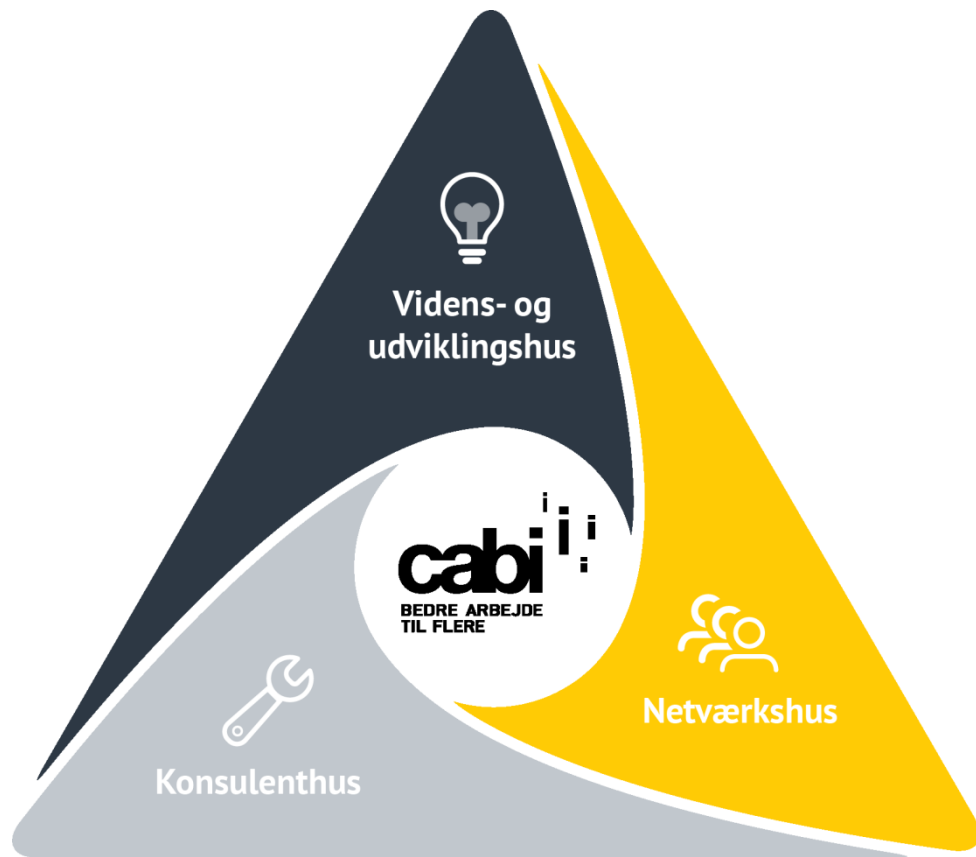
Socialt frikort til socialt udsatte

Inspirationskatalog til kommunerne om implementering af forsøget med socialt frikort

cabi
BEDRE ARBEJDE
TIL FLERE

RÅDET FOR
SOCIALT
UDSATTE

Seniorkonsulent Anette Hansen
14/1-2019



Rammer og forudsætninger

– socialt frikort

Målgruppe:

- Udsatte med særlige sociale problemer som hjemløshed, misbrug og psykiske vanskeligheder
- Langt fra beskæftigelse og uddannelse
- Ikke været i uddannelse eller tjent over 10.000 kr. det seneste år



Rammer og forudsætninger

– socialt frikort

- Tjene op til 20.000 kr. om året skattefrit uden træk i sociale ydelser
- Jobbene skal være ustøttede og ordinære
- Kommunerne skal visitere

Potentiel bruger:

*Jeg kan godt arbejde. Jeg kan
bare ikke passe et arbejde*

Formål med undersøgelsen

- At afdække, hvad der skal til for at socialt udsatte får mulighed for at få småjobs og benytte det sociale frikort
- At inspirere indsatsen for at flest muligt i målgruppen får muligheden for at få småjobs

De store spørgsmål:

- Hvad ser målgruppen selv af muligheder?
- Hvad ser virksomhederne af muligheder? Og hvad motiverer dem?
- Hvad skal arenaen være, hvor job og borger mødes? Og hvem skal tage teten for at det lykkes?
- Så, hvad er forudsætningerne for succes?

UNDERSØGELSESELEMENTER

DESK RESEARCH

- Afdække eksisterende viden og erfaringer
- Internetsøgning
- Litteratursøgning
- interviews

FOKUSGRUPPE INTERVIEWS

- 4 fokusgruppeinterviews
- Med målgruppen:
 - Hvilke jobs
 - Rammer og brancher
 - Information
 - Forudsætninger

INTERVIEWS

- Professionelle nøglepersoner
- Virksomheder med og uden erfaringer

Potentiel bruger:

*Hvis jeg skal godkendes af en
fra kommunen, så opgiver jeg
på forhånd!*

Professionel:

Der skal være klare linjer imellem fx 225 timers reglen og brugen af frikortet. Og så skal der være tydelige kriterier for, hvornår man er berettiget.

Visitation – det første skridt

Udfordring: Mistillid til systemet

Anbefalinger:

- Klare kriterier og konsekvenser
- De professionelle tæt på brugeren skal klædes godt på
- Fleksible visitationsmuligheder – der hvor de er
- Visiter på baggrund af foreliggende i sagen
- Kort behandlingstid på ansøgning

Potentiel bruger:

*Jeg er brugbar – jeg dur til
noget!*

Motivation

Høre til, anerkendelse, normalisering, være en del af noget, samvær, der er brug for en, undgå kriminalitet, adgang til ekstra midler, have værdi

Anbefalinger:

Gå med motivationen:

- Tilhør til en eller flere virksomheder
- Hurtig og ubureaukratisk aflønning

Potentiel bruger

Når først arbejdsgiveren ved, hvem jeg er, så ringer han jo bare efter mig, når der er en opgave.

De små jobs skal være tilgængelige

Udfordring: At brugerne får adgang til jobbene

Anbefalinger:

- Tilgås både fysisk og virtuelt
- Medarbejderne hvor brugerne er, skal kunne vise hen til jobbene
- Tænk ud af boksen ift., hvor jobbene kan slås op og tilgås ift. hvor brugerne lokalt er

Potentielle brugere:

Vi kan jo tage de opgaver, som ikke bliver ordnet i hverdagen, fordi der ikke er hænder nok.

På en god dag kan jeg godt komme og læsse en lastbil i 4 timer. Men ikke på en dårlig dag.

Jobbene – rammer og forudsætninger

Udfordringer: Dagsform og effektivitet svinger og transport er en økonomisk belastning

Anbefalinger:

- Småjobs uden for stram deadline og som ikke skal løses på et helt bestemt tidspunkt
- Enkle, overskuelige og afsluttede opgaver
- Diversitet i opgavetyper
- Gå- eller cykelafstand til jobbet

Virksomhedsleder:

Som det sociale frikort er skruet sammen, så henvender det sig mest til virksomheder med værdibaserede mål og et stort hjerte.

Hvis virksomhederne skal være med

Udfordring: Begrænset potentiale for virksomhederne økonomisk ift. investeringen.

Anbefalinger:

De lokale virksomheder skal have støtte fra kommunen til at identificere og udbyde de små jobs, som passer til de rammer og forudsætninger, som de potentielle brugere kan agere indenfor, så:

- Opdyrk nye måder at informere og involvere virksomhederne på
- Sæt fokus på, hvad der er i det for virksomhederne

- Hjælp interesserede virksomheder med at identificere egnede opgaver
- Understøt virksomhedernes muligheder for at netværke og samarbejde om at skaffe og få løst opgaver
- Vær opmærksom på særlige lokale ildsjæle og muligheder blandt jeres virksomheder.

Læs:

Inspirationskataloget og Undersøgelsesrapporten

- Download på

www.udsatte.dk

eller

www.cabiweb.dk



TAK FOR NU

KONTAKT

Seniorkonsulent
Anette Hansen
Tlf. 40385474
ah@cabiweb.dk

Cabi – bedre arbejde til flere
Aaboulevarden 70, 3. sal
8000 Aarhus C

www.cabiweb.dk

Cabi/linkedin



#Cabi



Cabi/facebook

