



# Kulturmetropolen

2016 – 2019



# Kulturaftalen 2016 - 2019

## Festival + 2.0

- Udvikle nye regionale festivaler og events samt at udbrede og udvikle eksisterende, der kan samle og brande kulturregionen som en festival- og eventregion for både borgere og turister.

## MusikMetropolen

- Skabe en sammenhængende musikmetropol med regional, national og international gennemslagskraft gennem udvikling af talenter, events, scener, kreative og forretningsmæssige kompetencer på tværs af musikkens aktører i regionen

## Unge i samskabelse med kulturlivet

- Øge unges muligheder for, i samarbejde med kommunale såvel som nationale kulturinstitutioner, at udvikle og samskabe nye kulturaktiviteter, blive kulturelle medborgere samt udvikle sig til fremtidens kulturentreprenører



# Kulturmetropolen

## Publikumsudvikling

