

Virksomhedsledernes ønsker og forventninger til Erhvervsrådet

Ishøj Erhvervsråd skal være et forum, hvor virksomhederne har mulighed for at få reel indflydelse, og hvor de kan påvirke og bidrage til at udvikle initiativer, der kan fremme erhvervslivet i Ishøj Kommune. Det er hovedbudskabet, når man spørger virksomhedslederne i Erhvervsrådet.

I det følgende fremhæves de centrale pointer, som virksomhedslederne har givet udtryk for i en række telefoniske interview om deres forventninger og ønsker til arbejdet i Erhvervsrådet.

ENGAGEMENTET:

Mandat til indflydelse

Muligheden for at få indflydelse og for at bidrage til at udvikle og påvirke lokale og kommunale initiativer er drivkraften bag virksomhedernes engagement i Erhvervsrådet. Der er et ønske om et klart mandat til at have indflydelse og blive reelt involveret i kommunale beslutninger, der påvirker erhvervslivet. Virksomhedslederne ønsker at medvirke både til at afdække og løse lokale udfordringer.

Samtidig ser virksomhedslederne, at de som medlemmer af Erhvervsrådet har mulighed for at tale opad i en landspolitisk kontekst. Virksomhedslederne kan nogle gange sige noget andet end det kommunalpolitiske niveau, og de ønsker at bidrage til at fremme den lokale dagsorden ved at gøre deres indflydelse gældende, når der er behov for dette.

Finde og løse fælles udfordringer

Virksomhederne i Erhvervsrådet er bredt repræsenteret både på brancher og størrelse, derfor har de ikke altid samme behov og interesser. Det er derfor vigtigt at identificere de fælles udfordringer og dagsordener – på tværs af virksomhederne – som gør, at der kan være en interessant dialog for alle medlemmer i rådet.

En virksomhedsleder har fx foreslået, at virksomhedslederne på Erhvervsrådets møder kan fortælle om deres aktuelle udfordringer og bruge disse til at finde frem til relevante dagsordenspunkter for rådet.

Et strategisk forum

Formålet med Ishøj Erhvervsråd er, at det skal være et politisk og strategisk forum. Dette formål ligger i tråd med virksomhedsledernes tanker. Det bliver fremhævet, at der er et stort ønske om at være med til at læg-

ge de strategiske linjer, når der skal findes tiltag, der kan løfte området. Der er også interesse for at sætte fokus på erhvervsområdet i et større strategisk perspektiv og drøfte hvor Danmark – og Ishøj – er om ti år; fx hvad skal vi have af arbejdspladser? Og hvilke borgere (arbejdskraft) skal vi tiltrække i fremtiden?

Information og involvering

Erhvervsrådet bliver også set som et sted, hvor det er muligt for virksomheder at få nyttige informationer og kendskab til den lokale udvikling og andre forhold af betydning for erhvervslivet. Det er også vigtigt for dem at få viden, der sikrer muligheden for en tidlig involvering af virksomhederne i nye initiativer, og giver mulighed for dialog om, hvad erhvervslivet kan bidrage med og ser som udfordringer i det der aktuelt sker.

INDHOLDET:

Vigtige temaer for virksomhederne

Virksomhedslederne er stort set enige i de temaer, der er beskrevet i Formålet for Erhvervsrådet. Det er vigtigt, at der er en variation af emner, og at det ikke kommer til at handle for meget om operationelle tiltag for de udsatte ledige, da vi har Code of Care, der tager godt hånd om dette emne. Virksomhedslederne har nævnt følgende temaer:

- Ishøj som attraktivt erhvervsområde både for eksisterende og kommende virksomheder.
- Tiltrække nye virksomheder til kommunen
- Jobskabelse for ledige
- Tilgængelig og kvalificeret lokal arbejdskraft
- Uddannelsesmulighederne i lokalområdet
- Klima og grøn omstilling
- Kommunens udbud af opgaver

For at gøre temaerne endnu mere interessante for virksomhedslederne, kan man overveje, om der kan

tænkes businesscases ind ved behandling af nogle af temaerne, da virksomhedslederne er særligt interesseret i at tiltag er rentable for deres virksomheder.

FORMEN:

Flere engagerede virksomheder med på møderne

Der er ønske om, at der er flere erhvervsfolk og færre politikere med på møderne. Samtidig bliver det fremhævet, at det er vigtigt, at de relevante kommunale repræsentanter er til stede – både politikere og embedsmænd. Det kan dog virke svært at rumme så mange forskellige interessenter, og det er vigtigt at holde fast, i at rådet primært skal være erhvervsrettet.

Da der kan være forhold for virksomhedslederne, der gør at de må prioritere deres virksomhed frem for et Erhvervsrådsmøde, kan det være en fordel at have flere med, så der vil være en god repræsentation af virksomheder på trods af afbud. Det bliver dog også fremhævet, at møderne ikke må blive så store, at der ikke er plads til, at alle kan deltage aktivt i dialogen.

Det er ligeledes vigtigt, at alle medlemmerne brænder for at være med, da det giver aktiv deltagelse og dynamik på møderne.

Plads til dialog – med kvalificerede oplæg

Der er forskellige holdninger til hvilken form, der giver de bedste møder. Der er dog enighed om at der skal være en blanding af oplæg og dialog. Nogle vil gerne have længere ekspertoplæg, mens andre mener at de skal begrænses til et minimum – og blot være korte oplæg til dialog.

Det bliver fremhævet, at det er godt med ærlige oplæg, der ikke kun fortæller om alle succeserne, men som også kommer ind på ”bagsiderne”.

Da der er et stort engagement og et stort ønske om at blive involveret, er dialogen og mulighederne for at bidrage med ideer, løsninger og holdninger vigtig.

Konkret blev det foreslået, at man i stedet for få lange møder kan holde kortere temamøder fx på 1½ time med mulighed for brainstorming og dialog om det tema, der er på dagsordenen.

ROLLE I FORHOLD TIL ANDRE VIRKSOMHEDER:

Ambassadør og inspiration til andre virksomheder

Virksomhedslederne i Erhvervsrådet ser deres rolle som rådgivende og inspirerende over for andre virksomheder i kommunen. Rollen er både at være ambassadør for kommunen og for erhvervslivet.

Deres opgave er at repræsentere erhvervslivet men også at prøve at involvere erhvervslivet mere i de lokale tiltag, der har betydning for virksomhederne.

Temamøder eller et sommertræf

Selv om virksomhedslederne har et godt netværk blandt andre virksomhedsledere, efterlyser nogle et lidt større forum af virksomheder, hvor virksomhederne kan mødes og komme med input til Erhvervsrådet.

Der er forslag om at samle virksomhederne i fra fysiske områder eller efter interesse i et tema fx CO²-dagsordenen. Der kunne også fra Erhvervsrådets side arrangeres temamøder, hvis kommunen står over for en større beslutning af betydning for erhvervslivet.

Et andet forslag er at Erhvervsrådet står for et netværksarrangement – fx en sommerseance på Arken, hvor man kan netværke med hinanden og kommunen kan være til stede med relevante repræsentanter.

Ikke alle virksomhedsledere mener, at Erhvervsrådet skal stå for arrangementer, og hvis rådet skal dette, er det vigtigt, at der er kræfter, som Erhvervsrådet kan trække på, hvis der skal laves arrangementer.

Kan Erhvervsrådet uddele en pris?

Det blev foreslået, at Erhvervsrådet kan medvirke til at få de gode erhvervshistorier frem ved at uddele en eller flere awardpriser til lokale virksomheder. Det kan være en klimapris, en pris for socialt ansvar eller lignende.

SÅDAN HAR VI GJORT

For at få indblik i virksomhedsledernes forventninger, har Center for Beskæftigelse og Erhverv gennemført korte telefoniske interview med virksomhedslederne i Erhvervsrådet. Interviewet har omhandlet deres forventninger og tanker om Erhvervsrådets fremtidige arbejde.

7 ud af 10 virksomhedsledere i Erhvervsrådet har bidraget til undersøgelsen. Undersøgelsen blev gennemført ultimo juni 2023.

Virksomhedslederne er forskellige og har fremhævet forskellige ønsker og forventninger. Pointerne i sammendraget herover er derfor ikke at betragte som udsagn, som alle virksomhedslederne er enige i. Der er tale om en vifte af pointer, der er kommet frem via interviewene.