

Velkommen til

Skraldiade

En kampagne for børn om affald!



Skraldiade i børnehaver, SFO og indskoling

Skraldiaden er en affaldskampagne for 5-8 årige børn i børnehaver, SFO og indskoling. Gennem fortælling, leg og aktiviteter lærer børnene, at affald ikke bare er affald, men en ressource. Affald kan bruges og genbruges til noget fornuftigt.

Kampagnen tilrettelægges i samarbejde med kommunen eller det lokale affaldsselskab.

Lærere og pædagoger beslutter selv, hvordan deres eget Skraldiadeforløb tilrettelægges. Typisk løber kampagnen i 3-5 uger, op til I skal deltage i Skraldiadeshow. Nogle bruger Skraldiaden som emne i en projektuge.



Kampagnen indeholder et omfattende aktivitets- og inspirationsmateriale 'Skraldiadeinspirationer', som er opdelt tre hovedafsnit:

1. Hvad er en Skraldiade, hvordan starter man og hvordan planlægges forløbet
2. Forslag til skraldelege og aktiviteter
3. Viden om affald fortalt for børn



... der er også dyr med i Skraldiaden!

Historierne om Reno

Fortællingerne om Reno og hans venner er udgangspunktet for kampagnen – og børnenes vej ind i Skraldiadens univers. Hovedpersonen er *Reno*, der arbejder ude på genbrugspladsen. Reno har en særlig opgave med at holde rent i skoven. Vi følger Reno og hans lille hjælper *Dyret Frits* i deres kamp for at få *Ligegyldia* og *Robert Rå* til at holde op med at smide affald overalt.



Børnene møder også Reno og hans venner, når kampagnen afsluttes med det store Skraldiadeshow og musicalen *Renos Rene skov*.

Grundelementer

- Historiene
- Inspirations- og aktivitetsmateriale
- Renos breve
- Musicalen
- Hjemmesiden: skraldiade.dk





Affald – et pædagogisk værktøj

Skraldiaden er tilrettelagt, så det er oplagt at kombinere kampagnen med de kompetencer og læringsmål, der arbejdes med i daginstitutioner og i indskoling.

Skraldiaden berører sociale, sproglige, motoriske, kulturelle, naturfaglige og ikke mindst de kreative kompetencer. Skraldiaden er enkel at kombinere med de fælles faglige mål i fx dansk, matematik, idræt, natur/teknologi, musik og billedkunst.

Børn, der deltager i Skraldiaden, får erfaring med en række forskellige affaldsfraktioner.



Den primære målgruppe er den ældste børnegruppe i børnehaver og børn i 0-2. klasse, for Skraldiadeshowet er tilpasset de 5-8årige, men både yngre og ældre børn kan arbejde med aktiviteterne i Skraldiaden.



Planlægning

Skraldiaden kan indgå som et element – et ekstra lag – i de aktiviteter og emner, som I allerede har planlagt. Et eventyr kan lige så godt handle om et affaldsmonster – en stafet kan lige så godt være en affaldsstafet – på udflugten kan man lige så godt tage poser med til affald – i matematik kan man lige så godt regne med skrald som med æbler – en sang kan lige så godt handle om sortering...

Affaldsdetektiverne

Reno sender breve til børnene i løbet af kampagnen, hvor han fortæller om affald og inviterer dem til at hjælpe sig:

”Hvis I kan hjælpe mig med at finde ud af hvor skraldet kommer fra, kan I blive mine Affaldsdetektiver!” Børnene får en vigtig opgave – og de vil gerne hjælpe Reno!

Til Skraldiadeshowet modtager børnene den officielle udnævnelse til Affaldsdetektiver og får deres Affaldsdetektivbevis og Affaldsdetektivbadges.

I brevene fortæller Reno om, hvad der sker ude i skoven og på genbrugspladsen. Han fortæller også historier fra gamle dage – fra dengang man genbrugte alt – “*Det kunne vi lære meget af i dag,*” skriver han. Børnene inviteres til at sende ham tegninger af det skrald, de har fundet i skoven, på legepladsen og på fortovet.

Med brevene holdes både børn og voksne løbende orienteret – både før, under og efter kampagnen, for Renos breve er kampagnens livsnerve. De skaber engagement hos børnene, og det smitter af på forældre, bedsteforældre, naboer, venner...

Inspiration og gode idéer

I vil modtage en invitation inden kampagnen starter, med dato for Skraldiadeshowet og information om jeres lokale kontaktperson. Renos breve udsendes i perioden fra ca. en måned før til en måned efter Skraldiadeshowet.

Brug inspirationsmaterialet “*Skraldiadeinspirationer*” til at tilrettelægge Skraldiaden og en god Skraldiade-startdag med børnene.

Læs op for børnene af bogen ‘*Renos rene skov*’, og download musikken fra musicalen fra skraldiade.dk. Alle børn får et eksemplar af pixibogen ‘*Reno og Dyret*’, som de kan tage med hjem til familien. Nogle bruger pixi-



bogen som oplæsningsbog for de mindste.

Desuden modtager I en showplakat og en Skraldiadekalender til at hænge på væggen.

Nu er det op til jer at bruge løs af de gode ideer, så børnene får ‘fingrene i skidtet’ og bliver skrappe til skrald, inden de skal til Skraldiadeshow!

På skraldiade.dk vil I kunne finde mere inspiration og informationer om Skraldiaden i jeres egen kommune. Her kan I også uploade billeder af jeres aktiviteter og børnenes breve/tegninger til Reno, så forældrene har mulighed for at følge kampagnen hos jer.



Renos Assistent

Reno kan jo ikke være alle steder på en gang – så derfor har han nogle assistenter, der kender ham og ved en masse om affald. Det vil være en af assistenterne, I vil møde, når I bliver vist rundt på jeres lokale genbrugsplads.

Vi opfordrer desuden til, at I udnævne den lærer/pædagog, der står for aktiviteterne i Skraldiaden til *Renos Assistent*. Der følger en T-shirt og en grøn kasket med til assistenten.



Det store Skraldiadeshow

Det store Skraldiadeshow er kulminationen på Skraldiaden. Det er her, børnene skal møde *Reno*, *Dyret Frits*, *Ligegyldia* og *Robert Rå* – og ham den underlige *Nullermand!*

Når børnene ankommer til show, møder de også alle de andre børn fra kommunen, som kommer med farverige bannere, klædt i de flotteste affaldskostumer. Alle er klædt på til den store Skraldiadefest.

Showet starter med, at showmasteren henter børnene, som venter i foyeren, og går forrest ind i teatret. Inden musicalen begynder, varmes børnene op med en sjov skralderap, og der danses og rasles med skralderasler. Så starter musicalen, og børnene fanges ind i Renos skraldeunivers.

Efter forestillingen kommer Reno på scenen igen og udnævner børnene officielt til Affaldsdetektiver. I modtager affaldsdetektivbeviser og et detektivbadges, som kan uddeles til børnene efter showet, og så har kommunen har fået en masse nye Affaldsdetektiver!



Hvem står bag?

”Affald er ikke bare affald, men en ressource”

I KampagneKompagniet mener vi, at løftede pege-fingre ikke nytter, hvis man skal have børnene til at lytte. Derfor samarbejder vi med kommuner og affaldsselskaber om at formidle budskabet gennem leg, involvering, relation og engagement.

Med venlig hilsen

Søren Kristoffersen & Marianne Jespersen



kontakt@skraldiade.dk

skraldiade.dk

 Skraldiaden

