

Erfaringer gjort i forbindelse med denne bevilling, som gjorde flere sommerferieaktiviteter mulige.

Intro

Ishøj Ungdomsskole har haft et bredt og alsidigt aktivitetsudbud spændende fra faglig cafe til åbne kreative værksteder, hvor der blev arbejdet med podcast, musik, medieproduktion, design og grafisk fremstilling hver eftermiddag i 4 uger.

Desuden har vi haft EsportsCamp, Roadtrip i Danmark, Alene-i-vildmarken-tur, samt åbne familieeftermiddage på vores matrikler rundt i byen. og endelig har vi hver eftermiddag haft Streetgames på udvalgte matrikler i kommunen, hvor større børn og unge ofte opholder sig.

I ungdomsskolen har vi som ovenfor beskrevet afprøvet flere formater i forbindelse med den pulje vi fik del i, kort her en skitsering/refleksion af, hvad de forskellige formater kan bidrage med i et fritidsperspektiv.

Street Games har haft et udpræget kriminalpræventivt sigte. Formålet har været at møde de unge i øjenhøjde på deres hjemmebane, og tilbyde dem aktiviteter og oplevelser med gode voksne rollemodeller, som kan facilitere sunde venskaber og et forpligtende fællesskab.

Streetgames udmærkede sig ved at være et tilbud, som mange gjorde brug af. Det var et uforpligtende tilbud, hvor vi skabte et fællesskab for større børn og unge, der mødtes om forskellige aktiviteter, på steder i kommunen, hvor de alligevel ofte opholder sig.

Vores agenda var her, at skabe et trygt sted for de unge, hvor de kan boltre sig i leg og sjov – og samtidig en tryghed for såvel forældre som andre beboere i området i, at der er voksne rollemodeller til stede, som guider de unge til gode venskaber og gode forpligtende fællesskaber på tværs.

Vi gjorde brug af vores instagram, så de unge (og deres forældre) nemt kunne følge med i, hvor og hvilke aktiviteter der var, de pågældende dage.

Roadtrip i Danmark har en tilsvarende en underliggende kriminalforebyggende agenda, men har primært et dannelsessigte. Vi havde i år 10 unge på Roadtrip i Danmark. med overnatning på Kolding ungdomsskole og tur til blandt andet Koldinghus, samt overnatning i Vordingborg, hvor hele flokken var i Gåsetårnet og også besøgte til Møns Klint.

Denne tour har udover sit dannelsessigte, med viden om sit land, sin natur og sine kulturelle seværdigheder, et underliggende pædagogisk sigte, hvor de unge undervejs i bussen får gode snakke med de voksne rollemodeller om stort og småt. Denne type af ture kan tilrettelægges med ganske forskelligt indhold og der kan skrues op og ned for graden af faglighed og forpligtende fællesskab på tværs af kommuner. Vi ser et stort potentiale i denne form for dannelses- og aktivitetsrejseform i en kommune som Ishøj, hvor det er vores erfaring at en del unge ikke kender til alle egne og områder af landet, men er nysgerrige på at gå på opdagelse i landet.

Vores roadtrip i Danmark, har været en fin aktivitet for den gruppe af unge, der ellers kan være svære at motivere, og som kan komme til at kede sig, hvilket kan medvirke til kedelige episoder.

Oplevelsen af at være en del af en Tour, der kræver at man bidrager og giver sin mening til kende, er medvirkende til at skabe meningsfuldt indhold i en lang sommerferie.

Åbne værksteder

Vores åbne værksteder, såvel de kreative som de faglige, har haft det formål, at lave et tilbud til den unge-gruppering, der har brug for rammer og professionel sparring til de projekter de unge selv tager initiativ til. På den måde møder vi dem i deres eget engagement og motiverer dem til at øge deres nysgerrighed. Vi bidrager til et givende og meningsskabende fritidsliv, som vi ved har stor positiv indvirkning på deres øvrige trivsel samt dannelses- og uddannelsesmotivation.

Denne aktivitet er tænkt som en mulighed for at unge kan benytte vores værksteder og gøre det synligt, at man kan sætte meget i værk, når man selv deltager aktivt. Dels får man styrket sin egen kreative udvikling og dels påtager man sig en aktiv rolle i kraft af sit medborgerskab, som er med til at fremme et godt og kreativt fritidsliv og uformelt læringsmiljø. Der blev i år blandt andet produceret podcast og musiknumre, samt udarbejdet T-shirt-designs og videoværker. Denne mulighed for at få sparring og assistance af professionelle og kreative undervisere, ser vi som et fint supplement til den mere ressourcestærke unge, der selv har initiativ og har lyst til at bruge sommerferien (fritiden) på at dygtiggøre sig indenfor sit felt. Og samtidig lade sig inspirere af andres ideer, så der kan skabes kreative synergieffekter.

Familiedage

Denne type tilbud, inviterede forældregenerationen med, så vi på den måde skabte grobund for en anden måde at være samme med sine forældre på – og derved mødes i et ”fælles tredje”, som er på barnet/den unges præmisser.

Vi åbnede desuden vores matrikler i Ungdomsskolen op for, at familier og forældre kunne kigge forbi og få syn for, hvilke alternative fritidstilbud kommunen har – det var også tiltænkt børnefamilier der kunne være nysgerrige på, hvilke tilbud de har i vente.

Der skal arbejdes med PR for denne slags events, da fremmødet ikke stod mål med forarbejdet.

Cirka 150 deltagende i alt.