



Aktiveringsstrategi 2014 - Ishøj Kommune

Ungeindsats		
Målgruppe	Indsatser/Strategi	Resultatmål ¹
Uddannelsesparate unge	<ul style="list-style-type: none">• Uddannelsespålæg – alle unge skal have udarbejdet og aktivt arbejde med en plan for, hvordan uddannelse kan begyndes på kort/lang sigt.• Way2Go – projekt henvendt uddannelsesparate unge, som igennem mentorstøtte og snusepraktikker på erhvervsskoler og/eller virksomheder styrkes til at påbegynde uddannelse• Øget samarbejde med Dansk Byggeri – jævnfør partnerskabsaftale med Dansk Byggeri samarbejdes der i forhold til brobygning og virksomhedsbesøg for unge under 30 år.	<ul style="list-style-type: none">• 60 % af alle uddannelsesparate unge, som er i forløb hos Jobcenter Vallensbæk, har inden for 3 måneder efter første samtale fået udarbejdet en plan for uddannelse².• I 2014 skal 20 unge i regi af Way2Go starte relevant uddannelse• Alle virksomheder, som er i målgruppe for partnerskabet, kontaktes minimum en gang årligt med henblik på brobygning og virksomhedsbesøg henvendt uddannelsesparate unge.
Aktivitetsparate unge	<ul style="list-style-type: none">• Ung På Vej – Projekt henvendt aktivitetsparate unge. Formålet med indsatsen er at få de unge gjort uddannelsesparate.	<ul style="list-style-type: none">• 80 unge skal i alt fuldføre et forløb i Ung På Vej i løbet af projektforløbet.• 60 % af de unge skal efter et forløb hos Ung På

¹ For resultatmål er taget udgangspunkt i aktuelle nøgletal

² Afdækkes nærmere med Jobcenter Vallensbæk



Vej vurderes uddannelsesparate.

Langtidsledighed ³

Målgruppe	Indsatser/Strategi	Resultatmål
Langtidsledige (Kontanthjælpsmodtagere og A-dagpenge forsikrede ledige)	<ul style="list-style-type: none">• Hurtig afklaring og udredning – mange langtidsledige har problemer ud over ledighed fx misbrug, psykiatriske lidelser og sociale udfordringer. Tidlig opsporing sker i samarbejde med socialområdet, socialpsyk, læge og distrikpsyk.• Profilafklaring – de ledige skal profilafklares inden for de første 14 dage for at forebygge langtidsledighed. (<i>Carsten Koch anbefaling</i>)• Øget brug af revalideringsforløb - øget mulighed for borgere med fysisk/psykisk handicap at gennemføre ordinær, kompetencegivende uddannelse, 5 årig forløb.	<ul style="list-style-type: none">• Fald i antallet af langtidsledige på 13 %, hvormed andelen af langtidsledige Ishøj-borgere falder fra 458 til 400 borgere.• 60 % af alle ledige skal profilafklares inden for de første 14 dage efter deres første kontakt med jobcenter. Afventer it-understøttelse for profilafklaring• Der er i gennemsnit 26 fuldtidspersoner i revalideringsforløb

³ Med langtidsledighed menes, at borgeren har været ledig i mere end 80 % af de seneste 52 uger.



Virksomhedsindsats		
Målgruppe	Indsatser/Strategi	Resultatmål
		Overordnet mål for Virksomhedsindsatsen: Fastholdelse af placering i top 20 i Dansk Industris årlige undersøgelse "Lokalt Erhvervsklima"
Samarbejde mellem Jobcenter Vallensbæk og lokale virksomheder – en opsøgende og tæt kontakt til virksomheder i Ishøj, hvormed der kan skabes nye samarbejder mellem Jobcenter og lokale virksomheder.	<ul style="list-style-type: none">• Systematisk kontakt til alle virksomheder – Jobcenter Vallensbæk vil være systematisk opsøgende og skabe kontakt til lokale virksomheder. (Carsten Koch anbefaling)• Flexjobs – samarbejde med lokale virksomheder med henblik på at skabe flere flexjobs.• Virksomhedsnetværk – Netværk for inviterede lokale virksomheder. Øget branchekendskab, fremskudt jobcenter hos virksomhederne en gang om ugen og højt serviceniveau i forhold til virksomhedernes administrative udfordringer. (Carsten Koch anbefaling)	<ul style="list-style-type: none">• Alle virksomheder i Ishøj og Vallensbæk kontaktes mindst en gang om året. Alle arbejdssteder med fem eller flere ansatte i Ishøj og Vallensbæk besøges to gange årligt. Evalueres ultimo 2014 i Beskæftigelsesudvalget• Oprettelse af minimum 10 nye flexjobs i Ishøj Kommune ultimo 2014• Oprettelse af virksomhedsnetværk - pilotprojekt i perioden medio 2014 til ultimo 2015. Minimum 5 lokale virksomheder deltager⁴.

⁴ Udvikles i samarbejde med Erhvervskontakten.