

## Strategi 2017-2020 for Ishøj Kultur Café

---

### 1. Spillestedets formål

Formålet med Ishøj Kultur Café som spillested er at formidle musiske oplevelser og rammer af høj kvalitet og at være en udviklende dynamo for musiklivet. Der tilstræbes desuden at skabe samarbejde mellem amatører og professionelle på kulturområdet, samt at fremme vækstlaget.

Ishøj Kultur arbejder for:

- At præsentere husets gæster for en bred vifte af professionelle koncertoplevelser, forskellige i både genre, format og størrelse.
- At fungere som en kulturel dynamo lokalt, regionalt og nationalt. Hvor rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet præsenteres og udvikles i mødet med publikum.
- At være katalysator for vækstlaget og fremme samarbejde mellem amatører, talenter og professionelle på kulturområdet.

### 2. Aktuelle politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2017-2020 vil Ishøj Kultur Café være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

#### **Mål**

*Målet med de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.*

#### **Visioner**

*De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.*

*De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested definerer selv sin profil, samt hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2017-2020.*

Ishøj Kultur Café vil desuden være omfattet af kulturpolitikken, fastsat af Ishøj Kommune. Heri står bl.a. følgende visioner:

#### **Fremme kunst på højt kvalitetsniveau**

*Præsentation af kunst på højt kvalitetsniveau har fortsat en høj prioritet i Ishøj Kommunes kulturpolitik. Kunst er en nødvendig almen menneskelig udtryksform, og det er et mål at kommunens kulturstøtte også kan anvendes til præsentation af kunst på højt nationalt og internationalt niveau, som ikke kunne "løbe rundt" uden tilskud.*

*Kunst er med til at vedligeholde demokratiet, og offentlig støtte til kunst skal modvirke at kunstlivet helt overlades til markedsvilkårene.*

### **Samarbejde mellem amatører og professionelle tilstræbes.**

*Der er langsigtede perspektiver i at fremme samarbejdet mellem amatører og professionelle på kulturområdet. Det er derfor et mål fortsat at udvikle dette samarbejde.*

### **Aktivering af potentielle kulturelle ressourcer**

*Ishøj Kultur Cafe skal arbejde på at synliggøre udviklingsområder og potentielle kulturelle ressourcer både menneskelige og facilitetsmæssige. Der er åbenlyse muligheder indenfor de eksisterende rammer for at aktivere Ishøj Kultur Cafe til gavn for kulturelle aktiviteter.*

## **3. Aktuelle muligheder og udfordringer**

Ishøj Kultur Café har potentialet og viljen til at arbejde dybt seriøst med målopfyldelsen af de statslige og lokale mål for et regionalt spillested. En status som regionalt spillested vil i høj grad kunne forstærke de igangværende strategiske satsninger som Ishøj Kultur Café har påbegyndt, samtidig er der en række aktuelle forudsætninger der underbygger at Ishøj Kultur Café har meget at byde på som regionalt spillested og der kan opnås gode synergieffekter. Nedenfor beskrives de aktuelle muligheder og udfordringer som spiller en rolle for Ishøj Kultur Cafés strategi og tydeliggør hvorfor det er vigtigt at vælge Ishøj Kultur Café som regionalt spillested.

### **3.a. Et højt prioriteret kulturliv og kulturhus**

Ishøj Kommune har altid haft en visionær tilgang til kulturlivet og vigtigheden af at eksponere og inddrage borgerne i kultur. I Ishøj er det ikke blot flotte ord på papir, men der følger reel økonomi til at virkeliggøre visionerne.

Det underbygges bl.a. af de kommunale nøgletal de seneste 22 år, hvor Ishøj uden undtagelse hvert år har været placeret i top 10 over de kommuner der bruger flest midler på kultur pr. indbygger. Heraf med en topplacering i ti af årene (96, 98, 99, 00, 01, 02, 03, 07, 08 og 09, tabel vedlagt som bilag).

Den høje prioritering af kulturlivet betyder at man ved et valg af Ishøj Kultur Café som regionalt spillested vil vælge et spillested med stor opbakning i sit bagland og som nyder en stabil økonomisk støtte igennem en lang årrække fra politisk side.

Ishøj Kultur Café har altid mødt stor politisk velvillighed og anerkendelse og udover den stabile støtte til Ishøj Kultur Café er der politisk velvilje til at støtte større fremadrettede investeringer der sikrer at Ishøj Kultur Café konstant har udstyr og teknik der er fremtidssikret, senest er der over anlægsbudgettet bevilget en kvart million til udskiftning af hejseværk og motorer.

Der er desuden et tæt og nært samarbejde mellem kommunens 5 driftssteder, hvilket betyder at Ishøj Kultur Café har rigtig gode muligheder for nye spændende tiltag og samarbejder, f.eks. med talentmassen fra kulturskolen og de unge gennem ungdomsskolen.

### **3.b Samarbejdende infrastruktur - Åbenhed og tradition for samarbejde**

Ishøj Kommune har en stærk tradition for at ville det tværgående samarbejde. Ishøj er en aktiv deltager i både Vestegnens kultursamarbejde og kulturaftalerne. Fra 2016-2020 har Ishøj Kommune desuden formandsskabet for kulturaftalen: KulturMetropol Copenhagen, hvilket bl.a. medfører at kulturaftalens sekretariat er placeret på Ishøj Rådhus få minutters gang fra Ishøj Kultur Café.

Der er en klar vision om at Ishøj Kultur Café er aktiv deltager i kulturaftalen, hvis fokus i høj grad harmonerer med Ishøj Kultur Cafés visioner. De tre hovedområder i aftalen er:

1. **Festivaler:** At udvikle nye regionale festivaler og events samt at udbrede og udvikle eksisterende, der kan samle og brande kulturregionen som en festival og eventregion for både borgere og turister.

*Ishøj Kultur Café vil aktivt bidrage til den overordnede målsætning ved i det omfang det er muligt også aktivt at deltage i de udvalgte festivaler, det kunne f.eks. være ved et særligt event under Copenhagen Jazz Festival, Golden Days eller lignende.*

2. **Musikmetropol:** At skabe en sammenhængende musikmetropol med regional, national og international gennemslagskraft, gennem udvikling af talenter, events, scener, kreative og forretningsmæssige kompetencer på tværs af musikkens aktører i regionen.

*Ishøj Kultur Café vil aktivt bidrage til visionen om en sammenhængende musikmetropol, bl.a. ved at deltage i de workshops og samarbejdsfora der ligger i samarbejdet og ved at være proaktive ift. talentudvikling, eventudvikling og sceneudvikling*

3. **Unge i samskabelse med kulturlivet:** At øge unges muligheder for, i samarbejde med kommunale såvel som nationale kulturinstitutioner, at udvikle og samskabe nye kulturaktiviteter, blive kulturaktive medborgere samt udvikle sig til fremtidens kulturentreprenører. *Satsningen på empowerment af unge er meget vigtigt for Ishøj Kultur Café. Det er et relativt nyt satsningsområde, men den nye ledelse har på kun fem måneder etableret et tillidsfuldt samarbejde med lokale ungdomsorganisationer, hvor de unge bl.a. er blevet medskabere af kulturaktiviteter og events som f.eks. Ishøjs populære byhavekoncerter.*

Ishøj Kultur Café er altså centralt placeret ift. at indgå i strategiske tværkommunale samarbejder indenfor musikoplevelser. Med udvælgelse af Ishøj Kultur Café som regionalt spillested vil Ishøj Kultur Café få endnu bedre forudsætninger for udfoldelse af visionerne og dermed understøtte samarbejdet i bl.a. kulturaftalen og vestegnens kultursamarbejde.

### **3.c. Fysisk infrastruktur - Stort opland og sammenhæng til store dele af Sjælland og hovedstaden.**

Der er oplagte muligheder ved Ishøj Kultur Café som regionalt spillested set i et infrastruktur-mæssigt perspektiv. Spillestedet er placeret på grænsen mellem Region Hovedstaden og Region Sjælland og har derfor et naturligt opland fra begge regioner. Der er god transport infrastruktur til andre dele af landet og nogle af de store nationale infrastruktur satsninger rammer også Ishøj med de naturlige fordele dette har. Det gælder både den nye letbane som med 27 stop vil forbinde Ishøj med bl.a. Vallensbæk, Glostrup, Herlev, Buddinge og Lyngby station og den nye bane mellem København og Ringsted, som nemt nås via S-togs nettet fra Ishøj. Kultur Caféens placering som nabo til netop Ishøj Station gør det nemt for mange at komme til Ishøj. Derudover er der gode parkeringsmuligheder og motorvejsnet og ringveje (O3 og O4) få minutters kørsel fra Ishøj Kultur Café.

Infrastrukturen i umiddelbar nærhed fra Ishøj Kultur Café, med få minutters gang til bycenterets øvrige butiksliv, bibliotek, shopping, restaurationer, svømmehal/ wellness, S-togs station og ikke mindst et hotel betyder at Ishøj Kultur Café i høj grad har mulighed for at tilbyde gæster en helhedsorienteret oplevelse og rammer om et godt besøg. Hvor der ydermere i umiddelbar nærhed kan findes et rekreativt strandområde og ARKEN MUSEUM.

Husets egen fysiske infrastruktur, som beskrevet i ansøgningen, giver også grundlag for professionelle musikoplevelser af høj musikalsk kvalitet.

### **3.d. På forkant og ny ledelse**

Ishøj Kultur Café rummer det bedste af både tradition og fornyelse. Ishøj Kultur Cafés medarbejdergruppe repræsenterer et stærkt og sammentømret team der med faste medarbejdere de sidste 7-10 år i fællesskab rutineret har skabt gode oplevelser for gæster i Ishøj Kultur Café og over de sidste 10 år professionelt har afviklet i omegnen af 2200 arrangementer. Samtidig er der en ny organisatorisk struktur med satsning på kommunikation og administrative rutiner i et nyt fællessekretariat i samarbejde med det innovative lokale bibliotek og satsning på et nyt dynamisk ledelsesteam med bred erfaring fra civilsamfund, musiklivet og andre spillesteder. Dermed står Ishøj Kultur Café stærkt med mulighed for udvikling med respekt for traditionen og fyldt med energi, kraft og erfaring til at fuldføre de ambitiøse målsætninger for de regionale spillesteder.

### **3.e. Mangfoldighed som styrke**

I Ishøj Kultur Café er en central værdi den lokale forankring og inddragelse af det lokale foreningsliv. Det vægtes højt at skabe ramme for foreninger og borgere til kulturudvikling. Kultur Caféen arbejder for at der skal være et mangfoldigt kulturudbud for alle borgere. Det gør Ishøjs demografiske sammensætning med stor diversitet til både en udfordring, men i lige så høj grad en styrke.

I Ishøj forstås kultur også som et demokratisk møderum, og som empowerment, hvor borgere kan aktiveres og inkluderes i samfundet. Kultur kan altså binde forskellige aktører sammen og skabe synergi imellem dem. Ishøj Kultur Café satser i sin tre-årige visionsplan på at lave nye og eksperimenterende out-reach musikoplevelser og i endnu højere grad lave musikoplevelser og arrangementer for de forskellige borgergrupper. Ses Ishøjs mangfoldighed og erfaring med kulturel sameksistens som en styrke kan Ishøj Kultur Café altså bidrage med udvikling af eksperimenterende musikoplevelser og musik som samlende og engagerende medie.

### **3.f. Fortællinger og netværk på de sociale medier.**

En udfordring for Ishøj Kultur Café har været at huset ikke tidligere i stort omfang har været til stede og aktive på de sociale medier. Der er til gengæld med de nye satsninger valgt en langt mere proaktiv stil. Der er afsat midler til et løft af profilen og kommunikationskanaler, herunder hjemmeside, logo mv. Derudover er der ansat ny medarbejder (pr. 1.2), der bl.a. som en af sine første hovedopgaver bygger videre på de sociale medier. De første spadestik til denne nye mere aktive profilering af spillestedet og musikken blev taget for fire måneder siden. På de fire måneder er det allerede lykkedes at mere end fordoble antallet af likes på facebook og der opleves en høj responsrate på alle opslag. Det er denne gode historie der vil blive bygget videre på og som vi vurderer Ishøj Kultur Café i høj grad vil kunne levere på fremadrettet som regionalt spillested.

## **4. Vision for Ishøj Kultur Café**

Ishøj Kultur Café er kendt for et alsidigt og professionelt program og stor kompetence ift. afviklingen af koncerter. Ishøj Kultur Cafés vision er et hus i konstant foranderlighed, men kendt som et innovativt, dynamisk og kompetent kulturelt kraftcenter med fokus på rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet. Visionen for Ishøj Kultur Café har følgende facetter:

**Ishøj Kultur Café skal være et af Ishøjs fyrtårne:** Ishøj Kultur Café har potentiale til at være et af Ishøjs fyrtårne, sammen med bl.a. ARKEN MUSEUM og Ishøj teater. Visionen er at gøre Ishøj Kultur Café til et af Danmarks bedste spillesteder i sin klasse.

**Ishøj Kultur Café skal ramme bredere end nogensinde:** Ishøj Kultur Café vil sikre en mangfoldighed og bredde i musikbuddet. Med den nye ledelse er der siden 2015 arbejdet på at udvikle spillestedets profil, så det ikke kun er det store kundesegment 50+ (Viggo Sommer, Billy Cross, jazzscenen) der tilgodeses. Fremadrettet satses også på børn (Klezmafobia), unge 17+ (Barbara Moleko), 20+ (Mathilde Falch), 30+ (Lis Sørensen, Mike Andersen, Dicte, Dorthe Gerlach). Ishøj Kultur Café vil også favne bredt på det internationale repertoire. I 2016 får Kultur Caféen bl.a. besøg af den klassiske pianist Young-Choon Park (Korea), folk-rockerne Hellsingland Underground (Sverige), RanestRanes progressive rock (Italien) og Tommy Schnellers funk (Tyskland). Ishøjs store diversitet betyder også at der er et stort grundlag for at tænke i alternative musikalske oplevelser og vil blive lagt til grund for internationalt samarbejde og forskellige outreach aktiviteter.

**Ishøj Kultur Café skal være epicentret for musikken på Vestegnen:** Ishøj Kultur Café vil ikke kun arbejde i bredden, men vil også præsentere professionelle koncertoplevelser i forskelligartede genrer, formater og størrelser, med særligt fokus på eksklusivt indhold. Det kan være koncerter, som ikke besøges andre steder i regionen eller landet, men det kan i ligeså høj grad også være helt unikke musikalske oplevelser, som f. eks. at flytte musikken ud af vante rammer og ind i nye rum for dermed at skabe fornyelse eller sammensætning af forskellige musikere til "once in a lifetime" koncerter. Et eksempel på denne tilgang er en af vores unikke koncertoplevelser i efteråret hvor musikere så forskellige som Mathias Heise, Bo Stief og Michelle Birkballe skal jamme sammen i et eksklusivt "one night only" blues jam.

**Ishøj Kultur Café skal være mere end blot et spillested:** Udover præsentation af musikalske oplevelser skal Ishøj Kultur Café også være involveret i andre musikrelaterede aktiviteter (f.eks. foredrag, branchedage, camps, masterclasses, workshops og clinics), hvor alliancer med andre professionelle aktører er en nødvendighed. I sommeren 2017 vil Ishøj Kultur Café f.eks. arrangere en sommer camp med lokale talenter fra MGK sammen med Hansen (demo-anmelder for Gaffa) og Kristian Koch (band doktor og scenecoach for musikere – bl.a. Minds of 99).

**Ishøj Kultur Café skal have fokus på vækstlaget og udveksling mellem talenter og etablerede navne:** Det er essentielt for Ishøj Kultur Café at være katalysator for vækstlaget og fremme samarbejde mellem amatører, talenter og professionelle på kulturområdet. I forlængelse heraf er det vigtigt for Ishøj Kultur Café at skabe engagement og entreprenante unge indenfor kulturlivet. Det gøres bl.a. ved at vise de unge tillid og skabe rammer for at de unge kan blive medskabere af kulturaktiviteter.

## 5. Opgaver for Ishøj Kultur Café

Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for fem strategiske opgaver:

- Koncertvirksomhed
  - Små koncerter

- Mellemstore koncerter
- Store koncerter
- Udvikling af musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer
- Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation
- Eksternt samarbejde
- Ledelse, organisation og opgaveløsning

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2017-2020 for hver af de fem strategiske opgaver.

### 5.1. Koncertvirksomhed

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

Ishøj Kultur Cafés koncertvirksomhed falder i tre grupper: Små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 60 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 60-150 solgte billetter og store koncerter er koncerter med over 150 solgte billetter.

#### Små koncerter (K1)

Aktuel status	<p>Ishøj Kultur Café bruger i dag de små koncerter aktivt for at skabe "den intime oplevelse". Publikum er tæt på musikken. De kan høre plektret, der rammer guitarstrengene og se kunstneren helt tæt på. Ved valget af scene til musikken er det væsentligt for Ishøj Kultur Café at formatet forstærker kunstnerens udtryk. Eksempler på intime koncerter er Mike Andersen solo, Dicte &amp; Mika Vandborg og Johnny Cash koncertforedrag m.m.</p> <p>Et helt nyt tiltag for huset er åbning af endnu en ny intim scene, som bygger på disse tanker og vil præsentere alt fra akustisk rock, lokale songwritere, pop, og lo-fi indie om onsdagen i ulige uger. Konceptet bliver 50/50 – Billetter for 50 kr. til 50 publikummer. Den nye scenes program for efteråret er LittleFish, Mellemlønde, Louise Dubiel, Frederik Dyrby og Stonebird.</p>
Mål 2017-2020	<p>For Ishøj Kultur Café har de små koncerter stor værdi, i det det er vores klare indtryk at det giver både kunstnere og publikum en nærhed og oplevelse af en særlig kaliber.</p> <p>I årene 2017 til 2020 vil Ishøj Kultur Café bygge videre på den "den intime oplevelse" de små koncerter giver med flere lag: eksklusivitet, risikovillighed og eksperimenterende. Dette er selvfølgelig med større fokus på vækstlaget eller smalle genrer, end de vanlige koncerter, som man allerede booker ved de større bookingbureauer.</p> <p>Derudover vil Ishøj Kultur Café fra 2017 til 2020 bruge de små koncerter til også at sikre et mangfoldigt udbud af musikoplevelser, herunder også koncerter med</p>

	<p>kunstnere der repræsenterer de etniske befolkningsgrupper og mangfoldighed i Ishøj Kommune.</p> <p>Målsætningen er fortsat at have et stort antal af små koncerter af høj kvalitet, hvor én af de intime scener danner rammer. Det er væsentligt da det er her fornyelsen i særlig høj grad sker og vækstlaget kan fremmes. Målet er minimum 24 små koncerter.</p> <p>Målsætningen er at der som minimum afvikles fire årlige små anderledes og nyskabende koncerter der bygger på eksklusivitet, risikovillighed og er eksperimenterende.</p> <p>Målsætningen er at der som minimum afvikles tre årlige små koncerter af høj kvalitet med etnisk tilsnit. For valg og program inddrages det lokale foreningsliv.</p>
<p>Metoder 2017-2020</p>	<p>Metoderne til at opnå målsætningerne for de små koncerter er, udover de traditionelle bookinger af kunstnere; eksklusivitet, risikovillighed og eksperimenterende metoder og for koncerter med etnisk tilsnit inddragelse af viden fra de lokale etniske kulturforeninger.</p> <p><b>Eksklusivitet:</b> Ishøj Kultur Café vil skabe en følelse af eksklusivitet, bl.a. ved at lave oplevelser med få billetter til salg eller for en udvalgt gruppe publikummer. Det vil skabe prestige at deltage i arrangementerne og samtidig sikre ”den intime oplevelse”. Eksklusiviteten har også som mål at lave en fortælling om særlige oplevelser og derigennem skabe en større interesse efter de særlige koncerter og musikere.</p> <p><b>Risikovillighed og eksperimenterende tilgange:</b> Ishøj Kultur Café vil et vigtigt instrument være risikovillig. For huset vil det bl.a. være en økonomisk satsning på særlige kulturelle oplevelser der ikke skal tjene sig selv hjem. For musikerne kan det være, at nogle koncerterne er en usædvanlig sammensætning af musikere på tværs af genre, geografi og/eller erfaring. For publikum kan risikovilligheden f.eks. udmønte sig i koncerter, hvor kunstneren ikke er annonceret på forhånd, eller på usædvanlige steder i huset eller uden for huset (f.eks. på parkeringspladsen udfor bycenteret eller i svømmehallen), som først bliver annonceret på dagen. Dette gør vi allerede i 2016 med en Tom Waits´ intime teaterkoncert, som spiller 3 forestillinger, der foregår forskellige steder i huset.</p> <p>Den eksperimenterende tilgang handler om at turde gøre noget nyt og at skabe synergi mellem forskellige kunstformer: Aktionsmaling (Action painting) under koncerten eller impro-dans. I den eksperimenterende tilgang vil der også være et naturligt fokus på at skabe kobling mellem for eksempel uddannelsesinstitutioner og professionelle kunstnere.</p> <p>Et eksempel på hvordan Ishøj Kultur Café foreninger de tre metoder er når der d. 14. september afholdes koncert med rockbandet LittleFish fra Fredericia, som spiller en akustisk koncert, noget som de ikke plejer, for et maksimum antal af 50 publikummer. Eksklusivitet, risikovillighed og eksperimenterende tilgange er særligt</p>

	<p>vigtigt ift. de små koncerter, men vil naturligvis også bruges til K2-koncerter</p> <p>Ishøj Kommune har i flere år haft en medborgerskabspolitik, ligesom kommunens kulturpolitik ligger vægt på kulturens samlende og brobyggende rolle. I forlængelse heraf er det også vigtigt for Ishøj Kultur Café at præsentere et program der afspejler den store diversitet i befolkningen. Gennem relevante etniske navne på programmet kan Kultur Café være med til skabe gensidig respekt og forståelse og ikke mindst nysgerrighed en vej ind i huset for nye segmenter, som forhåbentlig vil lede til at flere grupper føler ejerskab for huset. Det er væsentligt for Ishøj Kultur Café at være i dialog med relevante etniske fora omkring ønsker til musiklivet og desuden lave særlige outreach tiltag, hvor koncerterne og aktiviteter kommer helt ud i f.eks. boligblokkene. Det er et væsentligt fokus at have for et regionalt spillested, særligt placeret i en af de mest diverse områder i landet, de lokale erfaringer kan dermed sættes i spil blandt et større netværk af kulturhuse og spillesteder, hvor det kan være en styrke at udfordre det genkendelige med helt nye genrer og musikoplevelser.</p> <p>.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>En væsentlig indikator for målopfyldelsen er om de kvantitative mål for antal af små koncerter er nået.</p> <p>Dernæst er det en indikator i hvor høj grad Ishøj Kultur Café har været succesfulde med afviklingen af koncerterne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Er publikum præsenteret for ny og smallere musik?</li> <li>- Er der afholdt eksperimenterende og anderledes koncerter?</li> <li>- Er der større deltagelse af unge og etniske befolkningsgrupper end i 2016 (basisår).</li> <li>- Er der sket en blanding af publikumssegmenter?</li> <li>- Har der været en større eksponering af musikken på sociale medier, presse mv.?</li> <li>- Er der skabt et nyt kundeselement, "de nysgerrige", som øger mulighederne for succes af risikofyldige arrangementer inden for K2-gruppen.</li> </ul>

### 5.1.1. Mellemstore koncerter (K2)

Aktuel status	<p>Størstedelen af Ishøj Kultur Cafés musikoplevelser falder i kategorien af mellemstore koncerter.</p> <p>Det er her at de mest interessante navne fra vækstlaget præsenteres og også her at et bredt udvalg af navne, primært på nationalt plan, men også enkelte internationale navne præsenteres. Ishøj Kultur Cafés meget populære søndags jazz booket af kulturhuslederen og jazz musikeren Sven Lewandovsky i fællesskab hører også til de meget velbesøgte koncertrækker.</p>
Mål 2017-2020	Ishøj Kultur Café har aktuelt et stort antal mellemstore koncerter og vil også satse på denne størrelse i årene fra 2017 til 2020.



	<p>De mellemstore koncerter har den særlige fordel at der både er en direkte fornemmelse for kunstneren og samtidig syder salen af den fælles forventning der skabes blandt publikum når det er en hvis størrelse.</p> <p>For Ishøj Kultur Café giver de mellemstore koncerter mulighed for at præsentere en række økonomisk bæredygtige koncerter, med varierede kunstnernavne. De mellemstore koncerter betyder at flere og også de smallere genre kan høres på spillestedet. Desuden er de mellemstore koncerter et godt springbræt for talenter på vej op.</p> <p>Målsætningen er at der afholdes 36 mellemstore koncerter årligt fra 2017 til 2020. Der skal i programlægningen være fokus på mangfoldighed og kvalitet.</p> <p>Målsætningen er desuden at mindst 4 af koncerterne er med særlige talenter og at der i videst muligt omfang kobles lokale talenter sammen med de professionelle aktører, målet er som minimum for en fjerdedel af koncerterne.</p> <p>Målsætningen er desuden at skærpe Ishøj Kultur Cafés renommé som et spillested med et mangfoldigt musikprogram, der tiltrækker 20% flere gæster end i 2015.</p>
<p>Metoder 2017-2020</p>	<p>Det er vigtigt med den nye ledelsesmæssige konstellation i Ishøj Kultur Café at der er frigjort tid til at den daglige leder kan dyrke og afsøge musikbuddet og dermed udvælge programmet på et højt informeret grundlag.</p> <p>Derudover vil Ishøj Kultur Café også benytte sig af partcipatoriske metoder, hvor publikum inddrages på udvalgte områder. Et eksempel er at ungdomsrådet og Kultur Caféen i samarbejde inddrog alle unge i Ishøj i programlægningen af et højt profileret navn til en byhavekoncert (L.I.G.A).</p> <p>Derudover vil der være fokus på publikumsudvikling, ved at Ishøj Kultur Café i 2018 og 2019 at udvikle et bredt sammensat forbrugerpanel som kan give kvalitativ og struktureret feedback på Ishøj Kultur Cafés program.</p> <p>I tillæg vil Ishøj Kultur Café arbejde med en konstruktion med et ekspertpanel hvor der sammensættes en gruppe af professionelle og anerkendte personligheder indenfor musikkens verden til også at kvalitativ og struktureret feedback på Ishøj Kultur Cafés program. Tiltaget er samtidig netværksskabende og kan bane vej for nye typer samarbejder.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p>En væsentlig indikator for målopfyldelsen er om de kvantitative mål for antal af mellemstore koncerter er nået.</p> <p>Dernæst er det en indikator i hvor høj grad Ishøj Kultur Café har været succesfulde med afviklingen af koncerterne:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Er publikum præsenteret for et alsidigt og varieret program?</li> <li>- Er der afholdt koncerter indenfor smallere genre eller med relativt ukendte men dygtige navne?</li> <li>- Er de nye publikum- og ekspertpaneler en realitet og bidrager de kvalitativt til løbende udvikling og udfordring af programmet? Og giver de positiv feedback på det samlede program?</li> <li>- Har der været en større eksponering af musikken på sociale medier, presse mv.?</li> <li>- Har der været 20% flere gæster til de mellemstore koncerter?</li> </ul>
--	--

### 5.1.2. Store koncerter (K3)

Aktuel status	<p>Aktuelt har Ishøj Kultur Café en række større koncerter, dog næsten udelukkende for målgruppen 50+.</p> <p>Der er dog allerede i indeværende år satsninger på at skabe musikoplevelser for det store publikum, men med yngre publikum segmenter.</p>
Mål 2017-2020	<p>De store koncerter har stor værdi for et spillested udenfor storbyerne. For Ishøj Kultur Café er det værdifuldt at kunne tilbyde vestegnens borgere mulighed for at opleve de store anerkendte navne der tiltrækker fra 150 til 900 publikummer i eget lokalområde. Det svarer til filosofien om etablering af ARKEN lokalt, fordi der også skulle kunne nydes kunst på højt niveau på vestegnen.</p> <p>Målsætningen for 2017 til 2020 er at afvikle minimum 9 store koncerter, heraf skal minimum de 4 være målrettet det yngre publikum (under 35) og minimum en skal holdes på en alternativ lokation som f.eks. Ishøj Idrætscenters grønne arealer.</p> <p>Målsætningen er desuden at mindst 4 af koncerterne sælger over 350 billetter og tiltrækker publikum fra både region hovedstaden og region sjælland.</p> <p>Målsætningen er desuden at koble 3 vækstlagsbands med etablerede navne pr. sæson.</p>
Metoder 2017-2020	<p>Et afgørende metodisk tiltag til at opnå højere publikum tal er den nye profil og markedsføringstiltag som det nye fællessekretariat vil stå i spidsen for.</p> <p>Gennem god bandcare og god service vil Ishøj Kultur Café arbejde på fortsat at være et spillested som kunstnere – også de store navne - er glade for at besøge og at komme igen.</p> <p>De to paneler nævnt under mellemstore koncerter vil også være i spil ift. at kvalificere og inspirere bookingen af de store kunstnere.</p> <p>Ishøj Kultur Café vil sammen med det lokale hotel (med udsigt over strandparken fra 7. sal) og Ishøj bycenter arbejde på at tilbyde nogle lokale oplevelsespakker</p>

	<p>hvor en koncert kombineres med hotelophold, wellness og øvrige kulturoplevelser f.eks. ARKEN.</p> <p>Det er derudover en væsentlig metodisk strategi også at inkludere lokale musikere som opvarmning til hovednavnet. Dette gøres af flere grunde: At sælge flere billetter, at tiltrække nye publikummer, og at sammensætte vækstlag- og lokale musikere med mere kendte orkestre. Væsentligst er det også visionen at sammensætningen kan give et boost til de nye og de lokale navne. Konkrete eksempler kan findes i 5.2. under "Udvikling af musiklivet"</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>En væsentlig indikator for målopfyldelsen er om de kvantitative mål for antal af store koncerter er nået.</p> <p>Dernæst er det en indikator i hvor høj grad Ishøj Kultur Café har været succesfuld med afviklingen af de store koncerter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Melder kunstnerne positivt tilbage om god modtagelse og bandcare?</li> <li>- Har en række af de store koncerter tiltrukket et yngre publikum?</li> <li>- Er der tale om koncerter med højt profilerede og aktuelle navne?</li> <li>- Er de nye publikum- og ekspertpaneler en realitet og bidrager de kvalitativt til løbende udvikling og udfordring af programmet? Og giver de positiv feedback på niveauet for de store koncerter?</li> <li>- Har der været en større eksponering af musikken på sociale medier, presse mv.?</li> <li>- Er der sket en kobling mellem vækstlaget og de etablerede navne?</li> </ul>

### Nøgletal for koncertvirksomheden

	Realiseret koncerttal 2015	Antal solgte billetter 2015	Forventet koncerttal 2017	Forventet billetsalg 2017	Forventet koncerttal 2018	Forventet billetsalg 2018	Forventet koncerttal 2019	Forventet billetsalg 2019	Forventet koncerttal 2020	Forventet billetsalg 2020
Små koncerter (K1)										
Mellemstore koncerter (K2)										
Store koncerter (K3)										
I alt										

Tabellen viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2015 samt forventningerne til årene 2017-2020. Bemærk at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entre. [I spillestedets koncertlister oplyses også koncerter, hvor der ikke tages entre].

### 5.2. Udvikling af musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer.

<p>Aktuel status</p>	<p>Fra foråret 2016 kan man opleve vækstlagsbands som opvarmning til udvalgte koncerter: Den lokale singer-songwriter Frederik Dyrby varmer op for Mathilde Falch, og københavnske americana-orkester The Reptones for svenske Hellsingland Underground.</p> <p>Der er også en række initiativer for at fremme vækstlaget og som vil blive søsat fra september 2016 ift. vækstlags-koncerter. Blandt andet vil Ishøj Kultur Café tilbyde en gratis optagelse af deres koncert for at hjælpe med promovring og markedsføring.</p>
<p>Mål 2017-2020</p>	<p>Kva deltagelse i kulturaftalerne er ungdommen og talentudviklingen højt prioriteret for Ishøj Kultur Café de kommende fire år.</p> <p>Herunder er der fokus på at opdage og opkvalificere nye talenter og skabe et sted hvor eksperimenterende tiltag, ikke blot hilses velkommen, men også belønnes.</p> <p>Ishøj Kultur Café vil være en aktiv spiller i at få vækstlagsbands til at turnere både i Danmark og udlandet, bl.a. gennem rådgivning og netværk.</p>
<p>Metoder 2017-2020</p>	<p>For at fremme talentudviklingen vil Ishøj Kultur Café bl.a. aktivt koble talenter med etablerede bands, samt bruge overskuddet fra de etablerede navne til at fremme og muliggøre mindre koncerter med vækstlaget.</p> <p>Ishøj Kultur Café vil desuden aktivt benytte sig af sine biografforestillinger og biblioteksrummet til at markedsføre nye koncerter.</p> <p>At sikre gode muligheder for turnering for vækstlagsbands vil bl.a. kunne gøres idet kulturhuslederen er fra Spanien og har kontakter med spanske bookingagenter, spillesteder og festivaler (eks. "Días nórdicos"/Nordiske dage, Cambayá Blues Festival m.fl.).</p> <p>På samme måde vil Ishøj Kultur Café arbejde på international udveksling, specielt med Tyskland, Sverige og Norge, da ledelsen har et stærkt fagligt netværk til i disse lande.</p> <p>Ishøj har desuden et veludbygget netværk af europæiske venskabsbyer, som det vil være oplagt at undersøge muligheden for at bruge til udveksling og fremme af det lokale musikliv.</p> <p>Ishøj Kultur Cafés aktive deltagelse i de tre hovedområder i kulturaftalerne har også som formål at udvikle nye veje og metoder til at fremme unges</p>

	<p>entreprenørskab, musik metropolen og festivalområdet.</p> <p>Muligheden for tiltag som optagelse af koncerter vil være værdifuldt for de nye bands. Ligesom de to paneller vil give vækstlaget en værdifuld feedback og konstruktiv kritik til videre udvikling. Ishøj Kultur Café vil desuden afholde <b>Camps</b> for spirende talenter med samarbejdspartnere i musikbranchen (bookingagenter, anmeldere, coaches, musikere og andre koncertarrangører).</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>En væsentlig indikator for målopfyldelsen er om Ishøj Kultur Café medvirker til at styrke vækstlaget.</p> <p>Indikatorer for dette er konkret feedback fra de kunstnere og bands som vurderes som hørende til vækstlaget.</p> <p>Derudover er det en indikator i hvor høj grad det lykkes at koble etablerede navne med talenter og i hvilken grad Ishøj Kultur Café formår at hjælpe turnéer og international udveksling i gang.</p> <p>Der skal desuden som minimum afholdes en årlig camp og responsen fra deltagerne skal for 80% vedkommende være at campen har rykket dem. Vurderingen af de forskellige tiltag er mere kvalitativ end kvantitativ. Det er svært at forudsige, hvor mange talenter man kan hjælpe og hvor meget.</p>

### 5.3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at styrke musikinteressen i hele landet ved at formidle musik som en god og udviklende oplevelse. Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge.

[Vejledende bemærkning: Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik vil bl.a. lægge vægt på, at spillestedet har fokus på mål om, at opdyrke nye publikumssegmenter i relation til mangfoldighedsparametre som f.eks. køn, etnicitet, alder og geografi. Udvalget vil lægge vægt på, at spillestedet kan beskrive metoder, som effektivt kan bidrage til målopfyldelsen. Det er i øvrigt en forventning, at spillestedet markedsfører og på anden måde medvirker aktivt til at skabe en effektiv kommunikation om sine aktiviteter i hele spillestedets virkeområde.]

Aktuel status	<p>Ishøj Kultur Café arbejder aktuelt intenst med publikumsudvikling, strategier for markedsføring og kommunikation. Indenfor det sidste år er der således taget to organisatoriske tiltag med et klar formål om at fremme profil og publikumsudvikling, samt markedsføring og kommunikationen.</p> <p>For det første er der dannet en ny ledelsesstruktur som en strategisk beslutning om at udvikle husets profil og publikum. Den nye daglige leder har fået frigjort tid fra administrative og kommunikative indsatsområder til et højere fokus på den kunstneriske udvikling og dialog med publikum.</p>
---------------	---

	<p>For det andet ansat er der oprettet et nyt stærkt fællessekretariat med stor kompetence indenfor administration og kommunikation. En større kommunikationsanalyse af den nuværende kommunikation bliver lagt til grund for nye prioriteringer og satsninger.</p> <p>De nye satsninger indenfor kommunikation indebærer bl.a. en skarpere profil, logo, hjemmeside og styrket tilstedeværelse på de sociale medier. Her er Ishøj Kultur Café allerede tilstede, men det er ønsket at nå et større publikum og skabe en dialog med publikum.</p> <p>Ishøj Kultur Café vægter markedsføring højt. Programmet trykkes og husstandsomdeles to gange årligt og distribueres såvel i Ishøj og nabokommuner. Alle aktiviteter står desuden i en generel publikation fra Kulturen i Ishøj som udkommer tre gange årligt.</p> <p>n ny ledelse aktuelleKommunes Kultur- og Fritidsudvalg har skabt en</p>
Mål 2017-2020	<p>Ishøj Kultur Café har indenfor publikumsudvikling tre overordnede målsætninger:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- At Ishøj Kultur Café præsenterer et varieret program med relevant indhold for alle Ishøjs borgere.</li> <li>- At der er dialog med nye publikumsgrupper (unge og etnisk baggrund) og at der i dialogen udvikles/ afholdes minimum fire koncerter der appellerer til det publikum.</li> <li>- At et bredere og større publikum bruger Ishøj Kultur Café.</li> </ul> <p>Ishøj Kultur Café har indenfor kommunikation og markedsføring tre overordnede målsætninger:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- At Ishøj Kultur Café i 2017 har en tidsvarende, flot. Strømlinet og sammenhængende virksomhedsprofil (herunder logo, hjemmeside mv.)</li> <li>- At Ishøj Kultur Café aktivt bruger de sociale medier og alternative former for markedsføring (f.eks. early-bird billetter, speciale promotioner, m.m.).</li> <li>- At Ishøj Kultur Café lykkes med den gode kommunikation og historiefortælling om huset.</li> </ul>
Metoder 2017-2020	<p>En del af de metoder omkring publikumsudvikling og fokus på nye publikumssegmenter er beskrevet nærmere under koncertvirksomheden.</p> <p>Opsummerende er der fokus på dialog, inddragelse, eksklusivitet (for de helt små og alternative forestillinger), risikovillighed og eksperimenterende tiltag</p> <p>Der vil også laves alternative aktiviteter som f.eks. artist talks, hvor publikum og musikere kan mødes omkring musikken på en anden måde end omkring koncerten.</p> <p>Der vil blive anlagt en nysgerrig tilgang til dialogen med publikum og et vigtigt</p>

	<p>succeskriterium er at der konstant arbejdes med metoder til publikum-feedback, herunder bl.a. forbrugerpanel som nævnt under koncertvirksomheder, men også innovativ brug af f.eks. instant sms- løsninger mv.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p>Indikatorer for målopfyldelsen er:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Er besøgstallet steget ifht. basisåret (2015) og er tallet stigende gennem de fire år som regionalt spillested?</li> <li>- Er der et nyt publikum der deltager ved målrettede arrangementer (f.eks. de. Unge) og sker der en "afsmitning" til husets faste program med bredere deltagelse?</li> <li>- Er der skabt en inddragende kultur hvor der lyttes til publikum?</li> <li>- Er der skabt en ny profil og er husets online platforme brugt i højere grad end i basisåret (2015). Målsætningen er en fordobling af likes og besøg på hjemmesiden i 2017. Derefter en stigning på 10% årligt.</li> </ul>

#### 5.4. Eksternt samarbejde

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner, musikskoler, folkeskoler og andre aktører i og uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik.

<p>Aktuel status</p>	<p>Ishøj Kultur Café har aktuelt meget fokus på eksterne samarbejder, i det vi tror på at samarbejder øger det musiske udviklingspotentiale og skaber større medejerskab og generelt fremmer musiklivet.</p> <p>Ishøj Kultur Café samarbejder i dag bl.a. med Ishøj By Center, Ishøj idrætscenter, Kulturskolen, Ungdomsrådet, Ungdomsskolen, Ishøj bibliotek.</p> <p>Ishøj Kultur Café deltager også aktuelt i en række netværk og samarbejdsinitiativer herunder Dansk Live og Danske Kulturhuse. Udover de mange netværksgrupper Ishøj Kultur Café deltager i er ledelsen ved at planlægge et år fyldt med besøg til festivaler som f.eks. SPOT, for at booke kunstnere, der har brug for et skub i musiklivet.</p> <p>Ishøj kommune har formandsskabet for Kulturaftale MetropolCopenhagen og Ishøj Kultur Café vil i den forbindelse indgå meget aktivt i udfoldelsen af visionerne om festivaler, musik metropol og samarbejde på tværs af aftalens 15 kommuner og ikke mindst om entreprenante unge og udvikling af talent.</p>
<p>Mål 2017-2020</p>	<p>En vigtig målsætning for Ishøj Kultur Cafés er at være primus motor for koncerter på tværs af kommuner, særligt på vestegnen og i regi af de 15 kommuner der deltager i kulturaftalerne, men det kan også være andre landsdele og internationalt (f.eks. gennem fremme af international udveksling af vækstlag).</p>

	<p>I forlængelse af ovenstående målsætning er det et essentielt mål for Ishøj Kultur Café at have et formaliseret partnerskab med minimum tre andre spillesteder fra 2018. Udgangspunktet for det formaliserede partnerskab vil blive taget i samarbejdet om f.eks. Vestegnens kulturuge. Det er visionen at et formaliseret partnerskab kan bruges til at lave fælles markedsføring og fremstød, interessante koncertforløb og udveksling af talenter og fælles camps eller initiativer for ungdommen.</p> <p>En anden vigtig målsætning er at arrangere koncerter/festivaler i en større skala i fællesskab med andre institutioner og/eller erhvervslivet. Disse kan være både indendørs og udendørs. Målene er at blande internationale og nationale musikere såvel som etablerede navne med vækstlagsbands.</p> <p>En tredje vigtig målsætning er at øge samarbejdet med folkeskolen. Ishøj Kultur Café har ikke i dag et tæt samarbejde med folkeskolen, udover at skolerne bl.a. bruger Ishøj Kultur Café til at se børneteater og biografforestillinger. Men Ishøj Bibliotek, som Kultur Caféen fra 2015 er i fælles driftssted med, har et meget nært og tæt samarbejde med skolerne fra Ishøj Bibliotek. Dermed har Kultur Caféen en fantastisk god indgang til at skabe et tættere samarbejde med skolerne. Ishøj Kommune har desuden et meget interessant tiltag på børneområdet "kulturpakkerne", de sikrer at alle børn i Ishøj bliver "ramt" af professionel kultur igennem deres skolegang bl.a. ved et forløb på ARKEN. Ishøj Kultur Café vil afsøge mulighederne for også at blive en del af kulturpakkerne og dermed yderligere formalisere samarbejdet og visionerne omkring samarbejde med folkeskolerne.</p>
<p>Metoder 2017-2020</p>	<p>Ishøj Kultur Café vil som helt overordnet metode deltage i alle relevante netværk og fora hvor muligheder for samarbejde kan opstå. Der er vægt på aktiv deltagelse og selv at bringe forslag og samarbejds muligheder i spil.</p> <p>Særligt samarbejdet omkring kulturaftalen og vestegnens kulturuge vil blive sat i spil ift. fremadrettet at etablere minimum tre formaliserede samarbejder med et fælles mål om sammenhængende koncerter og fremme af vækstlag. Der arbejdes bl.a. med alternative lokationer f.eks. er et bud der i øjeblikket arbejdes på kulturchef niveau en model med en jazzbåd der kan sejle fra havn til havn.</p> <p>Ift. samarbejdet med folkeskolen vil Ishøj Kultur Café bruge erfaringerne som biblioteket har på området og derudover forsøge at blive en del af kommunens kulturpakker for børn.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p>Indikatorerne for om målsætningerne omkring eksternt samarbejde lykkes er:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Afholdes der mindst 8 koncerter som er resultat af samarbejde med eksterne partnere?</li> <li>- Er der afholdt mindst to koncerter af en særlig stor skala i samarbejde med eksterne partnere?</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Er der indgået mindst tre formaliserede partnerskaber med andre spillesteder?</li> <li>- Er der etableret samarbejde med folkeskolen, hvor musikken er bindeled mellem skole og Ishøj Kultur Café?</li> </ul>
--	--

### 5.5. Ledelse, organisation og opgaveløsning

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt.

Ishøj Kultur Café har med den nye organisationsstruktur taget et vigtigt skridt på vejen til at blive et dynamisk og kompetent kraftcenter. Organisationsstrukturen har sat fokus på opgaveløsningen og styrket ledelsen.

Formålet med organisationsændringen var bl.a. at fremtidssikre Ishøj Kulturinstitutioner og at mindske sårbarheden.

**På ledelsesniveau:** Der er ansat en ny dynamisk ledelse med en driftsstedschef og en daglig leder. Den professionelle ledelse af økonomiske og kommunikative opgaver varetages af det nye fællessekretariat med direkte reference til driftsstedschefen, men naturligvis i tæt dialog med den daglige leder. Dermed frigøres ledelsesmæssig kapacitet til at kulturhuslederen kan fokusere på udvikling af spillestedet (opdagelse af talenter, igangsættelse af projekter, netværk) og personaleledelse af det tekniske personale.

Ishøj Kultur Café er opmærksomme på anbefalingerne om god ledelse og har tilpasset anbefalingerne til den struktur som er spillestedets virkelighed. Ishøj Kultur Café har ikke en selvstændig bestyrelse, men større strategiske satsninger og rammer for huset virkes godkendes på politisk niveau af Kultur- og fritidsudvalget, som er kendt for at være visionære og have stor respekt for kunstens præmisser. I Ishøj er der i høj grad fokus på lederudvikling og god ledelse. Der er decentral ledelse og værdiorienteret ledelse, men samtidig god støtte og opbakning fra bl.a. lederteams og lederdage.

Ishøj Kultur Cafés ledelse vil desuden prioritere at indgå en række strategiske alliancer med eksperter og konsulenter (Hansen fra Gaffa og musikercoach Kristian Koch) der kan give vigtig inspiration og ledelsesmæssig udvikling vil også sikre løbende udvikling.

**På medarbejderniveau:** Med tilblivelsen af den nye profil i 2016 følger også en opkvalificering af husets personale. Teknikereleven begynder f.eks. i løbet af 2016 at afvikle koncerter, indspille og mikse disse indspilninger. For at opkvalificere ham på både lys- og lydfront sørger ledelsen for en række enetimer med eksperter inden for lyd og lys.

Produktionsledelsen bliver også opkvalificeret gennem implementering af nye kommunikations- og produktionsværktøjer (software) og nye arbejdsgange.

Der øges fra 2016 også fokus på at skabe gode oplevelser for husets gæster gennem god kundeservice, dette vil bl.a. gøres gennem en række seminarer.

Det nye fælles sekretariat styrker i høj grad varetagelsen af en række administrative rutiner og det at fem medarbejdere nu kan sikre overlappingsfunktioner på et område hvor der tidligere kun sad to betyder f.eks. at kundehenvendelser kan håndteres langt mere effektivt. Derudover er visionen at skabe synergieffekter ved en mere effektiv opgaveløsning og dermed frigøres der ressourcer til nye kreative tiltag og øget dialog med publikum.

Den sidste personalegruppe der er fokus på er Ishøj Kultur Cafés team af psykisk sårbare aktivitetsmedarbejdere. Det er vigtigt for huset at gruppen trives og der skabes et trygt og anerkende miljø, som også husets gæster kan mærke når de træder ind i. Derudover vil Ishøj Kultur Café i endnu højere grad styrke fortællingen om det sociale perspektiv i de unge medarbejdes tilstedeværelse, således at dette bliver en del af oplevelsen. Det skal bemærkes at aktivitetsmedarbejderne løser opgaverne omkring bl.a. rengøring og egenkontrol til husets meget store tilfredshed.

**Frivillighed:** Ishøj er en by med stor tradition for foreningsarbejde. Et af de særlige kendetegn ved Ishøj Kultur Café er det store samarbejde med det lokale foreningsliv. På musikfronten eksisterer samarbejdet med det frivillige foreningsliv allerede omkring bl.a. Byhave-koncerterne, Bredekærsgaard og Grøn Ishøj.

Der er taget initiativ til at der i foråret og sommeren 2016 udarbejdes en ny vision for at øge frivillige på hele driftsstedet. Det er vigtigt for Ishøj Kultur Café at invitere frivillige ind i huset på en velovervejet og strategisk måde. Således at der skabes en god kobling mellem den gode ledelse og de frivilliges innovative bidrag til huset. Formålet med frivilligheden er at skabe endnu større lokal forankring og medejerskab, desuden er det meningsfuldt for borgere at få mulighed for at være medskabere af kultur og det kan sikre Ishøj Kultur Café et større ambassadørkorps. Driftsstedschefen har stor erfaring med involvering af frivillige, da hun har opbygget et succesfyldt frivilligcenter fra bunden og ledet det igennem otte år. Herunder også arbejdet med inddragelse af frivillige i en socialøkonomisk virksomhed mv. Derudover har hun formel uddannelse indenfor omkring bl.a. videreuddannelse med en master i socialt entreprenør

**Mangfoldighed:** Ishøj Kultur Café har desuden fokus på parametre som køn og alder i sammensætningen af medarbejdergruppen. I huset er der 57 % kvindelige ansatte og 43% mandlige ansatte, mens der i ledelsen både er en kvindelig og mandlig ansat. Aldersmæssigt fordeler gruppen sig fra 33 år til 65 år., så der er også en god blanding mellem erfaring og fornyelse i et aldersperspektiv. Det er en udfordring at der ikke er ansatte med anden etnisk baggrund. Da medarbejdergruppen kun er meget lille og ikke har tradition for stor udskiftning, men der er blik for denne udfordring, bl.a. ved at skabe samarbejdsflader og inddrage andre perspektiver i dialog med det etniske foreningsliv og samarbejdspartnere som ungdomsskolen, ungerådet og CPH West der kan være brobyggere ift. at inkludere unge og etniske grupper i huset udvikling. Det vil desuden også indgå som rekrutteringsparametre ift. inddragelse af nye frivillige i Ishøj Kultur Cafés arbejde.

**Herefter følger finansieringsoversigt og en række bilag bl.a. regnskab for 2014.**