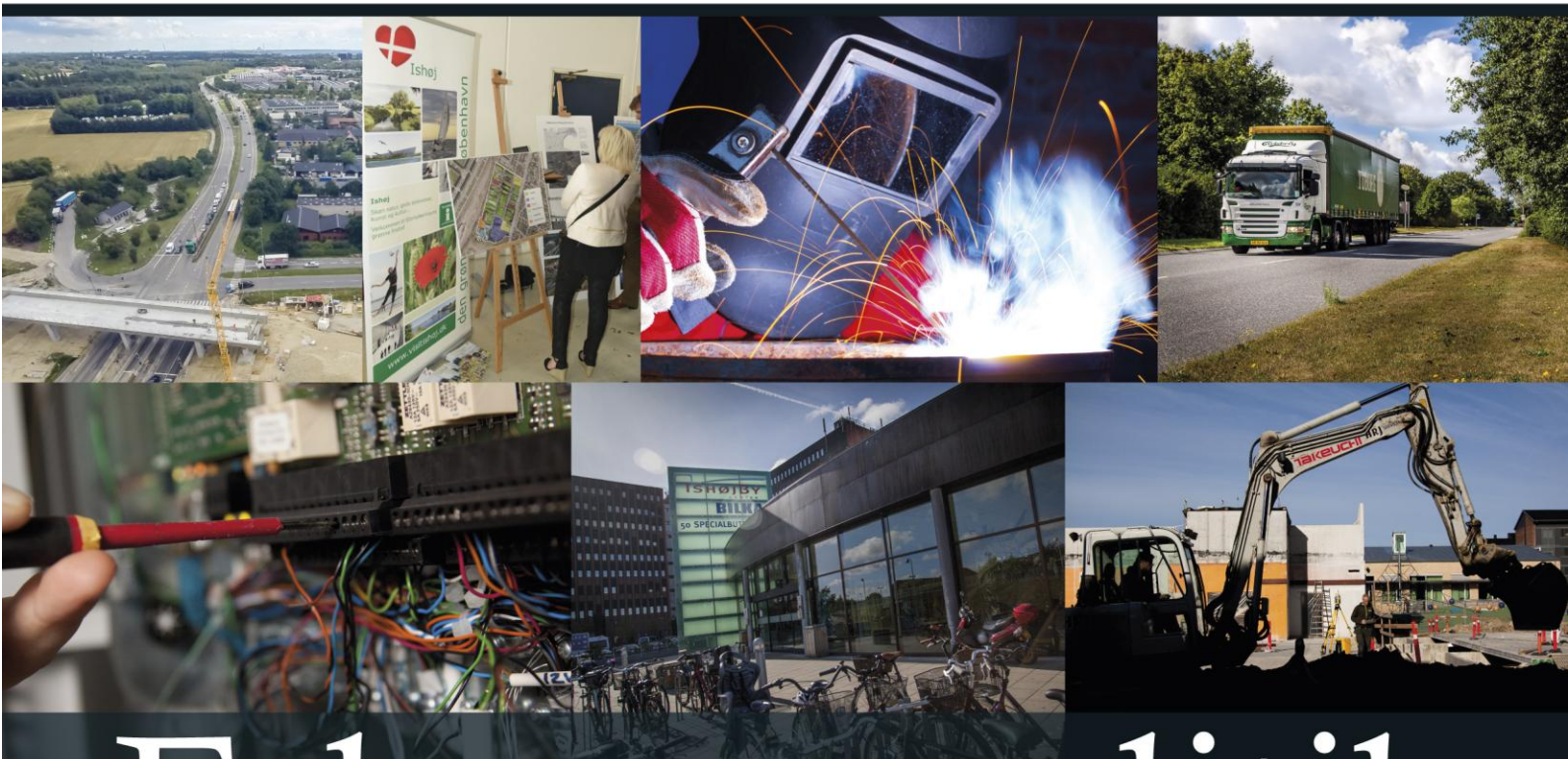


ISHØJ KOMMUNE



Erhvervspolitik

Den bedste forbindelse til vækst og udvikling



Ishøj Kommune

Indhold

Forord.....	3
Visionen.....	4
Politikkens fire temaer	4
Verden omkring os.....	4
Tema: Udvikling, fornyelse og gode rammer.....	7
Udvikling af erhvervsområderne	7
Service til erhvervslivet.....	8
Tema: Et samlet stærkt lokalt erhvervsliv	9
Struktureret dialog med erhvervslivet.....	9
Erhvervsservice og iværksætterier.....	9
Tema: Ishøj på arbejde – på arbejde i Ishøj.....	10
Flere unge skal have en uddannelse	10
En tættere kontakt og styrket dialog med virksomhederne	10
Tema: Formidling af Ishøjs værdier overfor erhvervsliv og turister	12
Den kommunale fortælling for erhvervslivet	12
Turisme	12

Forord

Med erhvervspolitikken sætter vi pejlemærkerne for, hvor vi skal hen med fremtidens erhvervsudvikling i Ishøj, og hvordan vi arbejder for, og sammen med, vores lokale erhvervsliv. Som kommune er vores erhvervspolitik med til at påvirke erhvervslivets rammebetingelser, fordi vi som kommune er den offentlige myndighed, som kommer hyppigst i kontakt med både erhvervsliv og arbejdskraften.

Ishøj Kommune er til for borgerne og det kommunale fællesskab, og dermed også for de lokale virksomheder. Når vi sætter rammerne for erhvervslivet, påvirker vi også den økonomiske udvikling – og antallet af arbejdspladser til byens borgere.

Hvad forstår vi i Ishøj Kommune ved et godt lokalt erhvervsklima? Det er frem for alt, at vi som kommune gør en aktiv indsats for at styrke rammerne og grundlaget for at drive erhverv i vores kommune. Det er, når vi understøtter virksomhedernes vækst og udviklingsmuligheder. Det er, når vi ser virksomhederne som kunderne i vores butik og sætter fokus på service og på at have glade og tilfredse kunder.

Mange af de handlinger, der skal give erhvervspolitikken liv, skal ske i et tværgående samarbejde mellem virksomheder og flere af kommunens fagområder. Vi bygger videre på Ishøj Kommunes første erhvervspolitik fra 2006.

Ishøj Kommune takker Dansk Byggeri, DI Dansk Industri, Dansk Erhverv, KL, Væksthus Hovedstadsregionen og Ishøj Erhvervsforening for deres høringssvar, som har bidraget til at kvalificere erhvervspolitikken.

Jeg glæder mig til et fortsat tæt samarbejde med erhvervslivet og takker for de input, vi har fået i arbejdet med denne politik fra vores erhvervskontaktudvalg, Ishøj Erhvervsforening og øvrige deltagende virksomheder i Ishøj.

Ole Bjørstorp
Borgmester

Visionen

Ishøj – den bedste forbindelse til vækst og udvikling

Ishøj Kommune vil tiltrække, fastholde og udvikle virksomheder og arbejdspladser. Vi vil lytte, samarbejde og skabe de bedste udviklingsmuligheder for vores lokale virksomheder. Vi vil skabe et attraktivt erhvervsklima gennem en fokuseret erhvervsfortælling og et samlet erhvervsliv.

Politikkens fire temaer

Ishøj Kommune vil konkret arbejde for at føre visionen ud i livet gennem fire tematiserede indsatser. Til hvert tema er knyttet en række indsatsområder.

<p>Tema: Udvikling, fornyelse og gode rammer</p> <p>Indsatsområder: Én indgang til kommunen for erhvervslivet Formidle kommunens tilbud til erhvervslivet Tiltrække og fastholde virksomheder</p>	<p>Tema: Et samlet stærkt lokalt erhvervsliv</p> <p>Indsatsområder: Styrket dialog mellem erhvervsliv og kommune Mere vækst og udvikling lokalt Styrket værksætter</p>
<p>Tema: Ishøj på arbejde – på arbejde i Ishøj</p> <p>Indsatsområder: Fokus på unge og uddannelse Tættere samarbejde mellem jobcentret og virksomheder</p>	<p>Tema: Formidling af Ishøjs værdier overfor erhvervsliv og turister</p> <p>Indsatsområder: Styrke den kommunale fortælling Styrke markedsføringen af Ishøj over for turister Øget samarbejde med aktører og øvrige partnere</p>

Baggrund

Erhvervspolitikken tager udgangspunkt i bidrag fra erhvervsdialogmødet i januar 2014 med over 70 deltagere fra det lokale erhvervsliv. Politikken trækker også på analysen hos en række lokale Ishøj virksomheder i efteråret 2013. Analysen havde til formål at forstå virksomhedernes vilkår efter finanskrisen, afdække potentielle vækstområder, give tilbagemeldinger på nuværende erhvervsservice og give inspiration til nytænkning og innovation.

Politikken gælder fra september 2014, og suppleres af et idé- og handlingskatalog, der sikrer den konkrete udmøntning af politikkenes målsætninger.

Verden omkring os

Når man zoomer ud på landkortet, kan Ishøj blive en meget lille plet, men kommunen er en del af en større sammenhæng og udvikling. Vestegnen, Region Hovedstaden, Øresundsregion og Østersøregionen er nogle af de geografiske cirkler, hvor Ishøj allerede er en del af den udvikling og vækst, som er ved at tage fart efter den økonomiske krise.

(Note: Grafik)

På Sjælland er en række større udviklings- og udbygningsprojekter planlagt eller allerede i fuld gang. Over de næste 5-7 år skal der investeres mere end 140 milliarder kroner i store anlægsprojekter som udvidelse af motorvejsnet, jernbaneanlæg og Femernforbindelse; projekter, som alle kan have en positiv afsmittende effekt på det lokale erhvervslivs muligheder.

Helt tæt på kommer Letbanen langs Ring 3, der skal gå fra Ishøj til Lyngby, og højhastighedsbanen mellem København og Ringsted. Store anlægsprojekter, der vil få en indvirkning på infrastrukturen i og omkring kommunen. Letbanen skaber forbindelse på tværs af S-togsnettet, og den kollektive trafik bliver til endnu mere gavn for Ishøjs borgere, uddannelsesinstitutioner og virksomheder.

De øvrige vestegnskommuner udgør sammen med Ishøj et stort geografisk område med store potentialer for vækst og udvikling. Vi skal derfor ikke se de andre kommuner som konkurrenter, men som samarbejdspartnere. Når vi er i dialog med vores nabokommuner, understøtter vi hinandens kommunale erhvervsliv, så der skabes en synergieffekt og samlet set bedre vilkår for de lokale virksomheder til at drive deres forretning. Det sker allerede på flere områder så som iværksætterindsatsen og planlægning af Ringbyen.

(KORTBILAG)

Højhastighedsbanens placering skaber mulighed for et nyt udviklingsområde til erhverv inden for transport og distribution. Området ligger mellem motorvej og banen nord for det eksisterende 'Store Erhvervsområde'. En udvikling af området med den attraktive beliggenhed, giver kommunens transport- og distributionserhverv mulighed for at samle sig nær motorvejen.

Vores erhvervsmæssige styrkepositioner

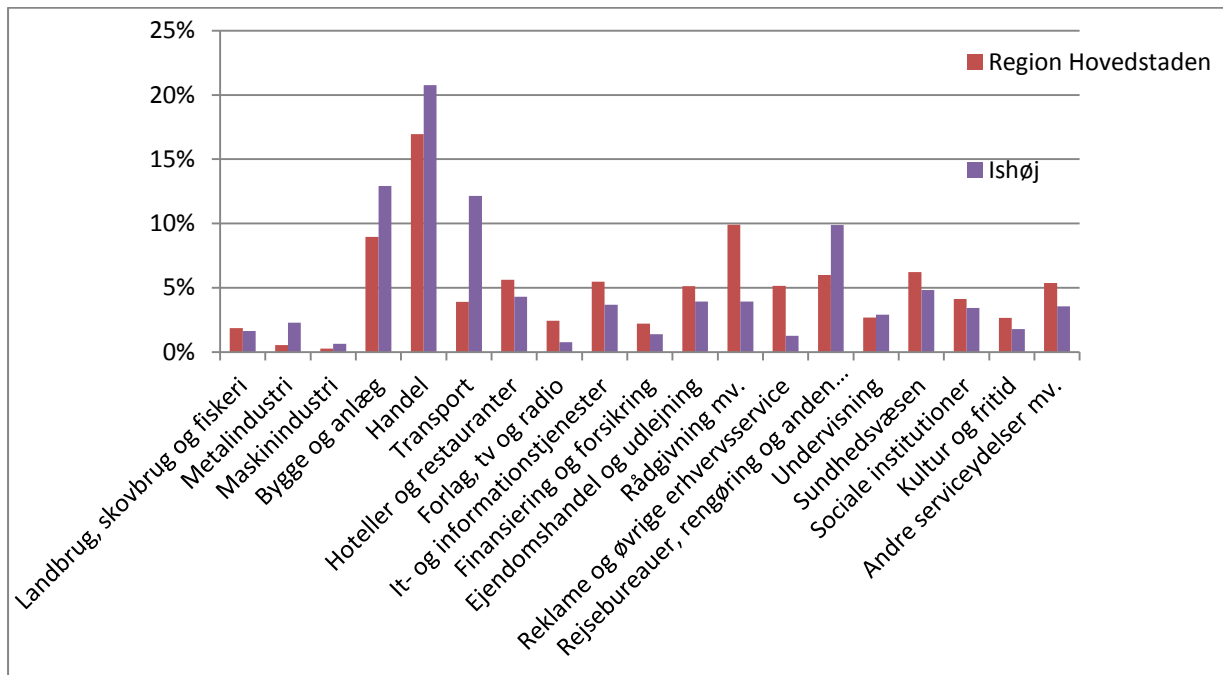
(denne tekst og tabel = fakta boks i layout)

Ishøj er karakteriseret ved mange virksomheder inden for detailhandlen, håndværk, transport og industri. Det er samtidig brancher, der bidrager til beskæftigelsen.

Ishøjs erhvervssammensætning

Erhverv	Andel af det samlede erhvervsliv
Handel	21%
Rejsebureauer, rengøring og serviceydelser	14%
Bygge og anlæg	13%
Transport	12%
Sundhed og socialvæsen	8%
Industri	6%
Finansiering, forsikring og ejendomsvurdering	5%
Information og kommunikation	4%
Hoteller og restauranter	4%
Undervisning	3%
Kultur og fritid	2%
Landbrug, skovbrug, fiskeri	2%

Region Hovedstadens erhvervs sammensætning:



Tema: Udvikling, fornyelse og gode rammer

Ishøj Kommune vil fortsat være en seriøs og konstruktiv samarbejdspartner for de lokale virksomheder

Indledning

Styrkepositionen for Ishøj er den geografiske nærhed til København, og Ishøj er kendt som en kommune for transport- og distributionsvirksomheder. Her er nem adgang til motorvejsnettet og adgang for modulvogntog. Ishøj er et knudepunkt med en god infrastruktur og et velfungerende offentligt transportsystem med S-togstation og i 2020 med letbanen, der får to stop i Ishøj, et ved uddannelsescenteret CPH West og et på Ishøj Stationsforplads, som samtidig bliver endestation.

Udvikling af erhvervsområderne

KORTBILAG/GRAFIK

Ishøj Kommune har hidtil haft to områder til erhverv – ”Det Store Erhvervsområde” og ”Det Lille Erhvervsområde”. Derudover er der virksomheder på Ishøj Havn, i landsbymiljøet og i Ishøj Bycenter.

Kommuneplanen 2014 udpeger en række områder, der får særlig udviklingsfokus. To af områderne har betydning for virksomhederne i Ishøj: Et nyt erhvervsområde Winthersminde og Det Lille Erhvervsområde, som er udpeget til omdannelsesområde i Kommuneplan 2014. Ishøj Kommune har dermed fået en enestående mulighed for at tiltrække virksomheder og skabe nye arbejdspladser.

- **Erhvervsområdet Winthersminde** er et udviklingsområde på ca. 250.000 m² til erhverv inden for transport og distribution.
- **Det lille erhvervsområde**, er et område beliggende i Ishøj By. Området er et blandet bolig- og erhvervsområde, som er omgivet af boligområder og præget af udflytning af flere af de større virksomheder. Det er Byrådets ønske, at der åbnes for en omdannelse i området. En udvikling af området skal give ny dynamik til byens centrum, forstærke områdets kvaliteter og skabe sammenhæng på tværs af byen. Omdannelsesområdet rummer med sin stationsnære beliggenhed mulighed for byudvikling.

Udvikling og fornyelse åbner muligheder for:

- Tiltrækning af flere nye virksomheder til Ishøj
- Fastholdelse gennem rokering af eksisterende virksomheder, som måtte ønske mere plads eller en anden placering.

I den forbindelse er det nødvendigt at drøfte de erhvervsrelaterede kommunale skatter, særligt dækningsafgiften. En sænkelse af afgiften er et signal om, at Ishøj Kommune vil medvirke til at skabe bedre rammevilkår for erhvervslivet.

Service til erhvervslivet

Det er vigtigt for Ishøj Kommune at sørge for en fortsat tilvækst i antallet af virksomheder, og samtidig fastholde det aktive erhvervsliv i kommunen. Derfor sættes der fokus på at forbedre og yde den bedste service til virksomheder.

Indsatsområder for temaet "Udvikling, fornyelse og gode rammer"

Én indgang til kommunen for erhvervslivet

Ishøj Kommune sætter fokus på at give den bedste sagsbehandling og på at etablere én indgang for erhvervslivet. Ishøj Kommune vil finde inspiration i best practice fra andre kommuner for at finde vores model for "én indgang", som er tilpasset forhold og behov i Ishøj. Arbejdet sker i dialog med relevante brancheorganisationer og det lokale erhvervsliv.

Formidle kommunens tilbud til erhvervslivet

Ishøj Kommune arbejder med at formidle kommunens tilbud til det lokale erhvervsliv, både til eksisterende virksomheder, og til virksomheder, som ønsker at flytte hertil.

Tiltrække og fastholde virksomheder

Ishøj Kommune arbejder for at trække flere virksomheder til og skabe flere arbejdspladser for at sikre balance mellem bosætning og antal arbejdspladser. Det er besluttet fra 2015 at nedsætte dækningsafgiften fra 10 % til 9 %.

Tema: Et samlet stærkt lokalt erhvervsliv

Ishøj Kommune vil samle erhvervslivet og bidrage til en opkvalificering af dets muligheder for vækst og udvikling

Indledning

Ishøj har et mangfoldigt erhvervsliv. Listen over brancher er lang – her er de meget synlige møbelbutikker, transportvirksomheder, bilforhandlere – og her er også fødevare- og kosttilskud, emballageproducenter, detailhandel, elektronikproducenter og salg af lystbåde i millio-nklassen.

Struktureret dialog med erhvervslivet

Ishøj Kommune ønsker at kende de lokale virksomheders behov ved at have fingeren på pulsen. Det kræver en god dialog, som allerede er organiseret gennem Ishøj Erhvervsforening og Erhvervskontaktudvalget.

(note: Grafik på det som er markeret i gult.)

- **Ishøj Erhvervsforening** står blandt andet for den generelle kontakt til Ishøj Kommune på vegne af erhvervslivet. Foreningen afholder også arrangementer og opbygger netværk på tværs i erhvervslivet.
- **Erhvervskontaktudvalg** er et udvalg, hvor repræsentanter fra erhvervsliv, Ishøj Bycenter, uddannelsesinstitutionerne, Ishøj Kommunes administration samt byrådsmedlemmer mødes. Udvalget er en stærk dialogpartner for kommunen, når de større perspektiver, såsom erhvervsudvikling og beskæftigelse, skal drøftes.

Erhvervsservice og iværksætteri

Ishøj Kommune understøtter iværksættere ved at tilbyde vejledning og kursusforløb i samarbejde med andre kommuner i Iværksætterkontaktpunktet og ved at arrangere lokale initiativer. For de mere veletablerede virksomheder er der brug for flere arrangementer, der kan give brugbar ny viden.

Indsatsområder for temaet "Et samlet stærkt lokalt erhvervsliv"

Styrket dialog mellem erhvervsliv og kommune

Ishøj Kommune videreudvikler og styrker de eksisterende dialogfora med erhvervslivet. Det vil blandt andet være via temadrøftelser og inddragelse af relevante eksterne som interne samarbejdspartnere.

Mere vækst og udvikling lokalt

Ishøj Kommune skal have fingeren på pulsen og igangsætte flere erhvervsudviklingsarrangementer. Erhvervsforeningen inddrages aktivt i arbejdet.

Styrket iværksætteri

Ishøj Kommune vil styrke tilbud til iværksættere ved at anvende Væksthus Hovedstadens "Iværksætterhuset" som aktør. Dette suppleres med lokale initiativer som netværk og mentorordninger og oprettelse af et iværksætterhus i Ishøj Bycenter.

Tema: Ishøj på arbejde – på arbejde i Ishøj

Ishøj Kommune arbejder for at opkvalificere arbejdsstyrken i Ishøj, så virksomhederne kan få de bedste til jobbet lokalt.

Indledning

Som en konsekvens af den økonomiske krise og afmatning er beskæftigelsen i Ishøj faldet over de senere år. Antallet af arbejdspladser indenfor kommunegrænsen er ligeledes faldet. Den samme tendens ses på resten af Vestegnen.

Det er afgørende, at Ishøj Kommune kommer med fra start på den bølge af optimisme, der kan aflæses i de økonomiske konjunkturer, og hjælper til at antallet af lokale arbejdspladser udbygges. Da arbejdsstyrken i Ishøj i overvejende grad udgøres af ufaglærte og faglærte, er både uddannelse og opkvalificering vigtig, for at arbejdsstyrken kan matche de kompetencer, lokale virksomheder efterspørger.

Beskæftigelsesministeren har opstillet følgende beskæftigelsespolitiske mål for 2015:

- Flere unge skal have en uddannelse.
- Langvarige modtagere af offentlige forsørgelse skal have en tværfaglig og sammenhængende indsats, der har sigte på en større tilknytning til arbejdsmarkedet.
- Langtidsledigheden skal bekæmpes.
- En tættere kontakt og styrket dialog med virksomhederne.

Beskæftigelsesindsatsen i Ishøj understøtter disse mål gennem aktiveringsstrategien og beskæftigelsesplanen.

Flere unge skal have en uddannelse

Gennem jobcentrene er der fokus på at understøtte, at unge ikke bare påbegynder, men også afslutter en ordinær uddannelse. Det skal ses i lyset af, at en uddannelse er en afgørende forudsætning for, at den enkelte er rustet til fremtidens arbejdsmarked.

Ishøj og fire andre kommuner – Herlev, Gladsaxe, Vallensbæk og Albertslund – samarbejder med Region Hovedstaden, erhvervsskolerne KTS, CPH WEST, K-Nord og TEC og Ungdommens Uddannelsesvejledning (UU) om at få flere unge til at vælge og gennemføre en erhvervsuddannelse.

De fire største private erhverv i Ishøj udgøres af industri, bygge/anlæg, handel og transport. Det giver derfor god mening, når kommunen satser på at øge optaget på de erhvervsfaglige uddannelser, da disse brancher efterspørger arbejdskraft fra netop de uddannelser, som de omkringliggende erhvervsskoler kan tilbyde.

En tættere kontakt og styrket dialog med virksomhederne

Der er behov for et øget fokus på virksomhedssamarbejde. Jobcentrene skal levere en proaktiv og systematisk hjælp til rekruttering af arbejdskraft, uddannelse og opkvalificering samt fastholdelse af medarbejdere. Erhvervskontoret støtter op om aktiveringsstrategiens mål om en opsøgende og tæt kontakt mellem jobcenter og lokale virksomheder, så der kan skabes nye samarbejder.

Indsatsområder for temaet "Ishøj på arbejde – på arbejde i Ishøj"

Fokus på unge og uddannelse

Ishøj Kommune vil gennem fornyelse af den eksisterende partnerskabsaftale med Dansk Byggeri samarbejde om brobygning og virksomhedsbesøg for unge under 30 år.

Tættere samarbejde mellem Jobcentret og lokale virksomheder

Der skal være en opsøgende og tæt kontakt til virksomheder i Ishøj, så der kan skabes nye samarbejder mellem Jobcentret og lokale virksomheder.

Tema: Formidling af Ishøjs værdier overfor erhvervsliv og turister
Ishøj Kommune skal på landkortet for alle de gode værdier, kommunen rummer, og vil derfor arbejde for en stærkere markedsføring.

Indledning

Ishøj Turistbureau er tilknyttet Ishøj Kommunes erhvervskontor. Derfor omhandler dette tema både virksomheder og besøgende turister. De to målgrupper behandles hver for sig.

Den kommunale fortælling for erhvervslivet

For at tiltrække flere virksomheder til at flytte til Ishøj, skal der fortælles de gode historier om, hvorfor det er godt at drive forretning i Ishøj. En fortælling skaber rammen om centrale værdier og erhvervsstyrker og er et led i at positionere Ishøj Kommune. Det vil koble erhvervslivet og det lokale miljø sammen, og give eksisterende virksomheder en selvforståelse, hvor tilhørsforholdet til Ishøj spiller en rolle.

Turisme

Begrebet turister forstås bredt, da Ishøj har mange besøgende, der ikke overnatter, men besøger et eller flere steder i Ishøj, oftest ARKEN Museum for Moderne Kunst eller Ishøj Havn.

Ishøj Kommune har en unik placering tæt på København og har med landsbyer, bymidte, havn, kystnære fritids- og naturområder, Ishøj Strandpark og naturligvis ARKEN mange oplevelser at tilbyde turister og besøgende. Ishøj har desuden overnatningstilbud som vandrehjem, campingplads, hotel og bed & breakfast. Turister besøger ikke nødvendigvis Ishøj som destination, men bruger Ishøj som overnatningsbase til oplevelser i København, Vestegnen og langs Køge Bugt.

At tænke på Ishøj som en turistkommune er med til at skabe rammerne for den gode historie. Med formidling målrettet besøgende og turister, når man ud over kommunens grænser.

Indsatsområder: Formidle Ishøjs værdier overfor erhvervsliv og turister

Styrke den kommunale fortælling

Ishøj Kommunes profil og styrker skal formidles gennem den kommunale fortælling. Der skal udarbejdes en strategi for dette.

Styrke markedsføringen af Ishøj over for turister

Der skal udarbejdes en strategi for, hvordan Ishøjs værdier kan formidles til potentielle turister gennem de rette kanaler.

Øget samarbejde med aktører og øvrige partnere

Samarbejdet med turisme-aktører og relevante partnere skal styrkes for at sikre markedsføring og samlet indsats.