

Fra: Lene Jensen [LJE@ishoj.dk]
Til: Lene Jensen [LJE@ishoj.dk]
Sendt dato: 22-04-2020 09:44
Modtaget Dato: 22-04-2020 09:44
Vedrørende: VS: Regionens strategiudkast - kommentarer

Fra: Annelise Madsen <anmad@ishoj.dk>

Dato: 21. april 2020 kl. 18.04.04 CEST

Emne: Regionens strategiudkast - kommentarer

Mine kommentarer til regionens strategiudkast - "En region for den næste generation" :

A) Der står: "Arbejde for at skabe en sammenhængende infrastruktur i hele metropolregionen, gøre pendling lettere og med bedre og grænseløs kollektiv trafik øge mobiliteten i hele Greater Copenhagen," samt "gøre det attraktivt for borgeren at benytte kollektiv transport, delebiler, samkørsel og cykler."

Ovenstående, som vi kan bakke op om, beskrives som kun muligt at opnå, ved brug af den samlende digitale løsning MaaS. Tværtimod skal vi være påpasselige med at lægge os fast på ét system og én måde at koordinere på, men være åbne overfor flere måder at gøre det på.

B) Mangler fokus på et gennemgribende seriøst skift i holdningen til vores erhvervsskoler. Det er de skoler hvor eks. den 16 årige elev skal møde ind omklædt senest [kl. 7](#) på læreplads, skoleophold og de steder der skal arbejdes, kørende med offentlig transport. Det er næsten umuligt for de unge at nå frem, med de mange nedlæggelser af erhvervsskoler som f.eks. NEXT afd. i Ishøj. Gymnasierne har bidt sig fast med krav om ordentlig undervisning, ordentlige alderssvarende muligheder for samvær efter skole, simpelthen omtanke for de unges trivsel på uddannelsesstedet. Intet af dette tages der hensyn til for erhvervsskoleelever. Med regionens centralisering af skoleforløbene er situationen yderligere forværret. Det må være klart for enhver, at under disse meget ulige forhold, vælger de yngste lige fra folkeskolen, det let tilgængelige gymnasium, med alderssvarende pædagogiske krav.

Hvis vi ønsker flere erhvervsfaglige i arbejdsstyrken, skal mulighederne forbedres væsentligt.

Med venlig hilsen
Annelise Madsen
Tranegilde Strandvej 65
2635 Ishøj
Mob.: 27793981