

Ishøj Idrætsråd – hørings svar vedrørende reklameregulativ, 7. december 2022

Ishøj Idrætsråd finder det meget positivt, at der er udarbejdet et reklameregulativ, da der tidligere har været efterspurgt rammer for området. Idrætsrådet er generelt meget tilfredse med regulativet og særligt, at der er taget hensyn til, at det ikke må blive for bureaukratisk at ansøge samt alt økonomi tilfalder den enkelte forening. Ishøj Idrætsråd har følgende kommentarer til reklameregulativet:

Pkt. 4 Hvor må der reklameres

Er der taget stilling til, om der må reklameres på klubhuse i havnen?

Pkt. 5 Hvem må reklamere

Vedr. efterspørgsel. Det er vigtigt, at store sponsoraftaler ikke prioriteres højere end mindre sponsoraftaler.

Pkt. 6 Ansøgning om opsætning af permanente reklames

Det skal sikres, at to foreninger ikke kommer i en situation, hvor de sælger samme plads.

Pkt. 11 Ved navngivning af af faciliteter med flere brugere, fx haller og stadion, anbefaler Idrætsrådet, at ansøgningen kommer til høring i Ishøj Idrætsråd, inden der træffes beslutning.