



12. maj 2014

”Vi er klar til den nye skole”

Kommunikationsplan for implementering af folkeskolereformen i Ishøj Kommunes skoler

For at sikre den bedste information til alle målgrupper er der udarbejdet en plan for kommunikationsindsatsen i forbindelse med implementeringen af folkeskolereformen. Den primære målgruppe er selvfølgelig forældrene til elever i Ishøjs skoler, men øvrige Ishøjborgere samt ansatte i kommunen er også relevante målgrupper.

Derfor er flere medier og kommunikationsaktiviteter i spil.

Hovedformålet med kommunikationsindsatsen er at sende et klart signal til alle målgrupper om, at *vi er klar til den nye skole*.

Følgende hovedelementer indgår:

Pressemeddelelse

- Når de skolepolitiske delmål er blevet behandlet i Børne- og Undervisningsudvalget den 19. maj, vil der gå en pressemeddelelse ud, der orienterer nærmere om tankerne bag delmålene samt de skridt, der foreløbigt er taget i arbejdet med reformen. Pressemeddelelsen suppleres med fakta om fx timetal og skoledagens længde.

Ishøj Nyt

- I juni udkommer det næste nummer af Ishøj Nyt. Her vil der være en længere artikel, som fortæller om arbejdet med reformen. Denne artikel vil ligeledes indeholde faktuelle oplysninger om timetal og skoledagens længde mm.

Hjemmeside

- Der oprettes en underside på kommunens hjemmeside under navnet www.ishoj.dk/folkeskolereform. Her lægges alle de materialer, der indtil nu er udarbejdet om reformen. Blandt andet de skolepolitiske delmål og øvrige faktuelle oplysninger. Der bliver links til videoindslag fra Tv-Ishøj, og endelig vil der være et link til Undervisningsministeriets hjemmeside, hvor der ligger et udførligt materialesæt om reformen og alle dens detaljer.

Spørgsmål fra forældre

- For at sikre, at vi får svaret på de spørgsmål og bekymringer, som nogle af forældrene måtte have, vil Tv-Ishøj gå ud og interviewe forældrene på skolerne.
- Det bliver udført som en form for voxpop, som kan give os et førstehåndsindtryk af de bekymringer, som nogle forældre kan have i forbindelse med reformen. Vi vil bede tilfældige forældre om at komme med deres umiddelbare spørgsmål og kommentarer til folkeskolereformen. Materialet bliver brugt som et pejlemærke for, om vi har "husket det hele", så vi kan bidrage til, at eventuelle bekymringer afløses af vished. På baggrund af forældrenes input tager vi stilling til, om der er andre informationer og kommunikationsaktiviteter, der er relevante.

Tryksag om de skolepolitiske delmål

- Når de skolepolitiske delmål er vedtaget, bliver der udarbejdet en folder, der kan gå ud til alle skoler. Folderen skal indeholde en beskrivelse af målene samt øvrige faktuelle oplysninger om reformen. Folderen kan suppleres med en plakat, for at skabe synlighed om kommunens mål for det samlede skolevæsen.
- Folderen kommer ud til alle forældre.

Temaindslag om de nye tiltag og aktiviteter på de enkelte skoler

- Indslagene bliver produceret og vist løbende på Tv-Ishøj i løbet af skoleåret 2014/15. Indslagene vil primært tage udgangspunkt i skolernes arbejde med at afprøve og implementere nye aktiviteter i en længere og mere varieret skoledag. Indslagene kan også danne baggrund for yderligere kommunikation i form af pressemeddelelser eller historier til fx Uglen og skolernes intranet. På den måde bruger vi også de gode historier til at kommunikere internt i kommunen.