

# Oplæg til ny klubstrategi og struktur

---

## Indholdsfortegnelse

En ny strategi for Ishøj Kommunes klubtilbud.....	3
Baggrund .....	3
Vision og formål for en ny klubstrategi .....	4
Visionen .....	4
4 strategiske mål.....	4
Fællesskab og netværk .....	4
Demokrati og dannelse.....	4
Personlig udvikling.....	4
Oplevelser og sjov.....	4
Hvad skal vores klubtilbud kunne? .....	5
Socialpædagogikken .....	5
Fritidspædagogikken .....	5
Læringspædagogikken .....	6
Tegn på at vi lykkes.....	6
Formål med en ny klubstruktur .....	6
En samlet klub for alle kommunens unge .....	7
Tre variationer af en todelt klubstruktur for de unge i 6. – 9. klasse og de unge fra 15 til og med 17 år .....	8
Det videre forløb .....	10

# Oplæg til ny klubstrategi og klubstruktur i Ishøj Kommune

---

## En ny strategi for Ishøj Kommunes klubtilbud

I forbindelse med igangsættelsen af Ungeundersøgelsen blandt Ishøj Kommunes udskolings elever har de politiske udvalg givet mandat til, at administrationen udarbejder et oplæg til en ny klubstrategi og struktur for kommunens klubtilbud. Dette oplæg til klubstrategi og struktur er skrevet på vegne af styregruppen, der består af direktør Lisbet Lentz, centerchef John Romlund, centerchef Susanne Poulsen, stabschef Jonas Mannov, ungdomsskoleleder Gunnar Thulin og skoleleder Poul Hau Kyndig Laursen. Oplægget skal kvalificere beslutningen om et fremtidigt klubtilbud for unge fra 6. klasse til og med 17 år.

## Baggrund

I foråret 2016 har en arbejdsgruppe afdækket, hvilke vaner og ønsker de unge i Ishøj har i forhold til et godt og aktivt fritidsliv. Der er gennemført en spørgeskemaundersøgelse for 7.-9.klasserne, afholdt studietur for Kultur- og Fritidsudvalget og Børne- og Undervisningsudvalget og fokusgruppeinterview med udvalgte unge. Aktuel viden og forskning indenfor feltet unge og fritid er afdækket i en desktop-undersøgelse. Ungeundersøgelsen gav styregruppen et indblik i, hvor mange der angiver, at de benyttede sig af de nuværende kommunale ungdomsskole- og sfo-klubtilbud. I undersøgelsen giver de unge udtryk for, at de kommer i klubberne, fordi deres venner kommer der, fordi de selv kan være med til at bestemme, hvad de skal lave, og fordi personalet i ungdomsskolen og klubberne planlægger nogle "fede" aktiviteter. I Ungdomsskolen er der indenfor det sidste år ændret i organisationen og tilbuddene, således at Ungdomsskolen ikke har et egentligt klubtilbud efter lukning af "Kufferten". Dette betyder reelt, at der ikke eksisterer et klubtilbud til unge mellem 15 til og med 17 år i Ishøj Kommune. Det manglede tilbud til unge ses i de unges brug af det offentlige rum, hvor fx dagsinstitutioner og boligselskaber ofte har besøg af unge, der benytter legepladser, gårdarealer mm. til ophold og klublignende aktiviteter. Det er målet med et kvalificeret klubtilbud at tilbyde de unge velegnede lokaliteter, hvor de kan mødes, og hvor de vil blive mødt af kompetente voksne.

Klubstrategien har været behandlet i de politiske udvalg og været sendt i høring hos skolebestyrelserne og Ungdomsskolens bestyrelse. Den 23.9.2016 blev der afholdt en temadag, hvor involverede medarbejdere og ledere på klubområdet kom med input til en ny klubstruktur i Ishøj Kommune. Input herfra er medtaget i bud på en ny klubstruktur, som findes i dette notat.

I aktuelle forskningsrapporter, der indeholder anbefalinger om, hvordan kommunerne mindsker barriererne for at få unge til at deltage i det organiserede fritidsliv, anbefaler forskerne

- at fastholde en bred vifte af fritidstilbud, som har fokus på oplevelser og på at have det sjovt
- at styrke samarbejdet mellem frivillige foreninger og de kommunale tilbud
- at styrke samarbejdet mellem den boligsociale indsats, det opsøgende arbejde og de kommunale tilbud
- at sammentænke de unges fritidstilbud med den forebyggende indsats, både i forhold til kriminalitet og sundhed.

## Vision og formål for en ny klubstrategi

I denne strategi beskriver vi de overordnede formål, mål og principper, som Ishøj Kommunes klubtilbud arbejder efter. Strategien tegner rammen og viser retningen for den pædagogik, der ligger til grund for de aktiviteter, der finder sted. Vi beskriver her, hvordan vi møder de unge, og hvad vi ønsker, at vores klubtilbud giver de unge med videre i livet. Målgruppen for de fremtidige klubtilbud er alle unge i Ishøj i alderen 6. klasse til og med 17 år.

### Visionen

Klubstrategien bygger videre på visionen fra kommunens børne- og ungepolitik om at *"børn og unge sejrer i eget liv"* og at *"børn og unge får muligheder for, og rammer til, at nå deres fulde potentiale"*.

Det betyder, at formålet med klubtilbud er at understøtte større børn og unges udvikling til robuste medborgere i lyset af det moderne ungdomsliv i en multikulturel by.

### 4 strategiske mål

Styregruppen har formuleret en række mål og værdier, som rammesætter det fremtidige klubtilbud i Ishøj. Defineret under fire emneoverskrifter, er det disse ord, som skal danne grundlag for de unges møde med klubben og det, de skal have ud af at deltage i et klubtilbud.

#### Fællesskab og netværk

Ishøjs klubtilbud giver de unge mulighed for at bidrage i forpligtende fællesskaber og derigennem opleve deres værdi og vigtighed for fællesskabet og samhørighed med andre unge i klubtilbuddet.

#### Demokrati og dannelse

Ishøjs klubtilbud skaber en ramme, hvor de unge kan øve sig i at blive kompetente borgere. De træner i at give og tage det ansvar og øver de kompetencer, som indflydelse, demokrati og medborgerskab bygger på. De unge ser værdien i at tage ansvar for sig selv, for andre, og for konkrete arrangementer, og de unge motiveres og opbygger selvværd og selvtillid, når de oplever anerkendelse for deres indsats.

#### Personlig udvikling

Ishøjs klubtilbud tilbyder de unge en træningsbane, hvor livskompetencer som social adfærd, egenhåndtering og konfliktløsning kan udvikles. Klubbens aktiviteter og samværsformer bidrager til at fremme større børn og unges alsidige, personlige udvikling og selvstændighed og dermed deres evne til at indgå i og bidrage til forpligtende fællesskaber.

Klubben tilbyder konkret støtte og rådgivning i forhold til praktisk hjælp (Nem Id, jobsøgning, uddannelse mv.) eller hjælp i forbindelse med sociale og personlige problemer. Klubben tilbyder et trygt rum med fortrolighed.

#### Oplevelser og sjov

Ishøjs klubtilbud er et sted, hvor alle kommunens større børn og unge kan deltage i gode og sjove oplevelser. Klubben stiller trygge rammer for udfoldelse til rådighed, og skaber mulighederne for venskaber, fællesskaber og gode minder og erfaringer, som de unge kan tage med sig videre i livet.

## Hvad skal vores klubtilbud kunne?

Ishøjs klubtilbud bidrager til, at de unge bliver parate til at begå sig i samfundet. Det kræver sociale kompetencer, demokratiforståelse og evnen til at tænke selvstændigt, og samtidig kunne indgå i fællesskaber. Styregruppen har derfor arbejdet ud fra, at klubtilbuddet skal have tre pædagogiske ben, at gå på: Det socialpædagogiske, det fritidspædagogiske og det læringspædagogiske.

### Socialpædagogikken

Socialpædagogik handler om:

- At støtte
- At forebygge
- At vejlede
- At hjælpe
- At lytte

Socialpædagogikken har et opdragende og socialt forberedende sigte og er for alle de unge, også dem, der i en fase af deres liv har det svært, dem der har svært ved relationer og har svært ved at begå sig i fællesskaber.

Med de nye klubtilbud vil vi styrke den socialpædagogiske profil. Klubben skal tilbyde alle, også udsatte børn og unge, de bedste rammer for at bidrage til at få et godt ungdomsliv og et fundament for et godt voksenliv. Klubben skal generelt være opmærksom på og styrke indsatsen, fx i tværfaglige netværk, i forhold til enkelte eller grupper af unge, der giver anledning til bekymring.

### Det betyder, at klubtilbuddet

- tilbyder trygge rammer og et ansvarligt frirum, hvor de unge bliver mødt med respekt, ligeværd og anerkendelse
- har kompetencerne til at bevæge unge fra en udsat position til en mindre udsat position
- tiltrækker flere målgrupper – også grupper, der normalt ikke benytter kommunens klubtilbud fx ensomme unge
- har et kriminalitetsforebyggende sigte i de sammenhænge, hvor det er relevant
- hjælper de unge til at danne netværk til kompetente unge og voksne
- har en profil med kompetente, nærværende voksne, der både vil og kan være betydningsfulde for alle børn og unge i deres livsudfoldelse.

### Fritidspædagogikken

Det fritidspædagogiske aspekt i vores klubtilbud handler om at tilbyde attraktive aktiviteter i meningsfulde fællesskaber. Der skal være en attraktiv og engagerende ramme for ungdomskulturen og ungdomsfællesskaber i Ishøj, hvor medarbejderne skaber indholdet sammen med de unge.

Fritidspædagogikken skal give de unge mulighed for

- at have et sted at mødes
- at have et sted der tilbyder attraktive oplevelser - også udenfor Ishøj
- et møde med troværdige og nærværende voksne.

### **Det betyder, at klubtilbuddet**

- skaber mulighed for et bredt og varieret udbud af aktiviteter
- giver de unge mulighed for at tage initiativ og ansvar og være udførende på aktiviteter
- samarbejder med andre aktører i lokalsamfundet (foreninger, frivillige, skoler mfl.).

### **Læringspædagogikken**

Læring skal i denne sammenhæng forstås som dannelse og læren om sig selv, andre og samfundet – det nære såvel som det fjerne. Læringspædagogik handler om at sætter rammer om og mål for de unges læring i forhold til personlig udvikling samt social og demokratisk forståelse og indsigt.

### **Det betyder at klubtilbuddene:**

- giver de unge muligheder for at få viden om samfundet og indsigt i:
  - o Normalitetsbegrebet
  - o Etik og moral – dannelse
  - o Demokratiske og kulturelle værdier
- sætter krav og udfordrer de unges verdensbillede
- faciliterer at de unge stifter bekendtskab med lokale, nationale (og internationale) kulturelle fællesskaber
- giver de unge træning i og kompetencer til et aktivt medborgerskab.

### **Tegn på at vi lykkes**

De unge kommer i vores klubtilbud for fællesskabets skyld, fordi deres venner er der, og fordi der er troværdige og nærværende voksne. Der kan stilles en række succeskriterier op for dette. Vi har valgt at pege på syv tegn, der kan ses, når vi lykkes og opfylder såvel børne- og ungepolitikens vision samt det overordnede formål for klubben. De syv tegn er:

1. At vi favner bredere og har en øget fleksibilitet i forhold til at inkludere en langt større del af ungegruppen i Ishøj end det er tilfældet i dag (2016).
2. At de unge føler et tilhørsforhold – en samhørighed med det/de fællesskaber, vi kan tilbyde i vores klubtilbud.
3. At flere unge deltager i positive miljøer og fastholdes i disse.
4. At klubben kan rumme alle, så ingen ekskluderes!
5. At de voksne er kompetente og klædt på til at håndtere de mange målgrupper.
6. At vi møder de unge med en anerkendende tilgang.
7. At vi skaber job, der er attraktive og derfor tiltrækker og fastholder kompetente medarbejdere.

### **Formål med en ny klubstruktur**

For at imødekomme klubstrategien skal en række strukturelle og organisatoriske forhold være gearet til dette. Nedenfor beskrives to grundmodeller for en ny klubstruktur, som hver især kan være rammen for implementeringen af strategien. De skal alle leve op til følgende:

- Det skal være gratis for alle, og alle kan komme på alle matrikler.
- Flexibilitet og mobilitet.
- De rette kompetencer (kompetente voksne).
- Tværfagligt samarbejde.

- Flere samarbejder med andre aktører (foreningslivet, kulturskolen m.fl.).
- Åbent hver dag mindst et af stederne, 365 dage. (Indenfor det eksisterende budget er det dog kun muligt at opfylde dette kriterium i model 1). Se Bilag 3 for nuværende åbningstider i aftenklubberne.

I vedlagte Bilag 1 opstilles både forskelle og ligheder mellem de forskellige klubmodeller. I bilaget er følgende dele af strukturen beskrevet:

- Koordinering
- Målgrupper
- Placering af ledelsesstruktur
- Bestyrelse
- Ledelsesreferencer
- Virtuel organisering
- Fysisk placering
- Lovgivning
- Kompetenceprofiler
- Åbningstider
- Økonomi: Se Bilag 2: Budget 2017 for aftenklubberne og Ungdomsskolens budget til klubformål.

Nedenfor følger en kort beskrivelse de to forskellige grundmodeller for klubstruktur.

## En samlet klub for alle kommunens unge

### Model 1:

#### En samlet klub for alle unge

Alle klubaktiviteter samles i ét klubtilbud, hvor der er én leder, der har ansvaret for klubben som ét driftssted. Aktiviteterne er placeret på eksisterende, men færre, matrikler end i dag. I model 1 ændres der ved princippet om, at klubberne er etableret under Folkeskoleloven. Den samlede klub oprettes under Lov om Dag-, fritids- og klubtilbud m.v. til børn og unge.

Klubben ledes af én leder, hvilket skaber mulighed for at udvikle og koordinere et samlet kommunalt klubtilbud målrettet den brede gruppe af unge i alderen 13 til og med 17 år. Herunder koordination af samarbejdet med de frivillige foreningstilbud.

Modellen med én klub skaber større sammenhæng i de unges klubtilbud og styrken er bl.a. stordriftsfordele. I denne model samler vi al klubøkonomi, og det giver mulighed for at skabe et robust klubtilbud. Et samlet tilbud gør det muligt at samle alle medarbejderkompetencerne, hvor de voksne med særlige kompetencer kan bevæge sig rundt til de unge. Der vil være bedre mulighed for at bruge forskellige styrker og kompetencer hos medarbejderne. Desuden motiverer denne organisering af klubtilbuddene til, at de unge kommer mere rundt i kommunen.

## Tre variationer af en todelt klubstruktur for de unge i 6. – 9. klasse og de unge fra 15 til og med 17 år

Fælles for de næste tre delmodeller er, at skolernes aftenklubber bevares, og at de laver aktiviteter målrettet alle kommunens unge i 6. – 9. klasse. Alle aktiviteter er således åbne for alle og ikke kun for elever, der går på den pågældende skole. Alle tre modeller er todelte med et tilbud både til de unge i 6. – 9. klasse og et særskilt tilbud til de unge 15 til og med 17årige på Ungdomsskolen. Forskellen mellem de tre delmodeller er, at der i model A er en aftenklub tilknyttet alle skoler som nu, i model B foreslås Gildbroskolen og Vejlebroskolens aftenklubber slået sammen, og i model C foreslås aftenklubberne inddelt i tre klynger:

1. Gildbroskolen + Vejlebroskolen.
2. Ishøj Skole + Vibeholmskolen
3. Strandgårdskolen

Fælles for alle tre delmodeller er, at der ansættes en afdelingsleder i Ungdomsskolen, som dels varetager ledelse af Ungdomsskolens klubtilbud for de 15 til og med 17årige og dels varetager en koordinerende funktion i forhold til kommunens samlede klubtilbud med fokus på at implementere den nye klubstrategi og styrke det tværgående samarbejde klubtilbuddene imellem. Koordinatoren får ansvaret for at koordinere åbningstider samt aktivitets- og handleplaner og sikre, at der er aktiviteter, der er målrettet alle målgrupper, og at vores klubaktiviteter opfylder strategiens mål og de tre pædagogiske retninger.



## Model 2: klub for unge i 6. – 9. klasse

A) Klub for 6. - 9. klasse på alle 5 skoler	B) Klub for 6. - 9. klasse på 4 skoler	C) Klub for 6. - 9. klasse i tre klynger
<p>Der er en aftenklub i alle 5 skoledistrikter. Aftenklubben ledes af skoleledelsen.</p> <p>Skoleklubberne fortsætter som i dag som aftenklub på hver af de 5 skoler.</p> <p>I denne model er styrken bl.a., at det er skolens personale, der også varetager klubaktiviteter. Koblingen til skolen og skoledagen giver både tryghed for elever, lærere og pædagoger og giver mulighed for at skabe helhed mellem skoledagen og klubaftenen.</p>	<p>Der er, som nu, en aftenklub på Ishøj Skole, Vibeholmskolen og Strandgårdskolen. Der oprettes en fælles aftenklub for Gildbroskolen og Vejlebroskolen med fælles ledelse. Med en "udvidelse" af distriktet får aftenklubtilbuddet større volumen. Dette skal bidrage til en større bredde i klubtilbuddet og til at løse op for de unges lokale områdetilknytning. Der er peget på Vejlebroskolen og Gildbroskolen, fordi de to skoler ligger tæt på hinanden.</p> <p>I denne model er styrken bl.a., at der skabes et tættere samarbejde mellem de to skoler. Bedre udnyttelse af ressourcer både fagligt og økonomisk samt en større variation af klubtilbud til de unge.</p>	<p>Der oprettes 3 klynger af aftenklubber med en leder pr. aftenklub. Det betyder, at skolerne går sammen om at tilbyde aftenklubaktiviteter med fælles ressourcer og et fælles budget.</p> <p>Klyngerne skal bidrage til en større bredde i klubtilbuddet og til, at de unge går mere på tværs af tilbuddene i kommunen.</p> <p>Aftenklubberne fordeles således:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gildbroskolen + Vejlebroskolen</li> <li>• Ishøj Skole + Vibeholmskolen</li> <li>• Strandgårdskolen</li> </ul> <p>Strandgårdsskolens aftenklub fortsætter, som den er i dag, da Ungeundersøgelsen viste at 76 af de adspurgte elever, benyttede sig af klubbens aktiviteter.</p>
<p><b>Et særskilt tilbud til de unge i alderen 15 til og med 17 år</b></p> <p>Der oprettes et ungdomsklubtilbud til de unge mellem 15 og til og med 17 år i Ungdomsskolen. Klubben skal skabe de bedste rammer for at bidrage til, at alle – også udsatte - ungegrupper får et godt ungdomsliv og senere voksenliv.</p> <p>Ungdomsklubtilbuddet drives af Ungdomsskolen, og der ansættes en leder af klubtilbuddet, som samtidig varetager en koordinerende funktion i forhold til kommunens samlede klubtilbud.</p>		

## Det videre forløb

Det videre forløb foreslås, at forløbe efter nedenstående plan.

Dato	Aktivitet
21. november	Beslutningsforslag til en ny klubstruktur drøftes i Kultur- og Fritidsudvalget og Børne- og Undervisningsudvalget og sendes herfra til høring og information og drøftelse.
22. november – 4. januar	Forslaget til ny klubstruktur sendes til høring hos Ungdomsskolens bestyrelse, skolebestyrelserne, Fælleselevrådet og Ungerådet Forslaget sendes ligeledes til information og drøftelse i Ungdomsskolens MED-udvalg og i Fælles MED for Center for Dagtilbud og Skoler.
16. januar	Kultur- og Fritidsudvalget og Børne- og Undervisningsudvalget behandler forslaget til ny klubstruktur og de indkomne høringssvar/udtalelser.
23. januar	Økonomi- og Planudvalget behandler forslaget til ny klubstruktur.
7. februar	Ishøj Byråd behandler forslaget til ny klubstruktur
Forår 2017	Planlægning og forberedelse af ny klubstruktur
1. august 2017	Den nye klubstruktur træder i kraft.