

# Notat/kommissorie – Innovationcamp 2015

---

## Baggrund

Ishøj Byråd ønsker at afholde en Innovationcamp for alle elever på 8. klassetrin. På deres møde den 1. april behandlede de sagen og besluttede, at projektet skal indgå som en del af de politiske drøftelser af budget 2015.

Der er afsat 150.000,- i budget 2015 til aktiviteten.

## Formål – hvorfor Innovationcamp

- At skabe en kobling mellem det lokale erhvervsliv og folkeskolen
- At øge og udbygge det gode samarbejde mellem Ishøjs folkeskoler og CPH West
- At præsentere eleverne for erhvervsuddannelserne på en ny og anderledes måde
- At udbrede anvendelse af og kendskab til innovation som arbejdsmetode (innovation og entreprenørskab på skoleskemaet)

## Indhold – hvad er Innovationcamp

- Et samarbejde mellem folkeskoler, UU, CPH West og lokale virksomheder
- 8. klasser og elever fra CPH West samarbejder om at løse en konkret udfordring, som stilles af virksomhederne (og evt. Ishøj Kommune)
- Afholdes i Idrætscenteret (29/9, 30/9 og 1/10 2015 + evt. 1 ekstra dato er foreslået)



## Planlægningsfasen

Planlægningen af materialet og indholdet af selve dagen finder sted i skoleåret 2014/15. I den forbindelse er der en række punkter, der skal tages stilling til:

### To-do / opmærksomhedspunkter

- Hvilke virksomhedstyper kan matche de fag fra CPH West, der skal deltage
- Kontakt til virksomheder – hvem gør det, hvem har allerede gode kontakter
- Ishøj Kommune som opgavestiller?
- Skal der være flere virksomheder (og flere opgaver til eleverne), eller én virksomhed, der stiller én opgave, som alle arbejder med
- Skal der indarbejdes noget om virksomhederne/deres branche/den konkrete udfordring i elevernes forberedelse før selve camp'en
- Uddannelse af lærere (klædes på til at forberede, deltage og efterbehandle)
  - o Materiale og forberedelse af 40-20-40 princippet for klassernes deltagelse og læringsudbytte
- Drejebog for selve dagen (i samarbejde med arbejdsgruppe)
- Kommunikation og invitationer til Innovationcamp (evt. grafisk linje/logo?)
- Materialeindkøb Roller og ansvar på dagen(e)
- Kontakte Ishøj Idrætscenter ang. lokaler + forplejning
- Gruppeinddeling (model for gruppedannelse). Skal matche elevernes forberedelse, hvis der arbejdes med fag og emner forud for selve dagen
- Og sikkert meget mere!

### Organisering – planlægningsfase

Der nedsættes en **styregruppe** bestående af:

Lisbet Lentz, Eva Hofman-Bang, Peter Christensen, Allan Jørgensen

Der nedsættes en **projektgruppe** bestående af:

Martin Lasse Hansen, Poul Hau Kyndi Laursen, Allan Jørgense/Peter Winkler, Peter Jensen og Linda Jensen (projektleder)

### Selve arrangementet

#### Elevlogistik (uden cph west-elever)v. 2-dagsarrangement:

	Ishøj	CPH West
Antal klasser	9	
Antal elever	209	
Antal lærere på dagen	9 klasselærere	
Antal klasser pr. dag	4/5	
Antal elever pr. dag (ift. klassekvotient)	93/116	
Antal grupper pr. dag á 5 mand	19/23	

## Indhold

### 40-20-40

Grundprincippet i 40-20-40 er, at 40% af læringen sker i forberedelse, 20% sker under selve arrangementet, og de sidste 40% i efterbehandlingen.

Det betyder, at vi skal have planlagt et forløb, hvor eleverne bliver forberedt på den opgave, der skal løses på selve dagen. De skal vide præcis, hvad formålet med dagen er, og evt. have stiftet bekendtskab med de grundforløb fra CPH West, som de skal arbejde sammen med.

Eventuelt har de også arbejdet med de virksomheder, der stiller udfordringerne.

I efterbehandlingen skal der samles op og arbejdes videre med emner som innovation, ”mit uddannelsesvalg” eller andre emner, der springer ud af de udfordringer de udvalgte virksomheder stiller.

Rent tidsmæssigt vil Innovationcamp indgå i en række af aktiviteter, der leder op til uddannelsesparathedsvurderingen:

