Valgfaget: Innovation:

INNOVATION:								
	Fagformål:	Eleverne skal i faget ”Innovation” udvikle kompetencer og lyst til systematisk og kreativt at nytænke og idéudvikle i forhold til innovative projekter. Eleverne skal udvikle kommerciel handlekraft og evne til risikohåndtering ved anvendelse af metoder til gennemførelse af de innovative projekter og opstart af en virksomhed. Eleverne skal i team udvikle evnen til at kunne arbejde med viden om innovative processer på virkelighedsnære problemstillinger.						
Kompetenceområde:	**Kompetencemål:**		**Innovation i samfundet**		**Innovative processer**		**Forretningsmodeller**	
Forståelse af innovation og de innovative processer	Eleven har kendskab til og evne til at vurdere innovation og de innovative processer	**1**	Eleven kan genkende og vurdere innovation ude i samfundet/ i verden.	Eleven har viden om forskellige innovative produkter, og processer i vort samfund/verden	Eleven kan forstå, analysere og vurdere egen og andres innovative proces og produkt.	Eleven har viden om delelementer og de forskellige faser i en innovativ proces.	Eleven kan anvende metoder og modeller, som fører til en forretningsplan	Eleven har viden om brugen af metoder og modeller til udførelse af en forretningsplan.
Kompetenceområde:	**Kompetencemål:**		**Idéudvikling**		**Prototype**		**Entreprenørskab**	
Udøvelse af innovation og entreprenørskab	Eleven kan udtrykke sig gennem en innovativ proces, og ende ud med et produkt eller et koncept med en tilhørende forretningsplan	**2**	Eleven kan gennem kreativ aktivitet nytænke og genere idéer, sortere i dem og til sidst udvælge sig en idé.	Eleven har viden om metoder og processer til generering af idéer.	Eleven kan udtrykke sin idé ved hjælp af en prototype (model).	Eleven har viden om teknikker og materialer til udformningen af en prototype (model)	Eleven kan samarbejde med andre interessenter (evt. virksom-heder) om idé og forretnings-plan.	Eleven har viden om vigtige processer og arbejdsgange i et samarbejde med andre interes-senter (evt. virksomheder).

Læseplan: *Målene for, hvad eleverne skal lære og beskrivelse af, hvordan undervisningen tilrettelægges med henblik på, at eleverne opnår målene.*	Innovation skal forstås som kreativitet og ideer, der gives retning. Innovation er en idé, der kan skabe værdi for andre. Værditilskrivningen er ikke kun tænkt som en økonomisk værdi, men som en generel værdi til glæde for andre. I det innovative læringsrum opstilles operationelle løsninger, der forkastes eller forfines for til sidst at udmøntes i et færdigt produkt. Eleven som iværksætter er udadvendt, handlende, og giver idéen konkret form med henblik på at føre idéen ud i livet. Elevens faglige nysgerrighed skal fremmes, så der bliver gjort op med vanetænkningen, rutiner og automatløsninger. Eleven skal motiveres til at undres, stille spørgsmål og bruge intuitionen og kreativiteten i løsninger, således at selvstændigheden og handlekompetencen fremmes. De traditionelle undervisningsmetoder og situationer vil blive brudt ned, så eleven derved motiveres til at tænke i nye rammer. Eksterne samarbejdspartnere inddrages i form af samarbejde med virksomheder og unge iværksættere, så elevens nysgerrighed og lyst til at lære fremmes gennem en praksisnær tilgang. Elevens egne interesser, oplevelser og erfaringer inddrages ligeledes. Undervisningen i valgfaget Innovation deles op i forskellige faser: <u>Introfasen</u>: Eleven bliver introduceret i, hvad der menes med innovation og entreprenørskab. Der sættes fokus på forskellige eksempler på innovative produkter og koncepter ude i samfundet/verden. Hele valgfagsforløbet bliver skitseret, og der laves introøvelser med det formål at skabe tryghed og et rum, hvori det er muligt at tænke store, vilde, anderledes og spændende tanker, uden at være bange for at fejle. <u>Forforståelsesfasen</u>: Der indhentes eksisterende viden, som kan være anvendeligt i den innovative proces. Derudover laves der opsøgende og undersøgende virksomhed, som kan understøtte arbejdsprocessen. <u>Idéudviklingsfasen</u>: Gennem forskellige øvelser og metoder generes idéer til innovative projekter. Eleven skal her både kunne idégenere og sortere samt udvælge den bedste idé. Den udvalgte idé udvikles. I denne proces inddrages en ung iværksætter. <u>Realiseringsfasen</u>: Der laves en prototype og forretningsmodel på idéen, som efterfølgende præsenteres for modtageren/kunden. Prototypen og forretningsmodellen videreudvikles indtil elev og modtageren/kunden er tilfredse. <u>Evalueringsfasen</u>: Eleven evaluerer proces og produkt gennem personlig refleksion. Derudover erfaringsudveksles også med andre elever. Det tilstræbes, at eleven oplever at have fokus på innovationsprocessen og have ejerskab for læringen. Ligeledes at eleven ser læreren som en katalysator, og at eleven oplever en fleksibilitet i både tid og rum i arbejdet med de innovative processer. Til sidst at eleven når frem til at kunne se sine fejltagelser som nye muligheder i en foranderlig innovativ proces. Mette Højberg, Ishøj Skole