



Ishøj Kulturpakke – en kulturgaranti for børn

Ishøj Kulturpakke er resultatet af projektet Kreative Børn*

Børn og unges møde med kultur og kreativitet inspirerer og stimulerer deres forestillingsevne, fantasi og lyst til at lære, skabe og udfolde sig, - og kan være med til at give mod til at ytre sig og finde nye handlingsveje i et fællesskab. Kultur og kreativitet er dermed en afgørende faktor på deres vej til at forme identitet og selvforståelse samt deres vej til at blive aktive og handlende medproducenter af kultur- og samfundsliv.

I Ishøj Kommune ønsker vi at børn og unge møder kunst og kultur i deres hverdag, og vi har derfor på tværs af Kultur & Fritid- og Børn & Undervisningscentre i samarbejde med lokale kulturinstitutioner, skoler og dagtilbud udviklet denne kulturpakke ordning, som formidles i katalog-form.

En del af aktiviteterne er obligatoriske og gratis, og andre kan tilvælges og benyttes mod medfinansiering.

Kulturpakke-ordningen skal både samle og styrke de tiltag der allerede eksisterer og derudover skabe grobund for videreudvikling og nye samarbejder på tværs af kultur-, skole- og dagtilbudsområdet.

Intentionen er at lave et tiltag der gør det nemmere for alle involverede parter at skabe sig et overblik, og samtidig sikre at alle børn i Ishøj Kommune får mulighed for gode og kvalificerede oplevelser med kunst, kultur og kreative arbejdsprocesser.

*Se Bilag s. 5 for beskrivelse

Indhold

Kulturpakkekataloget indeholder kreative workshops og udvikles og udsendes i to versioner – hhv. til skoler og dagtilbud.

Indholdet er opdelt i en obligatorisk del og en tilvalgsdel.

Den obligatoriske del er gratis og finansieres af Kultur & Fritidscenteret, og tilvalgene er valgfrie og kan både indeholde tilbud med krav om medfinansiering og gratis tilbud.

Aktører

De obligatoriske workshops vil som udgangspunkt altid indeholde workshops som bliver udbudt af lokale kulturaktører (kulturinstitutioner mv.). Disse tager udgangspunkt i deres "kerneydelserne" men forpligter sig også til at udvikle nye tilbud, meget gerne på tværs af kulturinstitutioner, i samarbejde med eksterne professionelle kunstnere og/eller i nye retninger.

Derudover skal aktørerne kunne tilbyde indhold som passer ind i både de praktiske og kreative rammer.

På baggrund af et tæt samarbejde med udvalgte medarbejdere fra skoler og institutioner, kaldet

Kulturambassadører (se neden for) vil deres ønsker og behov til indhold i høj grad, også blive imødekommet.

Programmet for de obligatoriske workshops vil derudover blive suppleret af workshops udbudt af eksterne kulturinstitutioner, kunstnere og andre aktører. Dette for at sikre et bredt felt af kreative workshops, samt for at opfylde evt. behov og ønsker fra Kulturambassadørerne.



Praktiske rammer

Obligatoriske workshops og forberedende kurser

Dagtilbud: Alle institutioner får tildelt et fast antal obligatoriske workshops baseret på antal børn i aldersgruppen i institutionen. Det er op til de enkelte institutioner at udvælge børnene og sammensætte de hold, der skal deltage.

Workshops for vuggestuer afholdes i perioden oktober – april. Workshops skal som udgangspunkt afholdes i daginstitutionen. I alt vil ca. 35 workshops skulle afvikles for vuggestuer.

For børnehaverne planlægges der to forskellige workshops: Én for "mellembørnene" på 3-4 år (specifikt efterspurgt fra Kulturambassadørerne), og én de store pre-skole børn fra 4½ år og op.

Afholdes fra oktober – marts. I alt vil ca. hhv. 25 og 35 workshops skulle afvikles for børnehaver.

OBS! Ingen workshops for dagtilbud skal afvikles i december måned, da denne er fyldt med andre aktiviteter.

Folkeskole: Alle klasser fra 1. – 9. klassesetrin, på alle folkeskoler vil få tildelt en workshop. Derudover vil specialklasser på mellemtrinnet også få tildelt en workshop. Workshops afvikles i perioden efter uge 42 (efterårsferie) midt oktober – marts. I alt skal der afvikles workshops for ca. 10 klasser på hvert klassesetrin.

Forberedende kurser: For den obligatoriske del gælder det ligeledes at alle workshops for både institutions- og skolebørn indledes med et forberedende kursus for lærere/pædagoger (som også er obligatorisk) Se uddybende beskrivelse under "Kreative Rammer" neden for.

Varighed: En workshop varer mellem 45 minutter for de mindste institutionsbørn og op til 5 timer for de største skolebørn. De forberedende kurser varer i ca. 3 timer.

Tilmelding: Alle datoer for workshops og forberedende kurser fastlægges på forhånd af aktørerne (deadline medio maj). Disse oplyses på Kulturskolens hjemmeside hvor skolerne og daginstitutionerne skal bekræfte deres tilmelding, samt oplyse konkrete kontaktdetaljer på de deltagende lærere og pædagoger. Skolerne og daginstitutionerne har mulighed for at flytte de tildelte workshops efter behov – dette aftales direkte med aktøren, som så er ansvarlig for at melde den nye dato ind til Kulturskolen. (Se uddybende tidsplan s. 4)

Valgfrie workshops (Tilvalg)

Der er ingen overordnede krav til de tilbud aktørerne byder ind med i Tilvalgs-delen af kataloget. Denne del af programmet medtages for at give et overblik over hvilke tilbud kommunens kulturinstitutioner ellers har – eventuelt krydret med udvalgte tilbud fra resten af Vestegnen og København.

Denne del er tænkt som inspiration. Tilbuddene er ikke så udførligt beskrevet som i den obligatoriske del, men der vil altid være henvisninger til hvor man kan finde yderligere oplysninger hos den udbydende aktør.

Kreative rammer

Det er af afgørende betydning at de obligatoriske workshops er inddragende og involverende, da mødet med kulturen i sådanne rammer i langt højere grad sætter spor i børnene end ved mere "traditionelle forestillinger".

Derudover skal indholdet også stille krav til lærernes og pædagogernes aktive involvering, som udover den implicite læring og inspiration de tilegner sig ved at deltage sammen med børnene, derfor skal deltage i et obligatorisk forberedende kursus. Dette kursus skal både indeholde en introduktion til de kommende



workshops, men også give et mere generelt kompetenceløft i form af vejledning og redskaber til at inkorporere mere kultur og kreativitet i hverdagen.

Alle aktører er forpligtede til at producere et "opsamlings-ark" med pointer, inputs og anbefalinger til udlevering på selve kurset, så personalet selv har noter fra dagen, men som også kan bruges til at udbrede og dele viden med kollegaer.

Inputs fra Kulturambassadører:

- *Aktørerne skal overveje hvordan indholdet i deres workshops kobles til børnenes hverdag, til noget de kan identificere sig med og på den måde forankre oplevelsen*
- *SKOLE: Workshopsne skal forholde sig aktivt til lærernes Fællesmål, fagrækker og forenklede mål – det kan evt. indlægges til debat på de forberedende kurser*

Udvikling & Administration

Ansvaret for ledelse og udvikling af projektet er forankret hos Kulturudviklingskonsulenten, i Kultur og Fritidscenteret. Udvælgelse af indhold til programmet vil ske med udgangspunkt i ovenstående rammer og kriterier, program-sammensætningen som helhed, inputs fra Kulturambassadørerne mv.

Projektlederen fungerer derudover som redaktør på indholdet i Kulturpakke katalogerne, både ifht. indhold, layout mv.

Den daglige administration varetages af Kulturskolen, som håndterer indsamling af information til programmet fra aktørerne, indlevering af materiale til grafiker, korrektur, tilmelding, opfølgning, praktisk information samt udvikling/vedligeholdelse af hjemmeside. Separat arbejds- og ansvarsfordeling, samt tidsplan forefindes.

Da Ishøj Kulturpakke er gået fra at være et projekt under Kreative Børn fra 2012-15, til nu at være en fast ordning, nedlægges arbejdsgruppen som sådan. Følgende har været involverede i tilblivelsen af Ishøj Kulturpakke, og vil stadig blive inddraget i det omfang der er brug for det, som fx deltagelse i kulturambassadørmøder, og som minimum holdes den tidl. arbejdsgruppe jævnligt opdateret på status.

Tidligere arbejdsgruppe

Sia Andersen (projektleder), Kulturudviklingskonsulent, Kultur og Fritidscenteret

Poul Rosenbaum, Leder, Ishøj Kulturskole

Ebru Yilmaz - Administration, Ishøj Kulturskole

Jane Bendix - Undervisningsafdelingen, ARKEN

Wenche Andreasen – Ishøj Bibliotek

E. Tommy Johansen - Pædagogisk konsulent dagtilbud, Børn og Undervisning

Peter Jensen - Pædagogisk konsulent skoleområde, Børn og Undervisning

Kulturambassadørnetværk

Det er af afgørende betydning for kulturpakkeordningens succes, at tilrettelæggelsen er en inddragende proces, hvor også skoler og daginstitutioner kan byde ind.

Kun på denne måde kan vi skabe begejstring, ejerskab og forankring i dagtilbuddene og på skolerne, ved i fællesskab at finde en form og indhold for kulturpakken, som både er visionær og passer ind i skolerne og daginstitutionernes hverdag.

Vi har derfor oprettet en "kulturambassadørordning" hvor alle skoler og daginstitutioner er repræsenteret. For dagtilbud er kulturambassadørerne udpeget af institutionslederne (eller lederen selv), og for skolernes vedkommende har vi valgt at udpege skolebibliotekarerne som kulturambassadører.



Kulturambassadørens rolle er:

At have ansvaret for at formidle og forankre informationerne om Kulturpakken på deres skole/daginstitution.

At have overordnet overblik over tilmeldinger.

At være kontaktperson til Kulturskolen og Projektleder.

At bidrage til udviklingen af Kulturpakke-ordningen (både indhold og praktik), ved at deltage på to årlige møder, for bl.a. at evaluere de afsluttede forløb og for at drøfte indhold til den kommende sæsons kulturpakke program. Til disse møder medbringes også inputs fra kollegaer der har deltaget i de udbudte workshops.

Kulturambassadørernes rolle defineres i fællesskab af arbejdsgruppen og Kulturambassadørerne selv.



BILAG

Projektbeskrivelse Kreative Børn

Med virkning fra. 1. januar 2012 og gældende for perioden 2012-15 er der indgået en regional kulturaftale mellem 26 kommuner, Region Hovedstaden og Kulturministeriet, benævnt KulturMetropolØresund (KMØ). Ishøj er en af disse kommuner. Kulturaftalen indeholder seks indsatsområder, der hver i sær indeholder et eller flere konkrete projekter. Ishøj Kommune deltager i tre sådanne projekter, og Kreative Børn er ét af disse.

Efter det første rigtige Kulturpakke Katalog blev sammensat og udsendt til folkeskoler og dagtilbud i foråret 2014, og nu er til afvikling i skoleåret 2014/15 (for både skoler og institutioner) er det nu tid til at konsolidere projektet, så det bliver en fast tilbagevendende aktivitet.

Den nuværende Kulturaftale (KulturMetropolØresund / KMØ) udløb med udgangen af 2015, og dermed også projektet Kreative Børn, men Ishøj Kulturpakker er økonomisk sikret i fremtiden, da byrådet har besluttet at bevillige 250.000 årligt til dette med virkning fra 2015.

KMØ indsatsområde	Børn og Kultur
Projektets navn	Kreative Børn
Projektets indhold Helt kort fortalt	At styrke og udvikle børns kreative, innovative og sociale kompetencer og skabe et integreret videns- og kompetenceløft for de faggrupper, der har betydning for udviklingen og forståelsen af børns kreative kompetencer.
Hvad er formålet med projektet?	Med udgangspunkt i ny forskning, der peger på, at børns møde med kunst og kultur kan fremme læring og identitets- og demokratisk dannelse, er det formålet med projektet ”Kreative Børn”, at etablere et kontinuerligt samarbejde omkring udviklingen af kreative arbejdsprocesser og læringsrum på tværs af kultur-, skole- og dagtilbudsområdet, og at regionens kulturtilbud synliggøres på tværs af institutioner og kommunegrænser. På den måde er det et mål for projektet, at aftalekommunerne bliver forgangseksempel på børnekulturområdet gennem implementering af en innovativ kunstpædagogisk praksis som målbart kvalificerer den æstetiske og pædagogiske praksis, og derigennem giver alle børn bedre rammebetingelser for en stimulering af deres kreative og innovative kompetencer.