



Erhvervspolitik for Ishøj Kommune

Indhold

Indledning/forord	2
Verden omkring os.....	3
Visionen:	4
Politikkens 4 temaer	4
Tema: Udvikling, fornyelse og gode rammer.....	6
Udvikling af erhvervsområderne	6
Service til erhvervslivet.....	7
Tema – Fingeren på pulsen med et samlet stærkt lokalt erhvervsliv.....	9
Struktureret dialog med erhvervslivet.....	9
Erhvervsservice og iværksætterier.....	9
Tema: Ishøj på arbejde – på arbejde i Ishøj.....	11
Erhvervspolitik er også uddannelsespolitik	11
Tema: Markedsføring af erhvervsstyrker og turismepotentiale	13
Den kommunale fortælling.....	13
Fastholdelse og tiltrækning af nye virksomheder	15
Turisme	15

Indledning/forord

Med erhvervspolitikken sætter vi pejlemærkerne for, hvor vi skal hen med fremtidens erhvervsudvikling i Ishøj, og hvordan vi arbejder for og sammen med vores lokale erhvervsliv. Som kommune er vores erhvervspolitik med til at påvirke erhvervslivets rammebetingelser, fordi vi som kommune er den offentlige myndighed, som kommer hyppigst i kontakt med både erhvervsliv og arbejdskraften. Ishøj Kommune er til for borgerne, det kommunale fællesskab og dermed også for de lokale virksomheder! Når vi sætter rammerne for erhvervslivet, påvirker vi også den økonomiske udvikling – og antallet af arbejdspladser til byens borgere.

Derfor arbejder Ishøj Kommune for at skabe et godt lokalt erhvervsklima, så vi kan sikre at virksomheder ønsker at etablere sig her, blive her, og skabe arbejdspladser til glæde for vores borgere.

Hvad forstår vi ved "et godt lokalt erhvervsklima"? Det er, når vi som kommune tager hensyn til virksomhedernes vækst og udviklingsmuligheder. Det er, når vi ser virksomhederne som kunderne i vores butik – og dermed sætter fokus på service og på at have glade og tilfredse kunder.

Mange af virksomhedernes nære udviklingsbetingelser er kommunens ansvarsområder. For eksempel er områderne miljø, fysisk planlægning, skoler, kultur og fritid alt sammen forhold af stor betydning for erhvervsklimaet. Erhvervspolitikken er derfor en bred politik, og mange af de handlinger der skal give politikken liv, skal ske i et tværgående samarbejde mellem virksomheder og flere af kommunens fagområder.

Verden omkring os....

Når man zoomer ud på landkortet kan Ishøj blive en meget lille plet. Vi er en del af en større sammenhæng og udvikling, der foregår i flere geografiske cirkler. Region Hovedstaden, Øresundsregion og Østersøregionen er tre af de cirkler, hvor Ishøj allerede er en del af den udvikling og vækst, som er ved at tage fart efter den økonomiske krise.

På hele Sjælland er en række større udviklings- og udbygningsprojekter planlagt eller allerede i fuld gang. Over de næste 5-7 år skal der investeres mere end 140 milliarder kroner i store anlægsprojekter som udvidelse af motorvejsnet, jernbaneanlæg og Femernforbindelse; projekter, som alle kan have en positiv afsmittende effekt på det lokale erhvervslivs muligheder.

Men vi skal ikke kun kigge mod vest og syd. Vi skal også kigge mod øst og nord. Som forstad til København og med den hurtige adgang til motorvejen er vi tæt på Malmø og skal dermed også huske at se os selv som en del af Øresundsregionen.

Helt tæt på os kommer både Letbanen og udvidelsen af jernbanestrækningen mellem København og Ringsted. Store anlægsprojekter, der vil få en indvirkning på infrastrukturen i og omkring kommunen. Den nye jernbane bliver en gevinst for Ishøj Kommune, blandt andet på grund af det nye erhvervsareal vi har fået, og ved at den nye jernbane kan flytte noget af trafikken på motorvejene over på banen. Og med Letbanen får vi en ny, effektiv forbindelseslinje, som gør det lettere og hurtigere at komme fra Lyngby i nord til Ishøj i syd.

I det regionale perspektiv er det også vigtigt at huske på, at Ishøj er en del af Region Hovedstaden og ikke mindst vestegnen. På det regionale landkort er vestegnen kendetegnet ved, at erhvervene transport, finans og byggeri bliver fremhævet som særlige for denne del af regionen. Det er særligt indenfor disse erhverv, at Ishøj Kommune kan bidrage til realiseringen af den regionale udviklingsplan, og de mål, de 29 kommuner i Hovedstadsregionen har formuleret for erhvervet i hele regionen. International konkurrenceevne og bæredygtige iværksættere er to af de vigtige fokusområder, som Ishøj gennem sin erhvervsservice skal bidrage til at fremme og udvikle.

Vi ligger centralt placeret på den københavnske vestegn, og det skal vi se som en styrke. De øvrige vestegnskommuner udgør sammen med Ishøj et stort geografisk område med store potentialer for vækst og udvikling. Vi skal derfor ikke se de andre kommuner som konkurrenter, men som medspillere. Når vi er i dialog med vores nabokommuner, understøtter vi hinandens kommunale erhvervsliv, så der skabes en synergieffekt og samlet set bedre vilkår for de lokale virksomheder til at drive deres forretning.

Det er i dette perspektiv, at visionen for Ishøjs arbejde med erhvervsudvikling skal ses:

Visionen:

Ishøj – den bedste forbindelse til vækst og udvikling

Vi lytter, samarbejder og skaber de bedste udviklingsmuligheder for vores lokale virksomheder. Vi skaber et attraktivt erhvervsklima gennem en fokuseret erhvervsfortælling og et samlet erhvervsliv.

Politikkens 4 temaer

Politikken skal udstikke retningen for kommunens tilgang til at arbejde med og for det lokale erhvervsliv. Der er udvalgt fire temaer, og det vil være inden for disse temaer, at kommunen lægger sine fokuserede indsatser. Til hvert af temaerne er knyttet en række mål for, hvordan kommunen konkret vil arbejde for at føre politikken ud i livet.

<p>Tema: Udvikling, fornyelse og gode rammer</p> <p>Mål:</p> <ul style="list-style-type: none">• Én indgang for erhvervslivet• Synliggøre vores tilbud til erhvervslivet• Hjælp til omlokalisering/flytning• Tværfagligt samarbejde	<p>Tema: Fingeren på pulsen – med et stærkt lokalt erhvervsliv</p> <p>Mål:</p> <ul style="list-style-type: none">• Dialog• Samle erhvervslivet• Vækst og udvikling lokalt• Iværksætter
<p>Tema: Ishøj på arbejde – på arbejde i Ishøj</p> <p>Mål:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fokus på uddannelse og opkvalificering• Samarbejde mellem Jobcenter og virksomheder	<p>Tema: Markedsføring af erhvervsstyrker og turismepotentiale</p> <p>Mål:</p> <ul style="list-style-type: none">• Den kommunale fortælling• Tiltrække og fastholde virksomheder og arbejdspladser• Styrke Ishøjs potentialer for turisme

Erhvervspolitikken tager udgangspunkt i forslag og input fra erhvervsdialogmøde i januar 2014, samt i en analyse udført hos en række lokale Ishøj virksomheder. Analysen havde til formål at forstå virksomhedernes vilkår efter finanskrisen, afdække potentielle vækstområder, give feedback på nuværende erhvervsservice og give inspiration til nytænkning og innovation. Desuden tager politikken afsæt i Ishøj Kommuneplan år 2014 samt "Beskæftigelsesplan 2014".

Politikken gælder for perioden 2014-2017, og suppleres af et handlekatalog, der sikrer den konkrete udmøntning af politikens målsætninger.

Tema: Udvikling, fornyelse og gode rammer

Ishøj Kommune er en seriøs og konstruktiv samarbejdspartner for de lokale virksomheder

Indledning

Kommunen er den offentlige myndighed, der hyppigst kommer i kontakt med erhvervslivet. Når vi sætter rammerne, påvirker vi virksomhedernes udvikling. Derfor fokuserer Ishøj Kommune på at være i dialog omkring de rammer, vi opstiller og være servicemindede i vores tilgang til virksomhederne.

Styrkepositionen for Ishøj er vores geografiske nærhed til København. De typer af virksomheder, som vil vælge Ishøj, er transport- og logistikvirksomheder. Vi har en række stærke kort på hånden at tilbyde disse brancher – blandt andet nem adgang til motorvejsnettet og adgang for modulvognetog. Man kommer let til Ishøj. Infrastrukturen er god med et velfungerende offentligt transportsystem med S-tog station, kommende letbane (med to stop i kommunen), og tværgående busruter.

Vores erhvervsmæssige styrkepositioner

Set med statistiske briller, er Ishøjs erhvervsdemografik karakteriseret ved, at vi har mange virksomheder inden for detailhandlen, håndværk, transport & logistik samt produktion. Det er samtidig særligt disse brancher, der bidrager til beskæftigelsen. Derfor retter vi et særligt blik på, hvordan vi kan fastholde og tiltrække disse brancher.

Ishøjs erhvervssammensætning

Erhverv	Andel af det samlede erhvervsliv
Handel	21%
Rejsebureauer, rengøring og serviceydelser	14%
Bygge og anlæg	13%
Transport	12%
Sundhed og socialvæsen	8%
Industri	6%
Finansiering, forsikring og ejendomsvurdering	5%
Information og kommunikation	4%
Hoteller og restauranter	4%
Undervisning	3%
Kultur og fritid	2%
Landbrug, skovbrug, fiskeri	2%

Udvikling af erhvervsområderne

Ishøj Kommune har hidtil haft to områder til erhverv – ”Det Store Erhvervsområde” og ”Det Lille Erhvervsområde”. Derudover er der virksomheder på Ishøj Havn, i landsbymiljøet og i Ishøj Bycenter.

Kommuneplanen 2014 udpeger en række områder, der får særligt udviklingsfokus. To af områderne har betydning for virksomhederne i Ishøj: Et nyt erhvervsområde ”Winthersminde” og ”Det Lille Erhvervsområde”, som er udpeget til omdannelsesområde.

- **Erhvervsområdet Winthersminde** er et udviklingsområde til erhverv indenfor transport og logistik, med mere.
- **'Det lille erhvervsområde'**, er et område beliggende i Ishøj By, indenfor den stationsnære afgrænsning på 1200 meter fra stationen. Området er et blandet bolig- og erhvervsområde. Der skal udarbejdes en helhedsplan for området, for at sikre en hensigtsmæssig udvikling af området, som et fortsat blandet bolig- og erhvervsområde.

Udviklingen og fornyelsen åbner op for flere aspekter:

- Flere nye virksomheder til Ishøj
- Fastholdelse og rokering af eksisterende virksomheder, som måtte ønske mere plads eller anden placering

Service til erhvervslivet

Ishøj Kommune arbejder for at yde en høj grad af service til vores lokale virksomheder og til virksomheder, der ønsker at placere deres virksomhed i Ishøj. For Ishøj Kommune drejer det sig helt enkelt om at tiltrække og fastholde et aktivt erhvervsliv i kommunen og herigennem sikre arbejdspladser til lokale borgere. Det gør vi blandt andet gennem at sikre, virksomhederne ved, hvor de skal henvende sig, når de skal have fat på Ishøj Kommune. Omdannelsen i det lille erhvervsområde samt udviklingen af et nyt erhvervsområde Winthersminde åbner mulighed for en større omrokering af virksomhederne i Ishøj. Ishøj Kommune vil gerne i dialog med virksomheder, der ønsker at udvide, og hjælpe til at fastholde virksomheden i Ishøj eventuel med en ny beliggenhed. Hermed sikres også eksisterende arbejdspladser til lokale borgere.

Mål

En Indgang for Erhvervslivet

Ishøj Kommune er en lydhør og samarbejdsvenlig kommune. Derfor har vi fokus på den smidige sagsbehandling, og på at etablere én synlig indgang for erhvervslivet, tilpasset forhold og behov i Ishøj.

Synliggøre vores tilbud til erhvervslivet

Ishøj Kommune vil arbejde med at tydeliggøre, at vi har en række tilbud til det lokale erhvervsliv, både det eksisterende og til virksomheder, som ønsker at flytte hertil. Vi skal lade os inspirere af best practice fra andre kommuner for at finde vores måde at håndtere tiltrækning og modtagelse af nye virksomheder.

Eksisterende tilbud til virksomheder med kontakt med Ishøj Kommune skal synliggøres, herunder at vi kan tilbyde et task-force, når lokale virksomheder retter henvendelse. Kommunes hjemmeside skal optimeres til at yde bedst information.

Hjælp til omlokalisering af virksomheder i Ishøj Kommune

Det er et mål at fastholde de virksomheder, vi har i vores kommune. I forbindelse med det nye erhvervsområde og byomdannelse opstår der udviklings- og vækstmuligheder. Virksomheder i kommunen skal have mulighed for at vælge ny placering. Derfor skal vi i kontakt med de virksomheder, der har flytteønsker, ønsker om udvidelse, etc. Vi sigter mod helheder i

planlægningen, så virksomhederne får en følelse af, at der bliver lyttet til deres behov, og at konkrete tiltag bliver til i mødet mellem virksomhederne og kommunen.

Tværfagligt samarbejde

Der er mange afdelinger på tværs af kommunen, der kommer i kontakt med erhvervslivet. Internt i kommunen skal vi styrke vores fælles mål om én indgang til kommunen og derfor øge kendskabet til hinandens fagområder, sådan så vi oparbejder et større fælles personligt kendskab til erhvervslivet. Samtidig skal vidensniveauet om andre erhvervsfremmeaktører, eksempelvis Copenhagen Capacity og Væksthus Hovedstadsregionen styrkes.

Tema – Fingeren på pulsen med et samlet stærkt lokalt erhvervsliv

Vi samler erhvervslivet og vores lokale erhvervsservice bidrager til alle virksomheders muligheder for at udvikle og optimere deres forretning.

Indledning

Ishøj har et mangfoldigt erhvervsliv. Fra de maritime brancher på havnen til de private virksomheder i landsbymiljøet, og alt hvad der ligger i erhvervsområderne der imellem. Et stærkt erhvervsliv og lokale arbejdspladser er med til at skabe en levende og attraktiv kommune.

At være erhvervsvenlig handler for Ishøj Kommune ikke blot om at sætte de bedste rammebetingelser med myndighedsdelen, det handler også om at skabe det rette klima for vækst og udvikling. Det handler om pejlemærker, erhvervsservice og om at fortælle nye historier om fremtiden.

Struktureret dialog med erhvervslivet

Ishøj Kommune er med til at styrke mulighederne for at drive virksomhed og skabe arbejdspladser. Der ligger stor værdi i at kunne servicere kommunens virksomheder godt. Vi ønsker at kunne tage temperaturen på de udfordringer, som vores virksomheder møder. Vi vil gerne kende deres ønsker og behov, og derfor er vi nød til at have fingeren på pulsen og være tæt på erhvervslivet.

Stærke bånd og tæt dialog mellem kommune og lokalt erhvervsliv sikrer optimale betingelser for samarbejde. Derfor har Ishøj Kommune organiseret dialogen med erhvervslivet gennem Ishøj Erhvervsforening og Erhvervskontaktudvalget.

- **Ishøj Erhvervsforening** er en forening for hele erhvervslivet i hele Ishøj Kommune. For Ishøj er foreningen et vigtigt talerør til erhvervslivet. Sammen med foreningen har vi en finger på pulsen i forhold til det lokale erhvervsliv og deres behov og ønsker til kommunens erhvervsservice.
- **Erhvervskontaktudvalg** er udvalget, hvor erhvervsfolk og byrådsmedlemmer mødes. Udvalget er en stærk dialogpartner for kommunen, når de større perspektiver, så som erhvervsudvikling og beskæftigelse skal drøftes.

Erhvervsservice og iværksætter

Ishøj Kommune understøtter iværksætterdrømmen hos lokale borgere ved at sikre adgang til personlig vejledning, informationsaftener og workshops, og ved at arrangere lokale initiativer. For mere veletablerede virksomheder (>3 år) er der også brug for erhvervsunderstøttende arrangementer. Ved at tilbyde det, kan den lokale erhvervsservice hjælpe erhvervslivet til at blive mere kompetent, og får et løft til at skabe mere vækst for dem selv og for samfundet.

Mål

Dialog

Samarbejdet via Ishøj Erhvervsforening og Erhvervskontaktudvalget udbygges. Erhvervskontaktudvalget skal være en stærkere dialogpartner til drøftelse af erhvervsudvikling, tilfredshed og forbedring af erhvervsklimaet.

Samle erhvervslivet

Ishøj Erhvervsforening er i en fornyelses- og opbygningsproces. Ishøj Kommune understøtter arbejdet med at få flere medlemmer og skabe mere aktivitet. Sammenhængen og netværksdannelsen skal styrkes mellem virksomheder på tværs af kommunen. Erhvervsforeningen inddrages aktivt i arbejdet med at skabe vækst hos det lokale erhvervsliv.

Vækst og udvikling lokalt

Vi skal sikre vækst- og udviklingsmuligheder hos vores etablerede virksomheder (>3 år) gennem en indsats på erhvervsservice. Jo bedre erhvervsservice, jo flere nye virksomheder kommer i gang, og jo flere etablerede virksomheder styrker deres overlevelse og vækst. Indsatsen sker i samarbejde med Ishøj Erhvervsforening. Det kan ligeledes ske sammen med eksempelvis Væksthus Hovedstadsregionen og andre erhvervsfremmeaktører.

Iværksætteri

Tilbud til Ishøjs iværksættere skal bringes på højde med tilbud andre steder i Region Hovedstaden. Vi skal i fællesskab med andre kommuner sikre os, at der er tidssvarende og udviklende tilbud målrettet iværksættere, og at disse tilbud er nemt tilgængelige lokalt. Målet er at få flere iværksættere i Ishøj sikkert fra start ved at de benytter et eller flere tilbud om iværksættervejledning og -kurser.

Tema: Ishøj på arbejde – på arbejde i Ishøj

Ishøj Kommune arbejder for at stille en arbejdsstyrke til rådighed, som lever op til de kvalifikationer, det lokale erhvervsliv efterspørger.

Indledning

I Ishøj har vi gode muligheder for at udnytte den arbejdsstyrke, der bor i kommunen. Vi har en del borgere med ufaglært eller faglært baggrund. Flere af de virksomheder, der ligger i Ishøj kan netop tilbyde arbejdspladser, der matcher denne arbejdsstyrke.

Erhvervspolitikken spiller sammen med de strategier, der er lagt for beskæftigelsesindsatsen, og lokale aktiveringsstrategier. Erhvervspolitikken kan ses som understøttende til de øvrige indsatser, og har særligt fokus på styrkelse af samarbejde og dialog.

Som konsekvens af den økonomiske krise og afmatning er beskæftigelsen faldet markant i Ishøj over de senere år. Ligeledes er antallet af arbejdspladser indenfor kommunegrænsen faldet. Den samme tendens ses på resten af vestegnen. Vi er nødt til at se på, hvilke muligheder vi har for igen at tiltrække og skabe nye arbejdspladser i og omkring Ishøj. Det er vigtigt, at vi kan tilbyde arbejdspladser i en umiddelbar nærhed til kommunen, da en forholdsvis stor andel af arbejdsstyrken primært arbejder i og omkring Ishøj.

Uddannelsesniveaut hos Ishøjs arbejdsstyrke

	Andel af 16-64-årige
Ufaglært	54%
Faglært	30%
Kort videregående udd.	4%
Mellemlang videregående udd.	8%
Lang videregående udd.	4%

Kilde: Beskæftigelsesregion Hovedstaden.
Tal opgjort i februar 2014.

- Antallet af arbejdssteder er faldet med ca. 500 fra 2009-2013
- Pendlingsmønstre: 27% arbejder i Ishøj, 20% arbejder i København og de øvrige arbejder fortrinsvis i Københavns omegn
- Bruttoledigheden var i februar 2014 10,9%

Ishøjs arbejdsstyrke udgøres i langt overvejende grad af ufaglærte og faglærte. Både uddannelse og opkvalificering er derfor vigtigt for at arbejdsstyrken kan matche de kompetencer, vores lokale virksomheder efterspørger.

Erhvervspolitik er også uddannelsespolitik

Ishøj lægger matrikel til Danmarks største uddannelsesinstitution inden for ungdomsuddannelser, CPH West.

Over de senere år har Ishøj haft et særligt fokus på at få flere unge til at vælge en erhvervsuddannelse. Ishøj og fire andre vestegnskommuner – Herlev, Gladsaxe, Vallensbæk og Albertslund – samarbejder med Region Hovedstaden, erhvervsskolerne KTS, CPHWEST, K-Nord og TEC og Ungdommens Uddannelsesvejledning (UU) om at få flere unge til at vælge og gennemføre en erhvervsuddannelse.

De fire største (private) erhverv i Ishøj udgøres af industri, bygge/anlæg, handel og transport. Det giver derfor god mening, når kommunen satser på at øge optaget på de erhvervsfaglige uddannelser, da alle disse brancher i høj grad efterspørger kompetencer fra en række af de uddannelser, de omkringliggende erhvervsskoler kan tilbyde.

Tæt samarbejde og kontakt mellem Jobcenter og virksomheder

Samarbejdet og kontakten mellem jobcenteret og det lokale erhvervsliv skal intensiveres. Vi har fokus på at få vores borgere i arbejde – i Ishøj eller på tværs af kommunegrænser. Ishøj Kommune støtter op om målet fra den lokale beskæftigelsesplan om at intensivere dialogen med virksomhederne. I aktiviseringsstrategien lægges op til styrket samarbejde mellem Jobcenter Ishøj/Vallensbæk og lokale virksomheder, herunder en opsøgende og tæt kontakt til virksomheder i Ishøj, hvormed der kan skabes nye samarbejder mellem jobcenter og lokale virksomheder.

Samarbejdet med jobcenteret er vigtigt, da det er gennem tættere kontakt og styrket dialog med det lokale erhvervsliv, at vi kan bidrage til at Jobcenteret får skabt de kontakter, der kan føre til ansættelse af lokale borgere.

Mål

Fokus på uddannelse og opkvalificering

Flere unge skal vælge og gennemføre en erhvervsuddannelse. Herunder spiller blandt andet partnerskabsaftalen med Dansk Erhverv en vigtig rolle.

Der skal være et fortsat fokus på opkvalificering af den ufaglærte del af arbejdsstyrken.

Samarbejde mellem jobcenter og virksomheder

Oprettelse af virksomhedsnetværk i tæt samarbejde mellem erhvervskontor/Ishøj Erhvervsforening som led i aktiviseringsstrategien.

Ishøj Erhvervsforening inddrages i arbejdet med at bringe det lokale erhvervsliv, uddannelse og arbejdskraft tættere sammen.

Tema: Markedsføring af erhvervsstyrker og turismepotentiale

Ishøj Kommune arbejder for at tiltrække og fastholde virksomheder ved at fortælle de gode historier om Ishøj som erhvervskommune.

Indledning

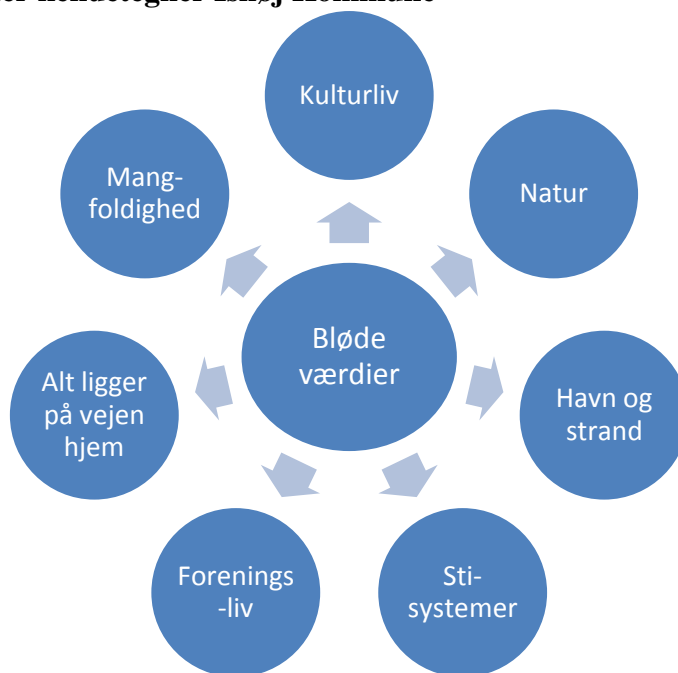
Ishøj Kommune har en unik placering tæt på København og har med sit aktive bymiljø, et aktivt havnemiljø, kystnære fritids- og naturområder, et stort oplevelsesøkonomisk potentiale. Vi har samtidig en række klare styrkepositioner på erhvervsområdet, som gør, at vi med rette kan skille os ud på vores fordele.

Turismeindsatsen hænger tæt sammen med erhvervsfremmeindsatsen. Turisme er et erhverv for Ishøj Kommune i kraft af, at der er en række overnatningssteder, detailhandel og attraktioner som er afhængige af, at turister besøger vores område. Turisterne, danske som udenlandske, er potentielle videreformidler af gode historier om herlighederne i Ishøj og omegn. Det kræver naturligtvis, at vi har et modtage- og tiltræknings/markedsføringsfokus.

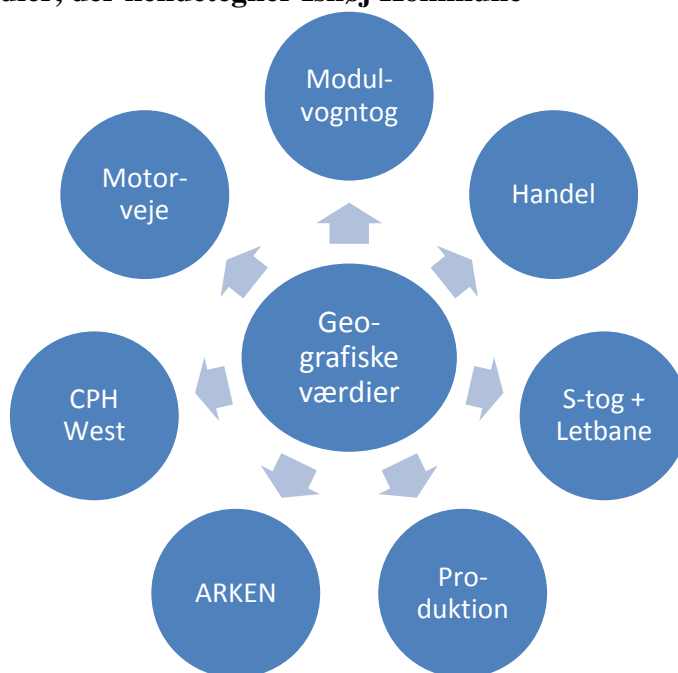
Den kommunale fortælling

De styrker, der ligger i Ishøj kommune, er ikke blot de fysiske. Det er også nødvendigt at visualisere attraktiviteten og skabe en fortælling om fortræffeligheder, som ikke umiddelbart er håndgribelige.

Bløde værdier, der kendetegner Ishøj Kommune



Geografiske værdier, der kendetegner Ishøj Kommune



Der indgår såvel bløde værdier som geografiske værdier i den kommunale fortælling. At vi positionerer os med en specifik fortælling, der skaber rammen om centrale værdier og erhvervsstyrker, skærper vi kommunens synlighed. Her spiller erhvervspolitikken op til samarbejde på tværs af andre politikker, eksempelvis park- og naturpolitikken, børne- og ungepolitikken og medborgerpolitikken.

Fastholdelse og tiltrækning af nye virksomheder

Erhvervsområderne og vilkårene for virksomhederne skal hele tiden følge med udviklingen og være grundlaget for at tiltrække nye virksomheder og for at fastholde vores eksisterende. Denne tanke gælder ikke blot kommende udviklingsområder, men også i eksisterende erhvervsområder. Tiltrækning og fastholdelse af virksomheder hænger tæt sammen med udarbejdelse af en kommunal fortælling og fælles identitet for Ishøj Kommune.

Et stærkere image er godt for det eksisterende erhvervsliv, det vil skabe en dybere selvforståelse og harmoni med det lokale miljø, og for potentielle nyetableringer vil det gøre området mere attraktivt.

Turisme

Turisme indgår som en del af en tiltrækningsstrategi, da det at tænke på Ishøj som en turistkommune, rummer en del af vores identitet, og er med til at skabe rammerne for den gode historie. Med markedsføring målrettet turister, når vi langt ud over kommunens grænser. Ishøj opfatter sig som en del af Vestegnen og som del af Køge Bugt Strandpark og vi har i bredere turistmæssig forstand brug for at markedsføre os som del af et større hele.

Ishøj har et bredt udbud af forskellige overnatningstilbud, og ligger tilgængeligt for turister, der besøger København. ARKEN er flagskibet blandt attraktioner, sammen med Ishøj Strandpark, de grønne naturområder og de mange kulturelle tilbud.

Ishøj har et grønt turistbureau og dermed en unik position til at modtage turister og tilbyde personlig service. Turistbureauet fungerer også som inspirationssted for kommunens borgere, når disse søger information om rejsemål i Danmark.

Mål

Den kommunale fortælling

Målet er udarbejdelse af en tiltrækningsstrategi med en kommunal erhvervsfortælling. Virksomhederne skal vide, hvad kommunen kan tilbyde.

Ishøj Kommune skal arbejde målrettet på at finde sin profil og sine styrker, herunder at identificere de elementer, der skal indgå i den kommunale fortælling. Det skal være tydeligt for at adskille sig fra andre kommuner. De forhold, som Ishøj kan differentiere sig på, skal kortlægges og kommunikeres, så det udgør vores identitet som erhvervskommune.

Tiltrækning og fastholdelse af virksomheder og arbejdspladser

Eksisterende virksomheder i kommunen skal fastholdes, og nye tiltrækkes. I tiltrækningsplanerne skal det overvejes, hvordan arbejdspladser til Ishøjborgere kan sikres gennem et match mellem virksomhedernes behov og den lokale arbejdskraft.

Som led i at tiltrække flere virksomheder, og styrke Ishøjs image som erhvervskommune, skal vi være bedre til at fortælle den gode historie om den attraktive erhvervskommune. Vi skal være fremme og fejrer succeser, både til os selv, så vi forstå, hvad erhvervslivet lokalt kan, og også ud af til, så flere virksomheder har lyst til at flytte til vores kommune.

Styrke Ishøjs potentialer for turisme

På turismeområdet skal der arbejdes for at identificere styrkepositioner og markedsføre disse, så Ishøj får en tydeligere identitet som turist- og overnatningssted.

Det er et mål at udarbejde en markedsføringsstrategi, hvor alle relevante kanaler for at nå de rette segmenter af turister identificeres.

Det skal undersøges, om der kan være relevante samarbejdspartnere i nærområderne, for at vi gennem samarbejde kan fremstå som en styrket destination for turisme.

Aktørerne på turisterhvervet skal samles og drage nytte af hinanden. Det kan være en fordel, at dette sker i regi af Ishøj Erhvervsforening for at samle erhvervslivet som helhed.