

Ishøj 15.12 2017

## Evaluering af kulturnatten 2017

### Resumé

Kulturnatten havde i 2017 et faldende besøgstal hos alle kommunens medvirkende institutioner. I centret er der tale om fremgang – dog ikke efter kl. 18, som er den del af Black Friday som blev afholdt samtidig med kulturnatten.. Nedgangen i kulturnattens besøgstal kan skyldes forskellige faktorer, f.eks. aktiviteter i andre indkøbscentre og Vild med dans finalen i TV m.m. Samtidig er der rigtig mange events på denne årstid, som ”mætter” publikum / kunderne. Der var en god stemning på aftenen og tilfredshed med afviklingen af de forskellige aktiviteter i løbet af kulturnatten.

På baggrund af det faldende besøgstal er der nu et fælles ønske fra alle medvirkende om at revitalisere konceptet og placere det i maj måned, det kunne enten være med fastholdt form en fredag aften fra 18-22 eller være som en kulturfestival / byfest, hvor særligt Ishøj Byhave kunne anvendes til en del af aktiviteterne, som kan rumme både musik, boder og fællesspisning. Informationsplancher og pandekager m.m. fra rådhusets etage 2 kan flyttes ud af rådhuset. Eventen tænkes som en ny måde/tidspunkt at afholde kulturnatten og ønskes afholdt i samarbejde med Ishøj By Center, hvor underholdning og tilbud i butikkerne fortsat indgår i et samlet program.

### Planlægningen

Der var gjort en ekstra indsats i forhold til afholdelse af kulturnatten samtidig med Black Friday. Det var et forsøg efter centerbestyrelsens ønske om ikke at have to arrangementer i samme måned (november), idet kunderne ikke bruger de samme penge to gange. Og Black Friday har vundet den kamp, da den indenfor de seneste år er blevet årets største salgsdag på landsplan.

Det var arrangørernes hensigt at udnytte situationen med mange kunder i centret, som samtidig kunne nyde og lade sig underholde flere steder med kulturnattens aktiviteter. For at kulturnatten ikke skulle drukne i shoppingen blev afholdt to workshops med ekstern konsulent for at kunne sammensætte en god og målrettet markedsføring og et bredt underholdningsprogram med fokus på at kunne fastholde centrets kunder hele aftenen. Fællesskab har ligeledes været et omdrejningspunkt i 2017.

### PR

Det trykte program fik et designmæssigt løft, og de blev omdelt mange steder. Der var tilsvarende og tilpassede plakater hos alle medvirkende. I efterårsferien og frem til programmernes ankomst lå små postkortreklamer i alle butikker og hos kommunens institutioner. Herudover blev anvendt de kendte fora som inforskærme, facebook og lokalaviser.

### Udvidet åbningstid

Bestyrelsen for Ishøj By Center havde besluttet, at centrets butikker i år holdt åbent til midnat kl. 24 ligesom der også var i Waves. Da arrangementet som nævnt var fælles, blev såvel åbningstiden som programmet også udvidet til kl. 24 på de kulturelle institutioner (kulturcaféen, biblioteket og svømmehallen). Rådhusets etage 2 to og Vejleå Kirke lukkede dog kl. 22. I aftenens sidste to timer var kun meget få gæster til stede – også i centret.

Afviklingen på de enkelte steder

**Biblioteket** havde et fint og alsidigt program med aktiviteter for alle aldersgrupper. Trods dette var besøgstallet ca. 400 på de seks timer. Sidste år kom ca. 1.200 gæster forbi i løbet af fire timer.

**KulturCaféen** havde tre forskellige små koncerter, hvoraf Kulturskolen afviklede den ene. Alt gik fint og stemningen var god. Besøgstallet var også her lavere end de foregående år. Omsætningen i baren var lavere end tidligere trods længere åbningstid.

**Svømmehallen** havde to gæster i bassinerne. Det ringeste besøgstal nogensinde.

**På rådhusets etage 2** var også en hyggelig og god stemning. Turistbureauet holdt åbent for få gæster, nogle af dem var fra den guidede rundtur. Kantinen havde ca. halvt så mange gæster som foregående år. Det samme gjaldt for informationerne og tandplejen. Der ønskes ikke umiddelbart deltagelse hvis kulturnatten fastholdes samtidig med Black Friday. Ønske om at rykke aktiviteterne ned hvor der naturligt er besøgende i centeret, så rådhuset mfl. i højere grad kan få en dialog med flere.

Borgerservice og Sundhedscentret deltog ikke i 2017.

I **Vejleå Kirke** var deres tøjbyttemarked ikke det store hit. Til gengæld blev der spist op til fællesspisningen med afrikansk mad, hvor 80 personer deltog. Koncerten med Ice Glory havde ca. 50 gæster, hvilket er færre end tidligere år.

Et nyt tiltag var en **guidet rundtur** bag kulisserne. To gange i løbet af aftenen gik to skuespillere turen med 13 og 6 tilfredse gæster, som blev godt underholdt undervejs i svømmehallens teknikrum, bibliotekets bogsortering, centerkældersens vareindlevering, turistkontoret og byrådssalen efter lukketid. Turene sluttede i kantinen med en gratis pandekage.

**Ishøj By Center** havde udover butikkernes tilbud en del underholdning på Lille Torv. Her var der besøg af Wafande, Peter Mygind, Youtuber Albert Dyrhund og Zididada, som afløste den ellers programsatte 90'er popgruppe Cut'n Move.

På Store Torv blev vist "Vild med dans" på en storskærm. Der var et lille caféområde med borde, stole, champagne og kranskekage.

Centerslagteren havde igen i samarbejde med centret etableret en restaurant med mad til rimelige priser. Restauranten havde fuld hus hele aftenen.

Kl. 23 blev igangsat en ny aktivitet med Lykkehjulet. Her var flotte præmier (og små trøstepremier) til deltagere med en bon eller kvittering fra et køb på dagen eller aftenen i en af centrets butikker. Aktiviteten var populær, ca. 60 kunder deltog.

Butikkerne er tilfredse med omsætningen.

Besøgstallet for centret lyder på 30.720 i 2017. Sidste år kom 21.622 kunder i centret på kulturnatten den 4. november og 24.791 på Black Friday den 25. november.

Centeret og butikker også at kulturnatten flyttes til maj.

#### Fælles afslutning

I fællesskabets tegn blev aftenen afsluttet med natsuppe, fællessang v/ kulturskolen og et flot laser lysshow i byhaven. Der var en rigtig god stemning, men dog ikke så mange deltagere som blev helt til midnat. I alt var der ca. 50 inkl. personale.

#### Samlet konklusion

Kulturnattens gæster har fået masser af gode oplevelser med hjem. Centrets kunder har gjort gode køb og haft mulighed for gratis underholdning samtidig.

Set i lyset af de ekstra ressourcer såvel økonomisk som personalemæssigt var kulturnattens besøgstal på kulturinstitutionerne skuffende lavt. Idéen med at "kapre" shoppingkunder til kulturaktiviteterne lykkedes ikke efter hensigten. At blande kulturnat med Black Friday kan ikke anbefales fremover. Da centret ikke ønsker begge arrangementer i samme måned, og arrangementet heller ikke kan placeres i oktober eller september, bør kulturnatten flyttes eller ændres / nytænkes til et andet gratis event for borgerne.

#### Forslag til 2018

I forbindelse med det samarbejde, som både biblioteket og kulturcaféen har med Ishøj By Center, har det flere gange været drøftet, hvordan samarbejdet kan udvikles, og hvordan byhaven kan inddrages til aktiviteter – særligt efter der nu er åbning fra biblioteket ud til haven.

Arrangørerne kan på baggrund af ovennævnte evaluering og ønskerne for det fremtidige samarbejde anbefale, at:

- Kulturnatten som arrangement erstattes af en kulturfestival eller byfest f.eks. på en lørdag i maj hvor en fællesspisning kan indgå i arrangementet – eller:
- Kulturnatten flyttes til fredag den 4. maj kl. 18-22 efter det hidtidige koncept + inddragelse af byhaven

Det er afgørende for Ishøj By Center, at arrangementet finder sted umiddelbart efter lønningdag.

Følgende samarbejdspartnere foreslås:

Ishøj By Center

Rådhusets etage 2

Ungdomsskolen

Kulturskolen

Biblioteket

Kulturcaféen

Ishøj Ungeråd

De frivillige foreninger

Kirkerne (som er villige til at flytte aktiviteter ud af deres eget rum)