



## 1. Evaluering af Vestegnens Kulturuge 2015

### *De generelle erfaringer samt placeringen af Kulturugen*

I år var Kulturugen generelt præget af dårligt vejr, som kunne have påvirket deltagerantallet. Generelt var de fleste kommuner udfordret på publikum. Dette er især gældende for Vestegnsruten, hvor fremmødet var meget lav og vejret ikke optimalt til den type arrangement. Derudover er mange andre lignende aktiviteter omkring uge 37 – heriblandt Copenhagen Half Marathon og Foreningernes Dag m.fl. – som kan påvirke planlægningen, markedsføringen og afviklingen af Kulturugen. Der blev også stillet spørgsmål ved, om der var for mange aktiviteter under Kulturugen, end der er publikummer til. Det blev derfor drøftet om Kulturugen skal forkortes og/eller flyttes til et evt. tidligere tidspunkt, hvor vejret er bedre, og der ikke er konflikter med andre lignende begivenheder. Nogle af forslagene er første uge i september eller i slutningen af august. Dette tages evt. op til bestyrelsesmødet 3. november 2015.

### *PR og Markedsføring*

Der var bred enighed om, at dette års visuelle udtryk og grafiske opsætning var flot og markant bedre end de forrige år. Der var dog store uenigheder omkring indhold og ikke mindst antallet af aktiviteter pr. kommune i det trykte program. Dette skal aftales bedre til næste år, hvor der skal være konsensus og klare retningslinjer, som alle skal overholde. Det kræver bl.a. en forbedret kommunikation mellem de enkelte kommuner og sekretariatet samt hurtigere tilbagemelding i forhold til indsigelser omkring foreslåede kriterier og rammer. Derudover skal korrekturrunden og validering af program placeres meget tidligere i forløbet, så det ikke kolliderer med sommerferieperioden. Det kræver blandt andet, at alle kommuner lukker deres aftaler meget tidligere.

Det trykte programs fremtidige funktion og effektivitet blev også berørt. Der blev drøftet, om vi fremover skal fokusere mere på øget digitalisering, da tanken om et trykt program kan virke forældet. En idé er, at man (evt. i samarbejde med Vallensbæk) i 2016 arbejder mod udviklingen af en *app* og nedjustere fokus på samt produktion af det trykte program.

Der var et ønske om, at markedsføringen (med bl.a. plakatstandere) skal foregå tidlige næste år. Sekretariatet gjorde opmærksom på, at der er store omkostninger forbundet med opstilling af plakatstandere i længere perioder. Der skal evt. løses ved at se på flere innovative markedsføringsmodeller, muligheder og -perioder til næste år.

På grund af faldende bemanning og manglende ressourcer i sekretariatet, var det i år vanskeligt at løfte opgaven med national markedsføring. Der blev sendt markedsføringsmateriale til flere regions- og landsdækkende medier, men der var desværre



ikke ressourcer nok til at følge op på det. Styregruppen drøftede muligheden for, at nogle af markedsføringsopgaverne fremover skal løses via ekstern bistand. Dette tages evt. op til kommende Bestyrelsesmøde.

### *Tværgående aktiviteter*

Overordnet var der positive tilbagemeldinger omkring det fælles lysprojekt, som evt. kan gentages til næste år. Hvis nogle har billeder af lyskeglerne, bedes de at sende dem til sekretariatet, så de kan komme på hjemmesiden.

Det er bred enighed om, at der fremover, rettidigt skal etableres et tema, som kan skabe en bedre platform, alle kan samles og arbejde sammen omkring. Det bliver dermed nemmere at fortælle en fælles historie om Vestegnen og fokuserer mere på fællesskabet. Fællestemaet kan også motivere de forskellige foreninger og institutioner på tværs til at arbejde mere sammen om skabe en fælles fortælling. Det er Styregruppens ansvar at motivere institutionerne mod et øget samarbejde. Temaerne 'Utopi' og 'Eventyr' blev nævnt som potentielle kandidater. Det aftales derfor, at kulturkonsulenterne indsender forslag til et tema til sekretariatet inden næste projektgruppemøde. Disse vil så blive drøftet til næste projektgruppemøde og efterfølgende præsenteret til et fællesmøde med projekt- og styregruppen, hvor der tages en beslutning i fællesskab.

Generelt skal samarbejdet blandt kommunerne udvikles. Projektgruppen sparrer og arbejder fint sammen, men der er udfordringer med at markedsføre og synliggør fællesskabet, hvor der er for meget fokus på lokalt indhold. Der skal derfor skabes en mere sammenhængende og tværgående fortælling om Vestegnen. En idé er, at lave flere fællesaktiviteter, som brænder mere igennem. Det er vigtigt at sætte spørgsmålstegn ved, hvor vi skal hen med Kulturugen, og hvad formålet er.

### *Økonomi*

Regnskabet for Kulturugen viser et mindreforbrug på 37.914,-. Det samlede regnskab for VKIR viser et forventet mindreforbrug på ca. 160.000,- som evt. rulles til næste år.

### *Vestegnsruten*

Vestegnsruten var generelt præget af meget lavt deltagerantal, som kunne have været forårsaget af det dårlige vejr. Konceptet i sig selv er fint nok, men der er usikkerhed omkring, om vi skal arbejdes videre med det, da vejret samt andre faktorer som lignende arrangementer i nærområdet er en udfordring. Dette drøftes igen ved næste projekt- og styregruppemøde.



*Evt.*

Der ønskes en tydeligere definition og afklaring omkring projektkoordinatorens og sekretariatets rolle, ansvar og opgaver. 2015 var sig særlig problematisk pga. Martins fravær og dermed bemandingsudfordringer i sekretariatet. Styregruppen skal derfor i god tid udarbejde overordnede retningslinjer, som tydeliggør ansvarsfordelingen i samarbejdet. Det er også blevet diskuteret, om der skal tilføjes flere ressourcer til sekretariatet. Dertil skal kommunikationen styrkes blandt de forskellige grupper og sekretariatet, hvor der skal arbejdes mere efter rene, tydelig linjer. Det er især vigtigt, at der meldes tilbage på de udsendte referater – især hvis man har vigtige indsigelser mod nogle forslag eller umiddelbare beslutninger. Dertil er der et ønske om, at der afholdes flere fællesmøder med styre- og projektgruppen.