

Bilag C – kommunikation i forbindelse med implementering

Kommunen vil sikre samarbejdet med Konsortiet i forbindelse med implementeringen ved at være i tæt dialog.

Kommunikationen i forbindelse med implementeringen ligger primært hos Konsortiet, men kommunen understøtter arbejdet ved at sprede budskabet gennem vores kanaler (se bilag X for nærmere definition).

Eksempelvis:

- Kommunens hjemmeside
- Kommunens Facebookside
- Fællesannoncen i Sydkysten
- Pressemeddelelse udsendes til de medier vi normalt sender til
- Indslag på TV-Ishøj
- Digitalpost/brevpost
- Kommunikation direkte til bestyrelserne i bolig-, grundejer- og ejerforeninger, som vi tidligere i forløbet har været i dialog med
- Evt. afholdelse af et informationsmøde i begyndelsen af maj

I kommunikationsstrategien fokuserer vi på to processer.

1. offentliggørelsen af vinderen med fortælling om, hvem de er og hvad det kommer til at betyde for borgeren, og hvornår de får mere information (har fundet sted)
2. praktisk information om hvordan borgerne skal forholde sig, og hvad de skal gøre – forventes at forløbe fra midt april til efter implementeringen

Vi forventer, at der vil være endnu større interesse blandt borgerne den næste tid, da det nu bliver konkret, og der bliver fokus på, hvad de skal gøre. Vi har derfor stort fokus på at sikre et godt og tæt samarbejde med Konsortiet, så der på bedste vis tages hånd om borgernes spørgsmål.