

John Romlund Kristensen

Fra: Kristina Sia Andersen
Sendt: 3. februar 2015 16:12
Til: Poul Rosenbaum; Hans Peter Rasmussen; Heidi Knudsen Rostholm; Troels Torp Øhlenschläger; Peter Aage Jensen
Cc: John Romlund Kristensen
Emne: Golden Days festival 2015
Vedhæftede filer: Barndommens gade til festival+.docx; handout festival+.pdf

Hej igen,

Som lovet sender jeg lidt indledende materiale ud om Golden Days festival til september 2015.

Barndommens Gade er som udgangspunkt årets "afløser" for Folkekøkkenet, som er det "omrejsende" arrangement Golden Days tilbyder alle deltagerkommuner, hvor vi så selv skal byde ind med yderligere indhold.

Det er vigtig at understrege at alle konkrete ideer og koncepter stadig er under udvikling fra Golden Days side, så ændringer kan forekomme – men her har I noget indledende at gå og gruble over. Jeg skal nok holde jer opdateret☺

Hilsen Sia

Med venlig hilsen

Sia Andersen

Kulturudviklingskonsulent

Direkte 43 57 71 20

Mobil 26 84 75 87

Email 36819@ishoj.dk



Ishøj Kommune

Kultur- og Fritidscenter

Ishøj Store Torv 20

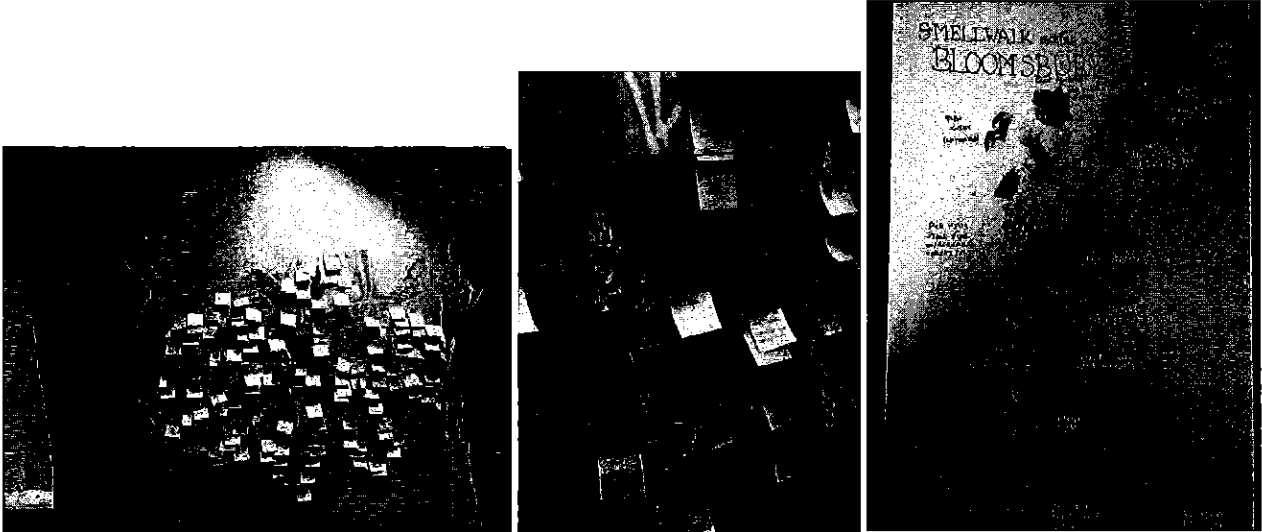
2635 Ishøj

Telefon 43 57 75 75

www.ishoj.dk

BARNDOMMENS GADE

(evt. barndommens land)



Den helt private og personlige historie fra vores barndom er den kulturarv der står os nærmest, former os og som vi tager med os. Udgangspunktet er gadens indflydelse på barndommen og de minder der knytter sig hertil, fra kyssebænken, klatretræet og den hemmelige hule til gadens fællesskab, forestillinger og historier om dens mennesker og huse, samt livet i og mellem husene, som leves den dag i dag. 'Barndommens gade' sætter fokus på de private identitetsskabende fortællinger og sætter dem i spil.

Projektet omfatter 8 gader - villavejen, centergaden såvel som parcelhuskvarteret og bygaden i Gentofte, Helsingør, Rødovre, Ishøj, Køge, Rudersdal, Egedal og København.

Arrangementet er et dagsarrangement og er en samproduktion mellem Golden Days og lokale museer, foreninger, bibliotek samt foreninger samt Boligernes Landsforening.

Aktiviteterne spænder over værksteder, der vækker barndoms minder til live gennem smage og dufte til sociologiske analyser af gaden og dens beboere, erindringsindsamlinger til en 'fælles historie', arkitektur-omvisninger og 'tour-de-chambre' for offentligheden, samt loppemarked og fælles grill.

Golden Days' produktion og bidrag:

- **RULLENDE SANSE OG ERINDRINGS LAB;** Madeleine kager og Linde te, eller snevej, blod og asfalt – hvad kan bringe barndommen tilbage? Et erindringslaboratorium. Der aktiverer borgere og deres sanser – smage, lyde og dufte. Der arbejdes på en rullende installation, hvor gadens lyde, dufte og smage indsamles. Op til og på selve dagen. Barndommens kyssested, bedste hæng ud sted, farligste sted, dejligste sted, Huset hvor... og de sanser, der knytter sig til dem indsamles og "mappes" på store kort" med #tag-kit, bestående af post-its, der med farve eller nummerering refererer til de registrerede dufte, lyde og smage. Og tagges også i lokalområdet

- **LYDEN AF BARNDOM** – musik fra jukebox – publikums playliste

- **SMAGEN AF BARNDOM** – Publikum liveoplæser med yndlingsopskrifter fra mormor o.a.

Idéer til lokalt indhold

GOLDEN FESTIVALDAYS

- **LOPPEMARKED** – lokalt arrangeret med beboere eller lokale foreninger, Dagens publikumstrækplaster. Loppemarkedet kan evt. kurateres – fx barndoms minder

- **TAG EN RET MED TIL GADENS BORD:** Var gadens storhedstid tresserne med medister og glaskartofler eller firserne med fiskefingre, frysepizzaer og tyrkiske gryderetter? Er det stegt flæsk med persillesovs? Eller spelttidens økologiske hjemmebag og grød? Eller hvad med Weber-grill? Fællesspisning hvor gadens 'nationalretter' før og nu spises og diskuteres ved det fælles bord. Samtalemener kan inspirere samtalen (se fx Detfaellesbedste.dk el. <http://meetthedanes.dk/> og <http://danskernesmad.dk/nationalret/>)

- **GADENS FORTÆLLINGER:** Fortællingspuslespillet - Hvem gjorde hvad, boede hvor, hvornår – kom forbi med din viden, dit foto eller genstand og sammenstykk brikkerne i gadens puslespil. Den lokale arkivar/museumsinspektør fletter de personlige historier ind i den store lokale historie og inviterer publikum op at fortælle/plukker i samlingen og viser frem. - Minde-sampling: M inde-analyse-slam: En sociolog, en historiker og en livsstilsekspert analyserer gaden og dens beboere i en LIVE tværdisciplinær gadeanalyse-slam.

- **BARNDOMMEN I POPULÆRKULTUREN:** Oplæsning af Busters Verden, Bennys Badekar, Lille Virgil osv. Hvad er gadens pendant til litteraturens/filmens ikoniske barndomsscener? Opleves barndommen i dag i højere grad gennem bøger og på film end i gaden? Publikum får udleveret et 'tag-it kit', bestående af post-its, hvorpå de kan skrive og 'tagge' forskellige steder i byrummet. Stederne fotograferes med sedlerne på og indsamles digitalt (via Facebook?) (Inspiration: <http://detours.biz/projects/drengestreger-olk/>, <http://streetheart.dk/>)

- **BYVANDRINGER FORBUDT FOR VOKSNE: Byvandring og fotosafari af børn til børn:** børn tager andre børn med på fotosafari til deres hemmelige steder. Inspiration: <http://kennethbalfelt.org/visittingbjerg/visittingbjerg/kunstnere/maj-horn/>. Alternativ – Børn viser bedsteforældre rundt og viceversa

Løse idéer

- Liguster-lingo – gadens slang/det lokale sprog/Ishøj eller Gentofte-accent. Oplæg ved sprogforsker. Inspiration: <http://www.information.dk/520976>
- Have- og arkitekturvandring, hvor arkitektur- og haveeksperter analyserer private boliger, haver, rækkehuse, boligblokke, grønne anlæg m.v.
- Gadens legende vender hjem – fortæller sin historie på scenen.
- Menneskebiblioteket – book en nabo/ Mød en ung fra Ishøj, Gentofte, Køge, Helsingør. Bliv vist rundt i deres barndomsgader! Inspiration: <http://www.bf.dk/OmOs/Doessingprisen/prismodtagere/Menneskebiblioteket>
- Kældermennesker i kvarteret. Storytelling over de stedsspecifikke historier fra fortid og nutid. Monolog skrevet ud fra lokalhistorisk og publikums eget materiale og opført af professionel skuespiller. Evt. i samarbejde med comedy-impro-gruppen Specialklassen: <http://specialklassen.dk/>
- Idéer til streetkitchens – coming up

GOLDEN FESTIVALDAYS

FESTIVAL+ TILBUD 2015

Barndommens gade

Center Safari

Tilkøb 11.000 kr.

Stedsspecifikke pyloner (koncept som i 2014)

#tag it-kit

Fyr en klassiker foredrag – med Nanna Mogensen+ en forfatter

GOLDEN FESTIVALDAYS



4.-20. September

Festival of

IMPORTANT SHIT (*arbejdstitel*)

Dét, der former os

Hvad er kulturarv egentlig? Er det Jellingestenen, Dyrehaven og Grundloven? Eller er det Pusher Street, EM '92 og cykelstier?

Golden Days 2015 sætter fokus på 'important shit' - fra værdifulde ligegyldigheder og genstande over private oplevelser til nationale klenodier. Med andre ord på alt dét, der former os. Fra den 4. - 20. september giver vi den såkaldte *kulturarv* et service-tjek og spørger, hvor dens gyldighed og relevans er - både i dag og i fremtiden.

Vi accepterer ikke længere, at der findes en vedtaget kulturarv. Vi vil selv have lov at bestemme, hvad der i fortiden er relevant for os i dag og som har dannet os. Og her kan Matador, mormor og Murens Fald være lige vigtige komponenter.

I 2015 kan vi i Danmark fejre både 100-året for kvinders stemmeret, grundloven af 1915 og 70-året for befrielsen. Men 2015 er også året, hvor hele nationens ukronede hovedstad, Korsbæk, åbner i en genskabt version som en del af forlystelseslivet på Bakken. Museerne har ikke længere patent på kulturarven, for mens det officielle Danmark givet vil mindes "de store historier", vil endnu flere blive vakt af historien ved at træde ind i Lauras køkken i Korsbæk på Bakken.

Den officielle og kanoniserede kulturarv lugter efterhånden mest af sur pligt og kulturel overklasse. Man fristes til at spørge om vi har gjort fortiden museal og utilnærmelig ved at låse den i montre? Først når kirker lukker, orkestre nedlægges og fredede bygninger går op i røg, kan vi godt mærke, at der mangler noget. Men først da. I mellemtiden dyrker vi historien ved at spille rollespil, valfarte til loppemarkeder, blogge om bedstemors gamle opskrifter eller dele snapshots fra glemte familiealbum på facebook.

Golden Days Festival nulstiller kulturarven og inviterer danskerne til at komme med et bud på, hvad der egentlig former dem. Vi opfordrer museer, teatre, orkestre, forlag, spillesteder, biblioteker, værtshuse og højskoler til at sætte kulturarven til debat. For kulturarven er intet uden sine arvinger. Det er os, der skaber dens betydning.

GOLDEN FESTIVALDAYS

18. - 20. september 2014

HELLO HERITAGE

- weekend for et engelsktalende publikum i forbindelse med Golden Days Festival

Under Golden Days festival vil en hel weekend være dedikeret til turisten under banneret "Hello Heritage". Her kan kulturturisten eller herboende studerende, expats og andre udlændinge opleve de bedste highlights fra vor kulturarv på engelsk (og evt. andre sprog).

Det gør Golden Days

- Weekenden vil præsentere Hovedstadsområdets kulturudbud på en indbydende, overskuelig og ikke mindst let tilgængelig måde, for at ramme kulturturisten
- Weekenden skaber en 'best practice', gennem en særlig kampagne samt strategiske samarbejder mellem turistorganisationer, kulturinstitutioner, erhvervsliv, underleverandører/communities samt pressen

Invitation - vær med!

Festivalens partnere inviteres til at bidrage med arrangementer til denne weekend. For at blive en del af Hello Heritage skal arrangementet være på engelsk eller et andet fremmedsprog. Indholdsmæssigt skal arrangementet forholde sig til værker, genstande, traditioner eller minder fra den danske kulturarv og må meget gerne stille spørgsmål til, hvorfor dette er aktuelt i 2015. Man kan også vælge at gå bag den vedtagne kulturarv og servere de mere skæve, mørke, overraskende eller immaterielle sider af kulturarven.

Hello Heritage er tænkt som en tilbagevendende begivenhed under Golden Days' årlige festival.

Deadline for tilmelding af arrangementer er 15. maj 2015 kl. 12

Har du allerede nu idéer til arrangementer, så kontakt Josefine Albris
josefine@goldendays.dk

GOLDEN FESTIVALDAYS

FESTIVALENS GREB OG GUIDELINES FOR PARTNERE

GREB

Det er festivalens præmis, at kulturarven er til forhandling og debat. Derfor skal alle festivalaktiviteter legitimere sig selv ved at argumentere for- eller debattere kulturarvens samtidige eller fremtidige eksistensberettigelse. Det er ikke nok blot at pege på eller vise kulturarven - dens relevans skal udfoldes og formidles overfor publikum.

Ligeledes er det festivalens præmis, at kulturarven skabes af os alle. Vi opfordrer derfor til at invitere publikum til at udvælge, diskutere eller selv bidrage med bud på genstande, fortællinger, traditioner, begivenheder m.m. der for dem har en kulturel sammenhængskraft i samfundet i dag.

Det er festivalens ambition kun at fremhæve den kulturarv vi tillægger en aktuel, relevant eller personlig værdi. Dvs. at festivalaktiviteter, der udelukkende er af tilbageskuende karakter og som ikke forholder sig til hvordan og hvorfor kulturarv former os i dag, ikke vil blive inkluderet i festivalprogrammet.

Vi opfordrer derfor til, at man:

- debatterer kulturarven og dens gyldighed og anvendelighed
- argumenterer for dens relevans eller aktualitet.
- inviterer publikum med som en aktiv aktør

Festivalaktiviteter vil blive kategoriseret indenfor følgende temaer:

- Begivenheder
- Traditioner og vaner
- Steder
- Værker, produkter og brands
- Genstande
- Lyde, dufte og smage

ØVRIGE GUIDELINES

Deadline: Deadline for indlevering til program er fredag 15. maj 2014 kl. 12, der udsendes i god tid et elektronisk skema.

Det er gratis at blive en del af Golden Days' samlede program og kampagne

Programlægning: Programmet kurteres af festivalsekretariatet, der vægter balancen mellem viden, oplevelse og formidling højt.

Golden Days er en public service festival, der formidler viden og historie på en nyskabende måde. Festivalen støttes af Kulturministeriet, en række kommuner og private fonde.

GOLDEN FESTIVALDAYS

Golden Days' rolle er at skabe den overordnede og samlende fortælling om festivalen og få denne kommunikeret igennem festival-kampagnen.

Samarbejdspartnerens rolle er at producere indhold og forankrer festivalen lokalt, sikre videndeling og mangfoldighed

Sparring: For sparring om idéer, kommunikation, billetsystem, afvikling m.m. kontakt projektleder for festivalen Josefine Albris på josefine@goldendays.dk eller programansvarlig Thomas Bailey thomas@goldendays.dk

TIDSPLAN

- Jan-maj: Løbende dialog med sekretariatet om jeres arrangementer
- 15. januar kl. 14 inspirationsmøde for alle festivalpartnere i Penthouse, Nørregade 1 – Visuel identitet og kampagne
- xx. januar kl. xx møde i Festival+-koordinatorgruppen
- 28. januar kl. 13 møde i Skoletjenestens studiegruppe
- Slut februar – stormøde Barndommens gade
- Slut februar – stormøde biblioteker på tværs
- Mediomarts – stormøde for kommunikationsfolk
- 15. maj – deadline for tilmelding til trykt program
- August – programmet kommer fra tryk