

# Tilfredshedsmåling af jobcenterets virksomhedsservice 2024



## Indholdsfortegnelse

Introduktion og metode	3
Kontakt til jobcenteret	5
Overordnet tilfredshed med jobcenteret	6
Samarbejdet med jobcenteret	10
Virksomhedernes fremadrettede rekrutteringsbehov	12

# Introduktion og metode

## Introduktion

Der er 41 kommuner på tværs af Danmark og med en bred variation i størrelse, som har deltaget i tilfredshedsmålingen 2024. Antallet af kommuner der har deltaget i målingen varierer efter kvartal.

## Metode

Dataindsamlingen er foregået via SurveyXact. Rapportens figurer består primært af procentberegninger, hvilket er antallet af respondenter til en konkret svarmulighed relativt til samlede antal respondenter for alle svarmuligheder. Resultatet angiver, hvor mange respondenter, i procent, der har valgt en konkret svarmulighed. Det skal fremhæves, at der er enkelte figurer, hvor respondenterne haft mulighed for at vælge mere end én svarmulighed. Antallet af samlede svar overgår dermed antallet af respondenter, hvilket medfører, at frekvensberegningernes samlede sum overgår 100 pct. Dette er således ikke en fejl.

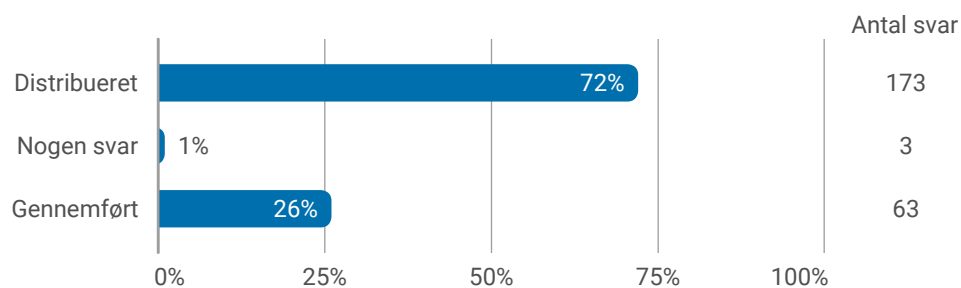
### *Indeksfigurer*

Indeksfigurerne (figur 4.1, 5.1, 7.1 og 9.1) er anvendt til at sammenligne kommunens resultater, i forhold til resultaterne for alle kommuner der har deltaget i undersøgelsen. De er fremkommet ved at beregne en indekxsværdi for kommunen for hvert af de stillede spørgsmål, og sammenligne denne værdi med gennemsnitsværdien for alle respondenter på tværs af kommunerne. Resultatet i benchmark-kolonnen skal altså læses i forhold til gennemsnitsværdien for kommunerne. Står der f.eks. -5 i benchmark-kolonnen (med en nedadpegende rød pil) betyder det, at kommunens indekxsværdi er 5 point mindre end gennemsnitsværdien, og omvendt betyder 5 (med en opadpegende grøn pil), at værdien er 5 point højere end gennemsnittet. Disse udtryk og værdier er altså ikke et udtryk for procentvis tilfredshed, eller at tilfredsheden ligger 5 procent/procentpoint over gennemsnittet eller på anden måde relateret til procent. Indeks værdien har udelukkende til hensigt at give et sammenligningsgrundlag på tværs af kommunerne.

Indeks værdien er beregnet ved at angive den mest positive værdi (meget tilfreds / i meget høj grad) som 100 point, dernæst den næstmest positive værdi som 75 point og så fremdeles, til man når den mest negative værdi (meget utilfreds/ i meget lav grad) som 0 point. Ved at tage gennemsnittet af disse værdier opnår man således en indekxsværdi, som dermed kan sammenlignes med andre kommuner.

**Figur 1. Svarprocent**

Samlet status



Note: Søjlerne er angivet i procenter, og parenteser angiver antal respondenter.

Distribueret = antal virksomheder som har modtaget målingen, men ikke har besvaret spørgeskemaet.

Nogen svar = antal virksomheder som har besvaret en del af spørgeskemaet.

Gennemført = antal virksomheder som har gennemført spørgeskemaet.

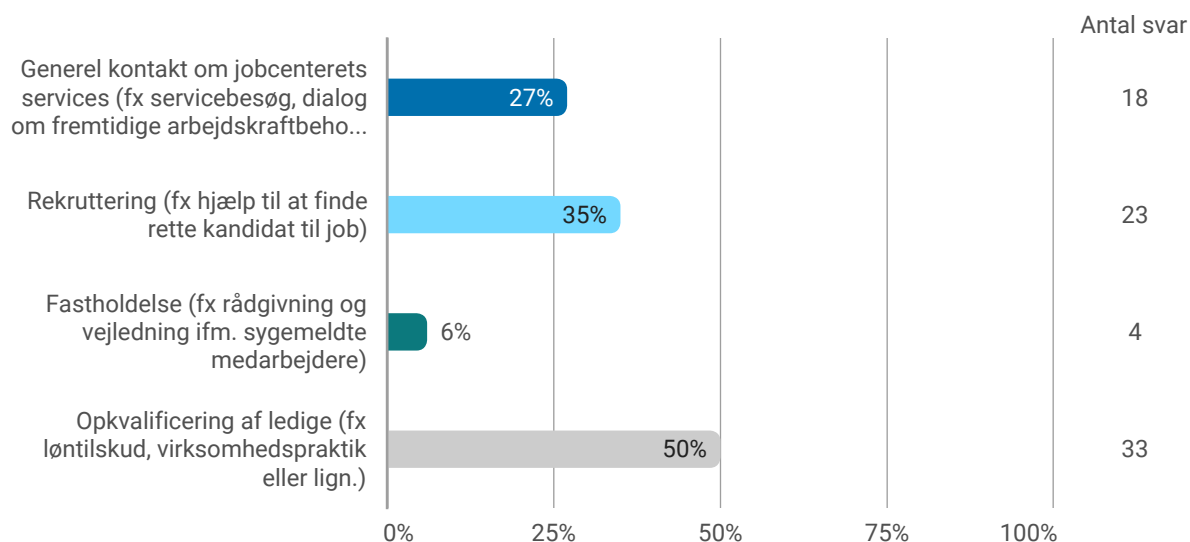
# Kontakt til jobcenteret

**Figur 2. Årsag til kontakt mellem virksomhed og jobcenter**

Følgende spørgsmål blev stillet respondenterne:

Din virksomhed har haft kontakt med jobcenteret inden for det sidste kvartal.

Omhandlede din kontakt med jobcenteret...?

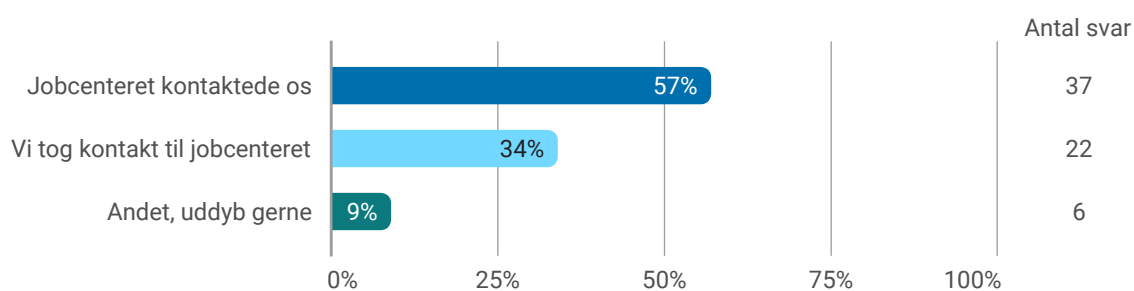


Note: Det var muligt for virksomhederne at vælge mere end én svarmulighed.

**Figur 3. Initiativtager til samarbejde mellem jobcenter og virksomhed**

Følgende spørgsmål blev stillet respondenterne:

Hvem tog initiativ til kontakten?

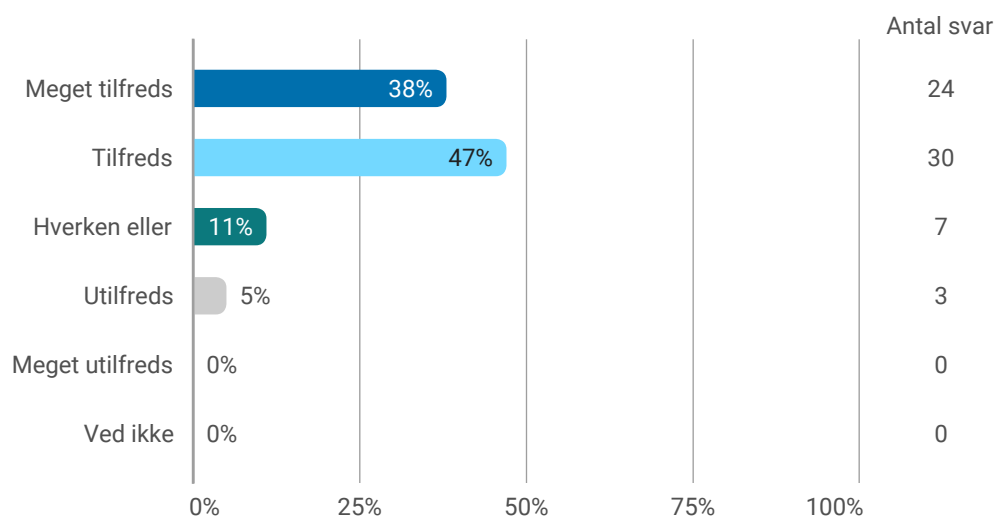


# Overordnet tilfredshed med jobcenteret

**Figur 4. Samlet tilfredshed med jobcenteret**

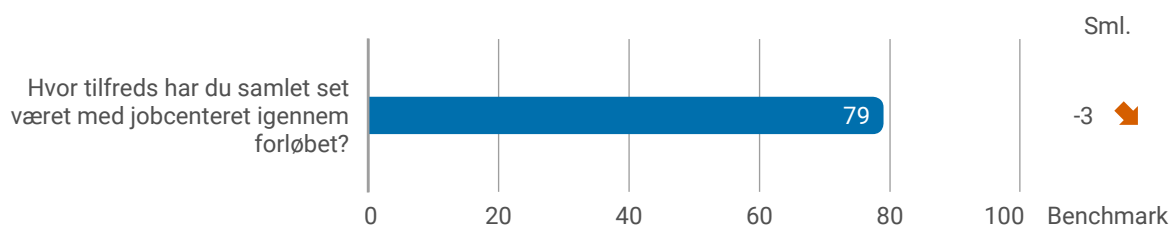
Følgende spørgsmål blev stillet respondenterne:

Hvor tilfreds har du samlet set været med jobcenteret igennem forløbet?



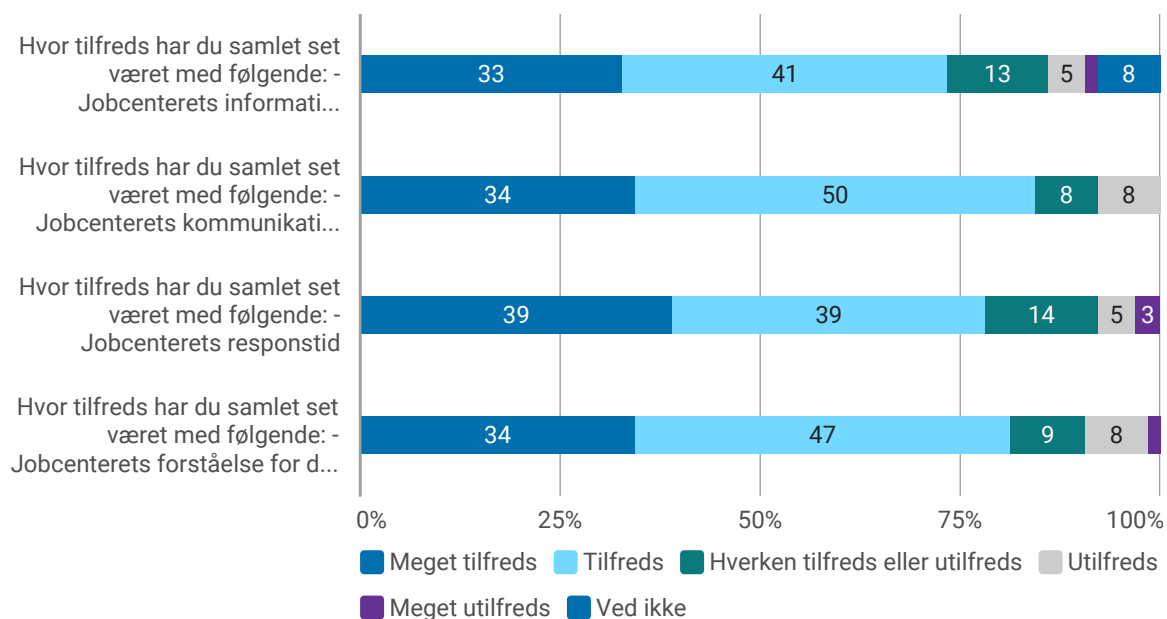
**Figur 4.1 Samlet tilfredshed med jobcenteret**

Hvor tilfreds har du samlet set været med jobcenteret igennem forløbet?

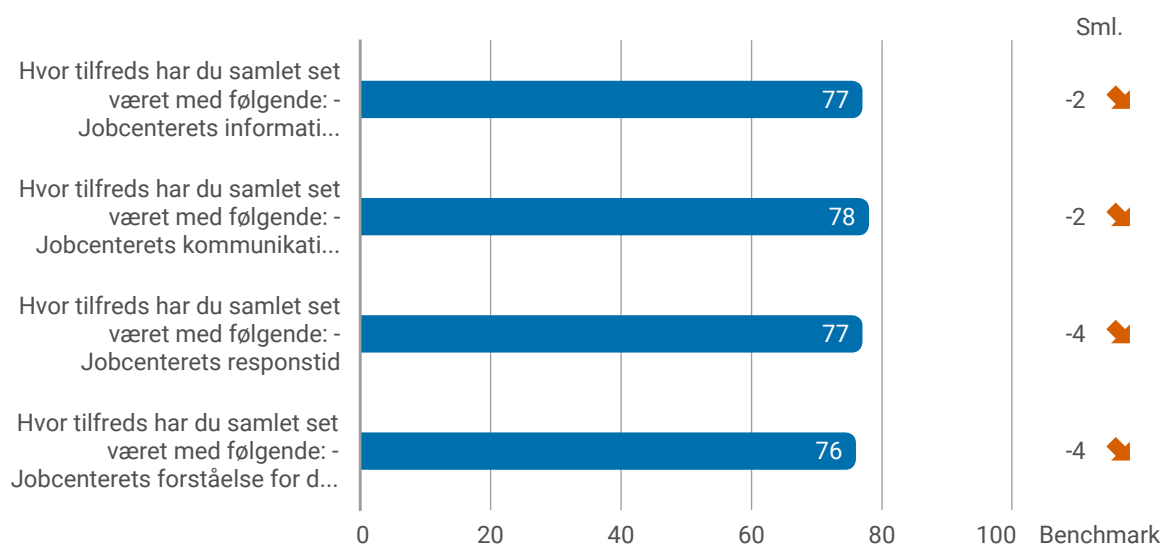


**Figur 5. Overordnet tilfredshed**

Følgende spørgsmål blev stillet respondenterne:

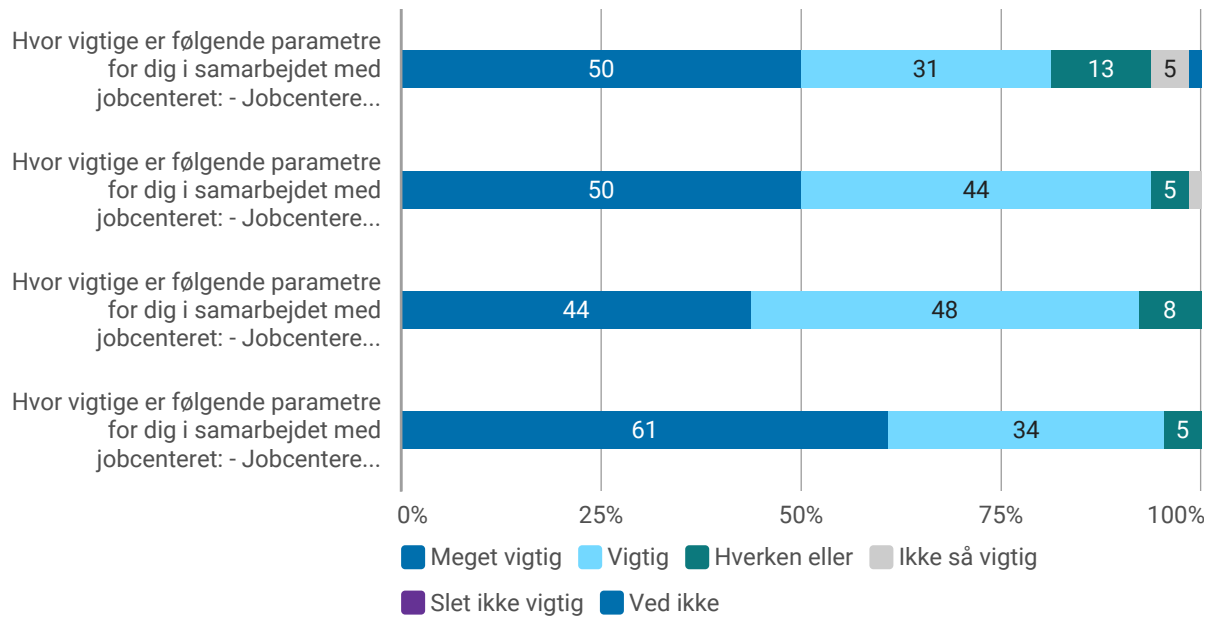


**Figur 5.1 Overordnet tilfredshed**



**Figur 6. Vigtigheden af parametre**

Følgende spørgsmål blev stillet respondenterne:

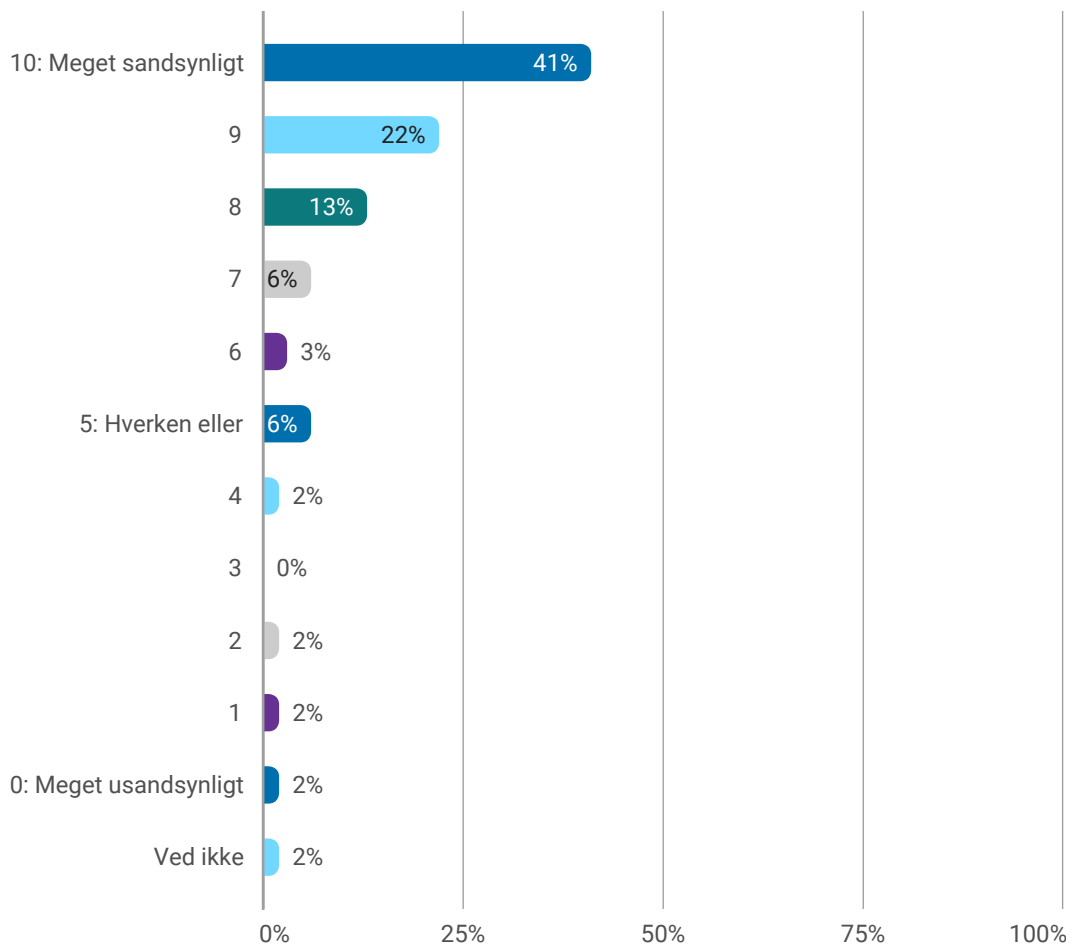




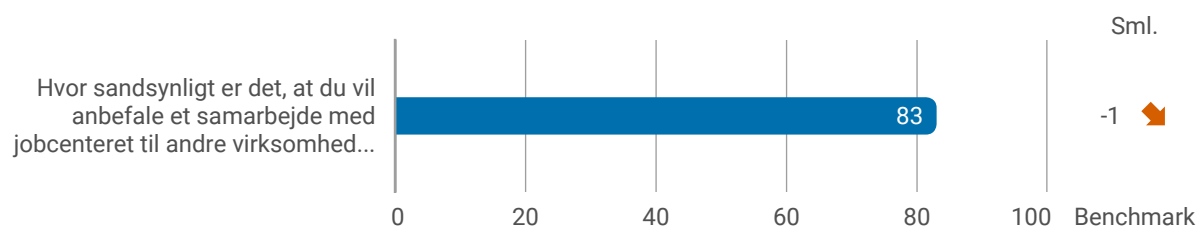
**Figur 7. Anbefaling af jobcenteret**

Følgende spørgsmål blev stillet respondenterne:

Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale et samarbejde med jobcenteret til andre virksomheder fra en skala på 0-10?

**Figur 7.1 Anbefaling af jobcenteret**

Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale et samarbejde med jobcenteret til andre virksomheder fra en skala på 0-10?

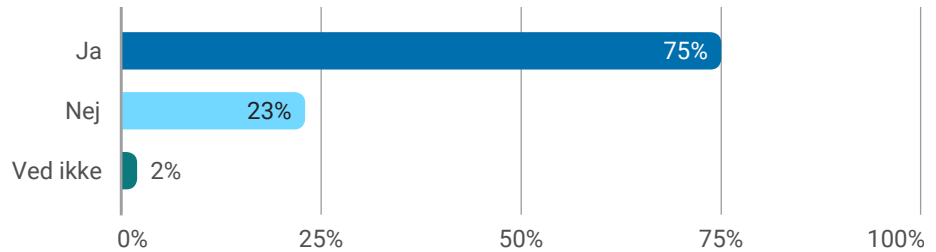


# Samarbejdet med jobcenteret

**Figur 8. Fremsendelse af kandidater til virksomheden**

Følgende spørgsmål blev stillet respondenterne:

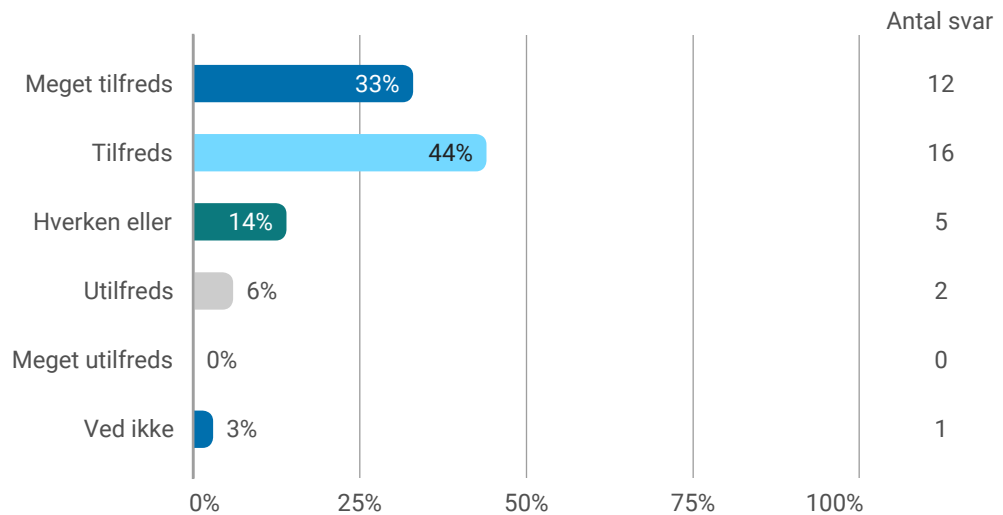
Har du fået fremsendt kandidater af jobcenteret?



**Figur 9. Tilfredshed med fremsendte kandidater**

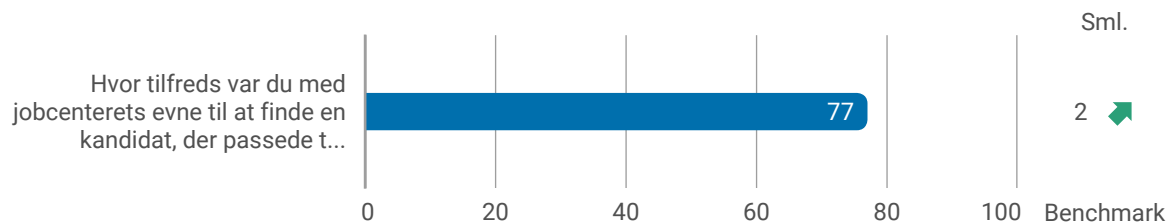
Følgende spørgsmål blev stillet respondenterne:

Hvor tilfreds var du med jobcenterets evne til at finde en kandidat, der passede til virksomhedens behov?



**Figur 9.1 Tilfredshed med fremsendte kandidater**

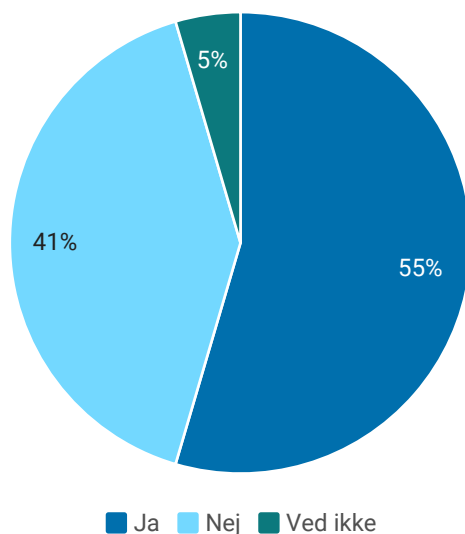
Hvor tilfreds var du med jobcenterets evne til at finde en kandidat, der passede til virksomhedens behov?



**Figur 10. Ansættelse af medarbejde som følge af samarbejde med jobcenteret**

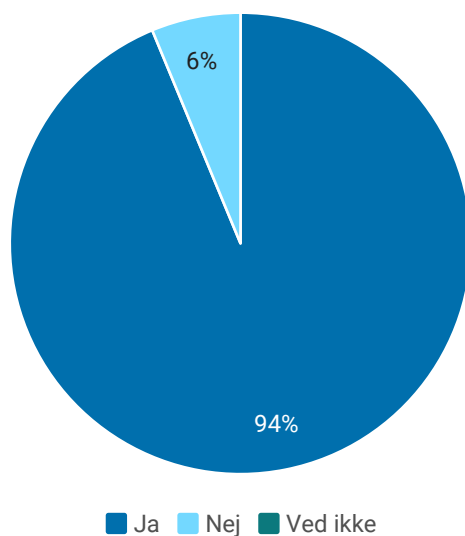
Følgende spørgsmål blev stillet respondenterne:

Har I ansat en medarbejder som følge af samarbejdet med jobcenteret?

**Figur 11. Aftale om virksomhedspraktik, løntilskud eller lignende**

Følgende spørgsmål blev stillet respondenterne:

Har I indgået aftale om virksomhedspraktik, løntilskud eller lignende som følge af samarbejdet med jobcenteret?

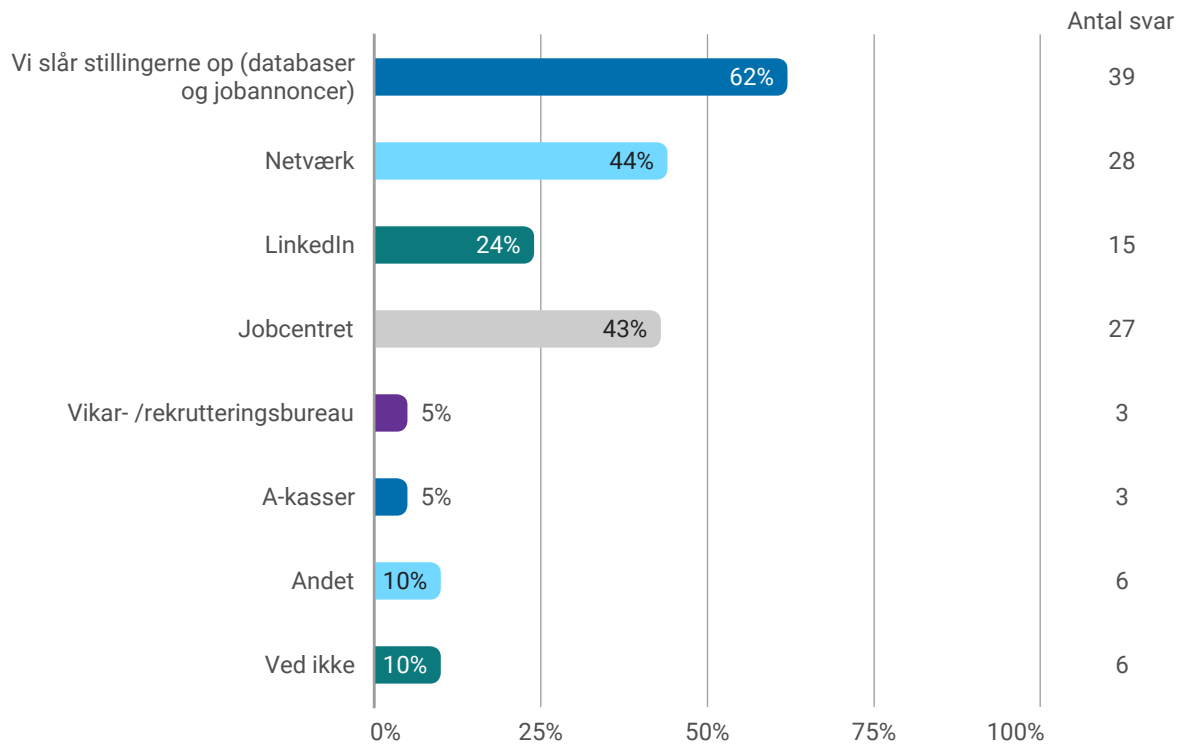


# Virksomhedernes fremadrettede rekrutteringsbehov

**Figur 12. Rekrutteringskanaler**

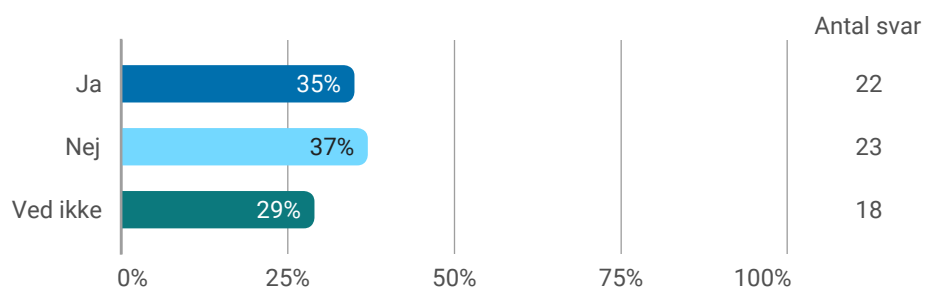
Følgende spørgsmål blev stillet respondenterne:

Hvilke rekrutteringskanaler forventer din virksomhed at benytte ved rekruttering af nye medarbejdere (sæt gerne flere krydser)?

**Figur 13. Kommende rekrutteringsbehov**

Følgende spørgsmål blev stillet respondenterne:

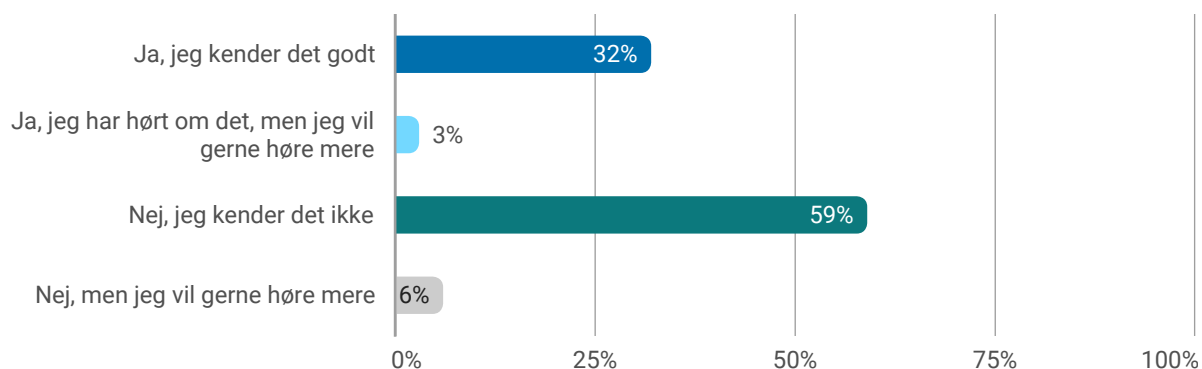
Forventer din virksomhed at have behov for at rekruttere nye medarbejdere inden for de næste 3 måneder?



**Figur 14. Code of Care Ishøj**

Følgende spørgsmål blev stillet respondenterne:

Har du kendskab til Code of Care Ishøj – hvor virksomheder samarbejder med Ishøj Kommune om at tage mere socialt ansvar?

**Figur 15. Ønske om modtagelse af virksomhedsrelevante nyheder**

Følgende spørgsmål blev stillet respondenterne:

Ønsker du at modtage virksomhedsrelevante nyheder fra Ishøj Kommune på mail?

