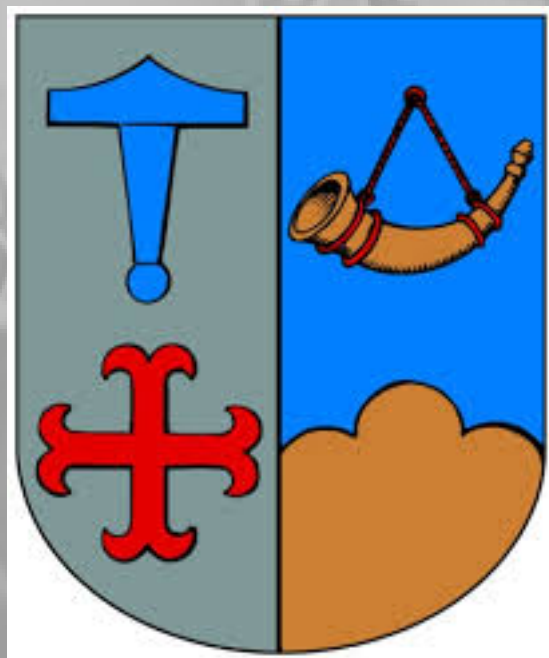




Musikmetropolen & Ishøj





Hvad er Musikmetropolen

- 13 kommuners ja til et stærkt regionalt partnerskab og samarbejde om en fælles vision og indsats for musikken i perioden 2016-2020.
- En sammenhængende musikmetropol med gennemslagskraft regionalt, nationalt og internationalt.
- Består af 3 indsatsområder som projekterne udvikles under:
Talent- og karriereudvikling, Udvikling af spillesteder & scener samt Musikbranchens infrastruktur og samarbejde.



Hvad skal Musikmetropolen?

- Skabe gennemslagskraft på det musikalske regionale, lands- og verdenskort.
- Skabe noget langt større sammen og på tværs - end hver for sig og alene!
- Løfte noget den enkelte kommune ikke kan løfte selv.
- Først og fremmest være noget for de bedste ideer, de stærke samarbejder og de gode projekter og koncepter.
- Møde behov og løse udfordringer hos de involverede.



Film om Musikmetropolen fra 2016-2018



Link til film

<https://youtu.be/eYwFTRuqCi4>



Generelt om Ishøj i Musikmetropolen

- Ishøj Kommune (forvaltning, musikaktører, borgere) deltog i 16 indsatser og forløb ud af de i alt 31 indsatser som Musikmetropolen har gennemført i perioden 2016-2019.

Mange indsatser består af længere forløb med flere møder eller workshops. F.eks. Urban Grrls som tæller med i opsamlingen som én indsats men som reelt består af 6 workshop, besøg i musikstudie og pladeselskab, en release fest og en seminardag.



Generelt om Ishøj i Musikmetropolen

- Ishøjs musikaktører har været meget aktive i Musikmetropolen igennem det meste af aftaleperioden. I særdeleshed Kulturium (gl. Ishøj Kultur Cafe) og senere musikskole og ungdomsklub.

Ishøj Musikskole og Ungdomsskole har været medinitiativtager på det Urban Grrls.

- Ishøj har haft flere deltagere i netværksmøder og er værter for flere af Musikmetropolens aktiviteter blandt andet:
 - * Topmøde
 - * ViceTalents
 - * Popkorn Nordic 2020
- Derudover har Ishøjs borgere; skoleelever, musikskoleelever, alm. borgere, musiktalenter, musikere fået en lang række musiktilbud ud over det sædvanlige.
- Deltagertilfredsheden i Musikmetropolens aktiviteter har generelt været meget høj. Der er evalueret på de fleste aktiviteter.



Ishøjs deltagelse i Musikmetropolen

- uddybende info i excelark

Ishøj Musikskole, ungdomsskole, spillested, forvaltning, bibliotek og medlemmer fra byråd deltager i Musikmetropolens Kick off stormøde for musikaktører 3. maj 2016 med omkring 50 deltagere.

Udviklingsforløb i 2016 med 3 udviklingsmøder, der mundede ud i mange af Musikmetropolens aktiviteter. Kulturcafeen og forvaltning deltog i hele processen.



Ishøjs deltagelse i Musikmetropolen

- uddybende info i excelark

Ishøj Musikskole, Kulturcafeen og forvaltningen deltog i en analyse og rapport i 2016/2017 om udfordringer og behov hos Musikmetropolens musikaktører baseret på kvantitative data og kvalitative interviews. Den store undersøgelse blev udført af analysebureauet Volume. Musikmetropolen gennemførte telefoninterview med 20 spillesteder, der iblandt Kulturcafeen og besøgte alle musikskoler for at få kvalificeret og uddybet udfordringer og behov.



Ishøjs deltagelse i Musikmetropolen

- uddybende info i excelark

Kulturcafe, musikskole, ungdomsskole og forvaltning deltager i 4 top, netværks- og temamøder i 2017, 2018 og 2019. Blandt andet fortæller musikskole og ungdomsskole om erfaringerne med Ur Grrls ved et netværksmøde i efteråret 2019

Ishøj Kommune er værter for Musikmetropolens Topmøde 2017 med omkring 100 deltagere. Fra Ishøj deltager 8 personer fra Kulturskole, ungdomsskole, forvaltning, Kulturcafe og bibliotek

Ishøj Kommune implementerer netværksværktøjet KUMU i forvaltningen med 'mapping' af alle aktører i Ishøj. Musikmetropolen sender en konsulent fra Volume ud for at demonstrere og forklare, hvad platformen kan.



Ishøjs deltagelse i Musikmetropolen

- uddybende info i excelark

Vicetalents 2019: Kulturium er vært for talentudviklingsforløb for live-musikentusiaster. Forløbet består af cases og netværk, 4 workshops og læring fra professionelle branchefolk.

Musik Maker Camp i 2018 inviterer 2 unge musiktalenter fra Ishøj med på camp i Køge. Ishøj har 2 ansøgere men ingen deltagere i Music Maker Camp 2020, som er for Danmarks bedste upcoming sangskrivere og producere. Der er plads til 21 deltagere.

Ishøj Bibliotek og Kulturium deltager med i alt 3 personer på kurset i markedsførings online for begyndere



Ishøjs deltagelse i Musikmetropolen

- uddybende info i excelark

Ishøj Musikskole og Ungdomsskole er medinitiativtager og medudvikler af konceptet Urban Grrls som består af 6 workshop og 4 andre aktiviteter; besøg i musikstudie og pladeselskab, release fest samt heldags seminar for alle ansøgere til Urban Grrls. Urban Grrls spiller til Ishøj Byhavefestival

Urban Grrls fik 100 ansøgere, og der var plads til 26 deltagere. 2 unge kvinder fra Ishøj deltager i forløbet.

Alle 6 workshop afholdes i Ishøj Ungdomsskole og i tæt og godt samarbejde med ungdomsskolen.



Ishøjs deltagelse i Musikmetropolen

- uddybende info i excelark

Kulturium deltager i dialogprojekt i 2019/2020 mellem spillesteder i Musikmetropolen og danske bookingagenter. Målet er at forbedre samarbejdet mellem spillestederne, der køber koncerter og agenterne, der sælger koncerter og repræsenterer artisterne i den forbindelse.

Indsatsen består af analyse som er baseret på interview med 8 spillesteder og 8 bookingagenter samt 2 workshops i 2019 og 2020. Efterfølgende er der udarbejdet en markedsføringskabelon og guideline til at dele målgrupper via Facebook. Kulturium deltog i analysen og er prøvekommune for implementering af markedsføringskabelon.



Ishøjs deltagelse i Musikmetropolen

- uddybende info i excelark

Popkorn Nordic 2019 er dansk/svensk talentudvikling og konkurrence med 3 danske liveshows, 1 finale i Sverige og et heldags-seminar for alle ansøgere til Popkorn Nordic. Ishøj havde 2 ansøgere i 2019 som desværre ikke blev udvalgt til live-shows men som blev inviteret til seminar

Kulturium er vært for Popkorn Nordic 2020 kvartfinalen efteråret 2020, og der rekrutteres efter deltagere i Ishøj



Ishøj Kommune og musikken i 2021-2024

Ishøj Kommune har sammen med Musikmetropolen søgt og vundet både lokal, regional og national musikdagsordenen i 2016 og 2019. Ishøj Kommune og kommunens musikaktører inviteres til i 2020 at sætte nye mål og initiativer for musikken i en ny kulturaftale 2021-2024.



Ishøjs behov og udfordringer fra den indledende undersøgelse og analyse

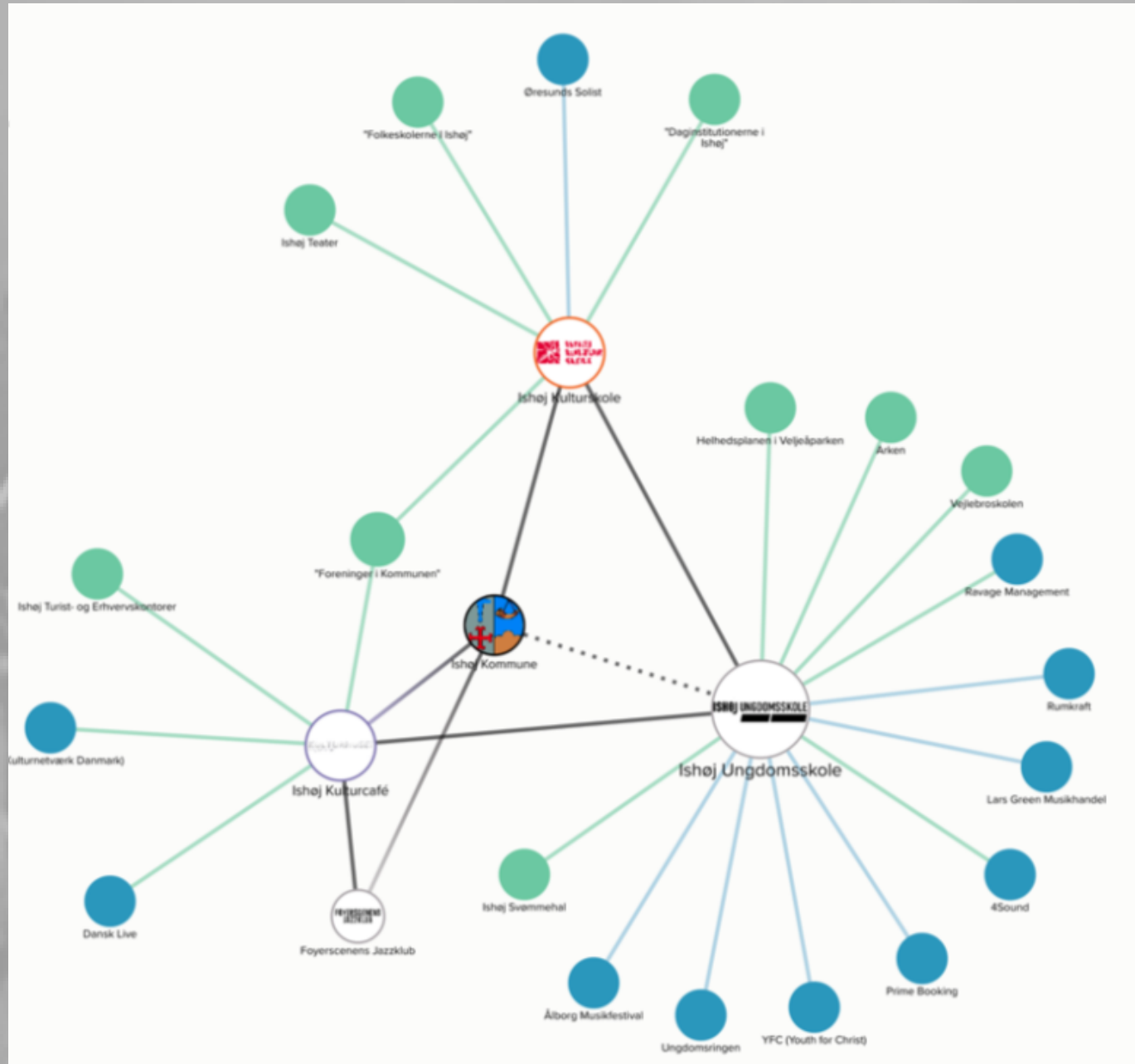
ANALYSE/rapport 2016: 3 deltagere fra Ishøj

Generelle udfordringer:

- Videndeling/samarbejde
- Marketingudfordringer.
- Publikumsudvikling.

*Kilde: Udfordringer og behov i Musikmetropolen 2016. af konsulentfirmaet VOLUME og Musikmetropolen.
Link: https://www.dropbox.com/s/ru590fqgwt2u7sc/Rapport_Musikmetropolen.pdf?dl=0*

Ishøjs diagram





Link til evalueringer og rapporter

Volumes rapport 2016/2017:

Download <http://urlen.dk/6kg> inkl. forrige diagrammer + tal.

Evalueringer, musikskolerapport og status Musikmetropolen 2016-2019

<https://www.dropbox.com/sh/3i7x4ga8a213ep2/AAB1en-N2ZL57nOkp0bafYXxa?dl=0>

Status over Ishøjs deltagelse i oversigt (åben i excel for bedst view) https://www.dropbox.com/s/34t2y0aerr7x0fh/status_alleår_Ishøj.xlsx?dl=0

Spørgsmål og uddybninger. Kontakt: Projektchef Marianne Fruergaard, tlf. 30841232