

Retningslinjer for arrangementer

### Politikker & strategier

Ishøj Kultur Café skal medvirke til at virkeliggøre de politiske vedtagne politikker. Det er særligt kulturpolitik og medborgerpolitik og tilhørende strategier som der er i fokus. Når kulturcaféen bl.a. strategisk planlægger program og indtænker Ishøjs demografi er det med til at understøtte målet i kulturpolitikken om kulturen som livsledsager.



### Arrangementer & aktivitet

Ved programlægning er der vægt på et udbud af høj kunstnerisk kvalitet, der indenfor de økonomiske rammer sikrer et kvalitativt, varieret og alsidigt program, med et repertoire der skal være med til at sikre at kunsten er *relevant* og *tilgængelig* for alle gennem hele livet. Demografi indtænkes i programlægningen.

**Scener:** Koncertsal, foyerscene, teaterfoyer, outreach/alternative scener ude af huset.

**Bookinger:** Koncertprogram (rytmisk)  
Jazzscene (foyer + bredekærgaard)  
Byhavekoncerter & festival  
50/50 scenen  
Girafklubben & børnemusik  
Familieteater (store forestillinger)  
Teater for det voksne publikum  
Events som operafilm, musikforedrag mv.



### Markedsføring & profil



#### Kulturen i Ishøj

Sikre en samlet markedsføring af kulturelle aktiviteter i Ishøj.

Det gør vi bl.a. gennem portalen [www.detskeriishoj.dk](http://www.detskeriishoj.dk) som netop er relanceret, infoscærme og en publikation 3 gange årligt.



#### Husets profil

Markedsføring af Ishøj Kultur Café. Det skal sikre at flest mulige af Ishøjs borgere kender og bruger huset. Publikationen markedsfører desuden musikteateret udenfor kommunegrænserne.

Det er vigtigt at skabe en nutidig profil der er tydelig at afkode og genkendelig for gæsterne og gerne skaber sammenhæng til biblioteket.

### Koordination & samarbejde

En vigtig del af Ishøj Kultur Cafés virksomhed handler om samarbejde og koordination ift. arrangementer

- Ishøj Bibliotek
- Ishøj Kulturskole
- Byhavekoncerter & festival
- Musikforum
- Bycenter
- Foreninger