

Ansøgningskema: Pulje til klippekort til plejehjemsbeboere

Ansøgningsfrist den 3. marts 2017 kl.12.00

Ansøgning sendes til sum@sum.dk, att. Søren Svane Kristensen

Generelle oplysninger

Kommunes navn

Navn:	Ishøj Kommune
Adresse:	Ishøj Store Torv 20
Postnummer:	2635
By:	Ishøj
Cvr nr.	11931316

Kontaktinformationer på tilskudsansvarlige

Skriv navn, telefon og e-mail adresse for de tilskudsansvarlige i projektet.

Juridisk ansvarlig (navn):	Per Tostenæs
Stillingsbetegnelse:	Centerchef for Ældre og Rehabilitering
Telefon:	43 57 75 92
Email:	pto@ishoj.dk
Projektleder (navn):	Nina Fabricius
Stillingsbetegnelse:	Udviklingskonsulent
Telefon:	43 57 76 48
Email:	nif@ishoj.dk
Evt. kontaktperson (navn):	
Telefon:	
Email:	

Budgetoplysninger

Hvad er det totale budget?

Angiv det totale budget i henholdsvis 2017 og 2018. Kommunens andel af klippekortmidlerne fremgår af vedlagte oversigt. Detaljeret budget for projektet indsættes under det udfyldte ansøgningskema og indsendes sammen med skemaet til Sundheds- og Ældreministeriet.

Ansøgte beløb 2017 (indsæt beløbet fra oversigt- beløb i 1.000 kr.)

1.504

Ansøgte beløb 2018 (indsæt beløbet fra oversigt- beløb i 1.000 kr.)

1.504

Projektoplysninger

Det bekræftes hermed, at de ansøgte midler anvendes til klippekort til plejehjemsbeboerne (sæt kryds)

X

Det bekræftes hermed, at klippekortet anvendes til aktiviteter, der ligger ud over den eksisterende plejeindsats (sæt kryds)

X

Beskriv hvorledes det sikres, at alle plejehjemsbeboerne får tilbud om og kan benytte tilbuddet

Puljen til klippekort til plejehjemsbeboere vil give mulighed for at støtte op om visionerne i Ishøj Kommunes værdighedspolitik. Værdighedspolitikens overordnede fokus er på livskvalitet, og den tager udgangspunkt i, at alle ældre til en hver tid selv bedst ved, hvad der giver mening i deres liv, og hvordan de ønsker at leve deres liv.

Livskvalitet betyder, at den enkelte ældre har ret til at leve et godt liv på egne præmisser og med udgangspunkt i netop de ressourcer og ønsker, de har. De ældre skal således have mulighed for at fortsætte med at leve det liv, som de ønsker trods eventuelle begrænsninger i hverdagen. Det betyder fx, at de ældre kan vedblive med at være selvhjulpne og uafhængige, og at de kan bevare et godt helbred. Alle mennesker er forskellige og derfor er livskvalitet også forskellig fra person til person. De tiltag og tilbud som de ældre møder skal således også være indrettet sådan, at de kan favne forskellige ønsker og behov.

For beboerne på plejehjem betyder det, at de ved hjælp af klippekortsordningen kan få mulighed for at vedligeholde netop deres interesser og relationer, men også få mulighed for at opsøge nye fællesskaber og aktiviteter.

Den daglige kontakt mellem plejehjemsbeboere og medarbejdere skal være med til at sikre, at beboerne får tilbuddet om klippekortsordningen. Medarbejderne skal formidle viden om ordningen til beboerne og deres pårørende. Dette kan dels være ved at formidle gennem skriftligt materiale som pjecer, opslag i lokalavisen, på infoskærme m.m. og dels ved mundtlig dialog med beboeren og pårørende. Således skal brugen af mange forskellige kanaler samt en god og direkte dialog med den enkelte beboer på dennes præmisser sikre, at alle beboere, uanset kognitiv forståelse, får tilbud om ordningen.

For at sikre at alle beboerne benytter klippekortsordningen, er det vigtigt at tage udgangspunkt i den enkeltes ønsker og behov. Derfor skal beboerne mødes, der hvor de er, samt rådgives og hjælpes ud fra deres ståsted. I et samarbejde mellem den enkelte beboer og medarbejderen skal det afgøres, hvad de sammen vil have fokus på. Medarbejderne skal ligeledes være med til at give beboerne en forståelse for, hvordan klippekortsordningen kan give mening i lige netop deres liv, og hvad det konkret har af betydning for dem. Derfor har medarbejderne en afgørende rolle omkring kommunikation med beboeren.

Angiv hvorledes oplysnings- og informationsindsatsen for at skabe opmærksomhed om klippekortsordningen på plejehjem tilrettelægges

Oplysnings- og informationsindsatsen tilrettelægges gennem en kommunikationsstrategi. Kommunikationsstrategien vil tage udgangspunkt i følgende kommunikationskanaler:

- Infoskærme på plejehjemmene
- Infoannonce(r) i lokalavisen Sydkysten
- Facebook (bl.a. Det gode og værdige ældreliv i Ishøj)
- Bruger-pårørenderåd og centerråd
- Afdelingsmøder, personalemøder og ledermøder
- Plakater og flyers (både nye og eksisterende som fx indflytningspjece)
- En til en kontakt mellem medarbejdere og beboere samt pårørende

Kommunikationsstrategien vil både rumme elementer, der er rettet mod beboere, medarbejdere, pårørende og lokalsamfund.

Angiv antallet af beboere visiteret til plejehjem mv. fortrinsvis for ældre i kommunen (januar 2017)

100

Angiv antallet af plejehjem mv. fortrinsvis for ældre i kommunen (januar 2017)

2

Giv eksempler på tilbud/aktiviteter plejehjemsbeboerne forventes at modtage/deltage i som følge af klippekortmodellen

I Ishøj arbejder vi for at skabe gode og værdige ældreliv gennem et fokus på nære relationer, nærvær, sociale fællesskaber og livskvalitet. Dette fokus vil vi understøtte gennem klippekortsordningen, således at alle beboere kan få mulighed for at deltage i fællesskaber, udvikle relationer og deltage i arrangementer.

Gennem klippekortsordningen kan der skabes mulighed for, at beboerne hjælpes til at danne sociale relationer og skabe nye fællesskaber. Dette kan fx være ved at besøge beboere på andre afdelinger på plejehjemmet eller ved at give den enkelte mulighed for at kunne dyrke interesser indenfor fx foredrag, film og musik.

Det forventes, at beboere på kommunens plejehjem, som følge af klippekortsordningen, kan få mulighed for at tage del i de mange aktiviteter, initiativer og arrangementer, som er drevet af lokale frivillige. Det drejer sig fx med Cykling uden alder og spisecaféer. Her er det nødvendigt, at medarbejdere støtter op om beboernes deltagelse, og det vil give god mening, at en medarbejder sammen med den ældre kan deltage i disse aktiviteter. Se mere på hjemmesiden www.voresishoj.dk.

Ved hjælp af klippekortsordningen forventes det også, at beboerne på plejehjemmene sammen med en medarbejder kan gå ture i nærområdet, købe ind, besøge pårørende og slægtninge, besøge steder i nærområdet, som har betydning for beboeren, deltage i arrangementer i lokalsamfundet, deltage i aktiviteter og fester på plejehjemmet og gøre brug af eksisterende aktiviteter ud af huset.

Budget

	2017	2018
	Fra SUM	Fra SUM
Løn	1.489.000,00	1.489.000,00
Oplysnings- og informationsindsats*	0,00	0,00
Revision	15.000,00	15.000,00
Lovpligtige forsikringer	0,00	0,00
I alt	1.504.000,00	1.504.000,00

*Oplysning og informationsindsats, forventes at være meget lille, derfor vil eventuelle udgifter dækkes som egenfinansiering.

Underskrift, sted og dato:

--