

Indsatser i investeringsstrategi - KIK II

KIK – “Unge på Toppen - II”

Som opfølgning på succesen med Unge på Toppen (2017), overføres erfaringerne fra projektet og kombineres i et koncept hvor der sættes ind i forhold til en bredere målgruppe borgere. Projektet henvender sig til borgere på uddannelses- eller kontanthjælp (aktivitetsparate eller i risikogruppen for at blive aktivitetsparate). Der arbejdes på at inddrage veteraner i projektet.

Samarbejdspartnere i projektet:

- Business Aabenraa, EUC SYD og brancheorganisationer indenfor BYG er i kontakt med brancher og virksomheder med behov for egnede medarbejdere
- Veterancenteret (Forsvarsministeriets område) arbejder med målrettet indsats for veteraner
- Der er allerede en veletableret kontakt mellem projektet og transportområdet
- Involverede virksomheder er medfinansierende i indsatsen – med en investering på kr. 7.500,-

Mål for indsatsen:

Målet er at få flest mulige i arbejde eller uddannelse – fortrinsvis erhvervsuddannelser

Indhold:

Projektet, som er planlagt til 20 unge deltagere, vil forløbe over 16 uger, startende i januar 2017. Efter de 16 uger, sikres deltagerne et efterværn.

Projektet vil i sin helhed bestå af tre elementer:

1. Kost og idræt – sunde vaner, personlig velvære og gode døgnrytmer, således at de bliver i stand til at kunne passe et arbejde
2. Individuel coaching – personligt udviklingsforløb, hvor den indre motivation forsøges at blive gravet frem. Træne den selvdisciplin, det kræver at sætte sig et mål, og så efterfølgende nå det
3. Virksomhedspraktik – gennemføre et 13 ugers praktikophold for at træne at have, og passe et arbejde

Projektet, tager udgangspunkt i fysisk træning, individuel/fælles coaching og virksomhedspraktik – med målet at gennemføre de ca. 500 km fra Aabenraa over vestkysten til Grenen/Skagen i små adventurerace-grupper.

Forventet effekt:

30. juni 2018:

- 50% selvforsørgelse

31. december 2018:

- 75% selvforsørgelse

KIK – "Formel 1 forløb"

I disse "Formel 1 forløb", overføres ligeledes erfaringerne fra projekt "Unge på Toppen", men i et individuelt og fleksibelt koncept, som kan iværksættes løbende. Indsatsen er til borgere på uddannelses- eller kontanthjælp (aktivitetsparate, eller i risiko for at blive aktivitetsparate) – og er målrettet virksomheder med mangel på arbejdskraft, især indenfor transportområdet.

Samarbejdspartnere i projektet:

- Business Aabenraa, ITD – Brancheorganisation for den danske vejgodstransport og EUC SYD er i kontakt med brancher og virksomheder med behov for egnede medarbejdere.
- Der er allerede en veletableret kontakt mellem konceptet og transportområdet.

Mål for indsatsen:

Målet er at få flest mulige i arbejde eller uddannelse – fortrinsvis erhvervsuddannelser. Derudover er målet at få flest mulige virksomheder til at anvende AMU uddannelserne.

Indhold:

Metode:

- Idræt/Kost
- Individuel/fælles udviklingssamtaler
- Praktik

1. del af forløbet (16 uger) – sluttende med hård fysisk udfordring:

- Praktik i virksomhed med jobåbninger (Truck/Lastvognschauffør/Erhvervsuddannelse)
- Fysisk træning og kost samt individuel udvikling
- Cykeltur 200 km – "kvalificerer" til Kørekort B eller truckcertifikat
- Adventure race – "kvalificerer" til Kørekort B eller truckcertifikat
- Anden hård fysisk udfordring – "kvalificerer" til Kørekort B eller truckcertifikat

Metoden er: Ingen stabilitet – ingen kørekort (eller ansættelse i virksomhed)

2. del af forløbet

- Ansættelse ved virksomheden (evt. tidsbegrænset)
- Hvervning af truckcertifikat, C, E og EU-kort via AMU-systemet

Forventet effekt:

Efter de 16 uger:

- 50% selvforsørgelse

Efter yderligere 16 uger:

- 75% selvforsørgelse

KIK – Brobygning til Uddannelse

Mål for indsatsen:

- At unge, som er uafklarede i forhold til uddannelse, støttes til at påbegynde - og gennemføre en uddannelse
- At unge bliver afklaret om uddannelsesvalg, bl.a. via "snuse-praktikker"
- At unge får udvidet deres netværk og bliver en del af et uddannelsesmiljø
- At unge bliver bedre til dansk og matematik med henblik på at ruste dem til at kunne klare de optagelses- og overgangskrav, der er indført med EUD reformen.
- De unge tildeles en uddannelsesmentor, der hjælper dem med at komme i gang med et grundforløb og få en praktikplads
- De unge tildeles en fastholdelsesmentor, efter brobygningsforløbet

Målgruppe:

- Primært unge under 30 år, der er uddannelsesparate og i risikogruppen for at blive aktivitetsparat, samt aktivitetsparate, som, via et brobygningsforløb, vurderes til at kunne påbegynde og gennemføre en erhvervsuddannelse – eller bliver tilknyttet arbejdsmarkedet.
- Målgruppen er motiveret for uddannelse eller beskæftigelse, og har primært uafklarethed, faglige udfordringer og ledighed, som barrierer for uddannelse / beskæftigelse.

Forløb:

- Forløbet starter med 2 ugers screeningsforløb
- Derefter 14 ugers forløb (med 20 deltagere), hvor der er indlagt flere praktikker på virksomheder, og "snuse-forløb" på uddannelsesinstitutioner

Forventet effekt:

- 65% selvforsørgelse, heraf 10% i arbejde

KIK – Arbejde & Sundhed

Kombineret fysisk, kognitiv og psykologisk træning

Mål for indsatsen:

- Tværfaglig afklaring/opkvalificering af borgernes fysiske, psykiske og sociale funktionsniveau og arbejdsevne, hvor målet er hurtigste mulige vej på jobmarkedet.

Målgruppen er borgere med:

- Fysiske og/eller kognitive udfordringer af forskellig art
- Velbehandlet psykisk lidelse
- Stressramte
- Angst
- Depression
- Psykisk sårbarhed (dvs. lettere psykiske udfordringer)
- Sociale problematikker (som f.eks. social fobi)

Indhold i forløbet

Træningsdagene veksler mellem undervisningsdage og træning af fysisk (fysioterapeut), kognitiv (ergoterapeut) og psykologisk (erhvervspsykolog) art, efter en konkret individuel vurdering af behovet fra Arbejde & Sundhed.

12 ugers forløb, med kombineret fysisk, kognitiv og psykologisk træning, med efterfølgende udplacering på arbejdsmarkedet ved virksomhedskonsulent.

Træningsdagene foregår 2 timer alle ugens hverdage, i alt 10 timer pr. uge. Borgerne skal kunne indgå på hold med op til 10 personer

Forventet effekt:

Efter endt praktikforløb:

- 10 % selvforsørgelse
- 40 % Målgruppeskift – fra aktivitetsparat til job- og uddannelsesparat
- 20 % afklaring til anden forsørgelse (fleksjob, ressourceforløb eller førtidspension)

KIK – FOKUS

(4 ugers aktiv jobsøgning og praktikudplacering)

Mål for indsatsen:

- Opkvalificering og "brobygning" fra "Aktivitetsparat til Job- og Uddannelsesparat"
- Proaktiv, tidlig indsats for at forhindre, at Job- og Uddannelsesparate bliver aktivitetsparate

Målgruppe:

Aktivitetsparate kontanthjælpsmodtagere, eller kontanthjælpsmodtagere, som er i risikogruppen for at blive aktivitetsparate. Målgruppen er kendetegnet ved:

- Manglende kendskab eller tiltro til egne kompetencer
- Manglende kompetencer til at præsentere sig selv for en arbejdsgiver – i tale eller på skrift
- Manglende forståelse for, hvad kompetencer kan bruges til
- Behov for vejledning i forhold til videreuddannelse og opkvalificering
- Behov for udvikling af struktureret og målrettet jobsøgningsadfærd
- Behov for undervisning i almen dannelse og social adfærd
- Begrænset motivation for jobsøgning

Forløb:

4 ugers aktiv jobsøgning med efterfølgende praktikudplacering (8 uger):

- Realitets- og målaflklaring
- Almen dannelse og social adfærd
- Soignering og hygiejne
- Organisationsforståelse og kommunikation
- Relations opbygning
- Strategisk jobsøgning - disciplineret anvendelse af digitale jobopslagsplatforme
- Proaktiv anvendelse af sociale medier, som Facebook og LinkedIn
- Udfærdigelse af moderne og proaktivt CV og dettes formål
- Træning i gennemførelse af jobsamtaler
- Udvidelse af branchekendskab via virksomhedsbesøg

Forventet effekt:

- 20 % har en afsluttet sag ved jobcenteret.
- 60 % bliver job eller uddannelsesparat.

KIK – forløb for borgere med angst og depression

8 ugers forløb med efterfølgende praktikudplacering

Mål for indsatsen:

- Fra passiv til aktiv tilgang imod arbejdsmarkedet

Målgruppe:

Aktivitetsparate kontanthjælpsmodtagere, eller kontanthjælpsmodtagere, som er i risikogruppen for at blive aktivitetsparate. Målgruppen er kendetegnet ved:

- Problematikker indenfor angst, stress og depression

Forløb:

8 ugers forløb med efterfølgende praktikudplacering (12 uger):

- Indledende visiterende samtale
- Individuelle coach samtaler
- Psykoeducation
- Afspænding
- Fysisk træning
- Arbejdsmarkedsforståelse/træning (personlig fremtoning, struktur på hverdagen efter praktikstart, netværk, potentielt input v/konsulent fra erhvervslivet mm)
- Hjemmeopgaver

Forventet effekt:

- 60% målgruppeskift
- 20% selvforsørgelse

KIK – praktisk og virksomhedsrettet opkvalificering målrettet erhvervsuddannelser (værkstedsbaseret)

Mål for indsatsen:

- Igangsætte forløb med "snus og vælg" (værkstedsbaseret) indenfor fag- og håndværksområder, hvor der er mangel på arbejdskraft
- At få flere unge til at vælge "rigtigt"- og påbegynde og gennemføre en erhvervsuddannelse.

Målgruppe:

- Unge på uddannelseshjælp med svage boglige kompetencer, som har brug for en værkstedsbaseret afprøvning / opkvalificering, for at vælge uddannelse – og søge optagelse på en ungdomsuddannelse.

Forløbet tænkes tilrettelagt, hvor der er mulighed for at målgruppen kan afprøve flere forskellige håndværk – både på en skole og ude på virksomhederne.
Som "Unge på Toppen", skal disse forløb være håndholdte, med tæt opfølgning og fokus på de unges evner og kompetencer.

Forløb:

Forløbet er under udvikling

06. april 2018 / Helle Hockerup

Virksomhedsrettet indsats hos leverandør

Den virksomhedsrettede indsats til kontant- og uddannelseshjælpsmodtagere til jobformidling og udplacering i praktikker m.v. lægges om, således den fremadrettet skal leveres af en ekstern leverandør, hvilket Jobcentret gennem de seneste år har haft gode erfaringer med.

Formålet med omlægningen er dels at styrke selve den virksomhedsvendte indsats. Dernæst har Jobcentret også erfaring for, at der ligger et økonomisk potentiale i at benytte eksterne leverandører til netop denne type af opgaver, hvor afregningsformen typisk er en kombination af lav fast ydelse kombineret med en høj bonus-andel.

Mål for indsatsen:

Jobparate kontanthjælpsmodtagere - Kategori 1

En gruppe på ca. 25 % har ingen jobbarrierer eller har kun barrierer på et enkelt område. Denne gruppe har primært behov for hjælp til at understøtte deres jobsøgning, eventuelt kombineret med opkvalificering

Jobparate kontanthjælpsmodtagere - Kategori 2

De resterende ca. 75 % har i højere grad brug for håndholdt indsats, med tilbud om jobbrettet opkvalificering, virksomhedspraktik / job med løntilskud, eventuelt kombineret med forløb, som kan håndtere barrierer i forhold til motivation, helbred eller sprog – der skal i alle disse sager ligge en detaljeret plan for de næste 3 måneder.

Indhold:

Jobparate kontanthjælpsmodtagere - Kategori 1

- Borgeren skal formidles i job. Omdrejningspunktet for indsatsen er derfor at sikre et brugbart CV på Jobnet
- Indsatsen er prioriteret som følger: Først skal der formidles til job eller småjob, kan dette ikke lykkes, søges der etableret en praktik med en mulig jobåbning. Er dette ikke muligt skal borgeren indtil, der kan formidles job eller relevant virksomhedspraktik, i nytteaktivering.

Jobparate kontanthjælpsmodtagere - Kategori 2

- Målet for indsatsen er at formidle borgerne til job, men for denne gruppe er selv få timers lønnet arbejde (småjob) et mål, og udgangspunkt for en progression mod selvforsørgelse.
- Omdrejningspunktet for indsatsen er derfor at sikre et CV på Jobnet, der kan gøre borgeren til en attraktiv arbejdskraft for et arbejdsmarked, der ikke kun efterspørger fuld tid.
- Indsatsen tager udgangspunkt i kvalifikationer kan opnås via virksomhedspraktikker. Derfor skal virksomhedspraktikkerne fokusere på hvilke kvalifikationer, der kan opnås.
- Styrke indsatsen i forhold til formel v opkvalificering.

Forventet effekt:

- Der er i øjeblikket en proces med tilbudsindhentelse i gang for denne indsats, så derfor er det ikke muligt, at oplyse den forventede effekt endnu

Indsats for udfaldstruede A-dagpengemodtagere

Forslag til ny indsats i 2018:

På trods af gode tal for udviklingen i langtidsledige og ledigheden generelt, ses det, at der er en grundbestand af langtidsledige, der forbliver i dagpengesystemet. En nærmere analyse af gruppen har vist at ca. 25 % af dagpengemodtagerne har risiko for at have en dagpengeanciennitet på mere end 16 mdr. Ca. 60 % af denne gruppe afsluttes til arbejde, men er kort tid efter igen startet på en ny dagpengeperiode. 20 % forbliver varigt i beskæftigelse. 20 % overgår primært til kontanthjælp og sygedagpenge efter endt forløb.

Antallet af dagpengemodtagere, der overgår til kontanthjælp umiddelbart efter dagpengeophør er forholdsvist ringe. Men til gengæld er der en forhold vis stor andel der efterfølgende ender på kontanthjælp. Årsagen ligger typisk i at borgerne pga. formue, ikke har adgang til kontanthjælp før denne er brugt op.

Mål for indsatsen:

- Tidlig indsats for at forhindre borgeren i at blive langtidsledig.
- Fokus på gruppen, der har en marginal tilknytning til arbejdsmarkedet for at reducere andelen af borgere, der starter en ny dagpengeperiode
- Forhindre, at der er borgere, der falder ud af dagpengesystemet og ender på kontanthjælp

Indhold:

- Styrkelse af visitation og screening ved etablering af en visitation af ledige, der har 22 ugers ledighed. Her fastlægges retningen for den efterfølgende indsats
- Etablering af et særligt afklarende forløb "intensiv jobsøgning" hos leverandør målrettet borgere der vurderes at være udsatte (alene efter visitation var visitationsudvalget)
- Styrkelse af den lovbestemte intensive indsats (16 mdr.) ved at fremrykke indsatsen og øge samtalekapaciteten (ansættelse af medarbejdere)
- Afklarende forløb for EU-EØS borgere med dårlige danskundskaber.
- Inddragelse af jobcenterets øvrige tilbud (kontanthjælp).
- Fokus på opkvalificering med henblik på at sikre, at borgeren vælger relevante 6 ugers jobrettet opkvalificering, uddannelser efter positivlisterne, uddannelsesløft eller voksenlærlingeforløb

Forventet effekt:

- Der er endnu ikke valgt en leverandør, så derfor er det ikke muligt at fastsætte den forventede effekt

06. april 2018 / Nikolaj Stage Jensen