

ERHVERVSPOLITIK - NOTAT – OVERSIGT OVER INDKOMNE HØRINGSSVAR

September 2014

Navn	Kommentarer	Administrationens bemærkninger og ændringsforslag.
<p>Dansk Byggeri 19. august 2014 Fra Niels Tolstrup</p>	<p>Udvikling, fornyelse og gode rammer</p> <p>En indgang for erhvervslivet Dansk Byggeri efterlyser, at der bør stå noget om, hvilke kompetencer der stilles til rådighed, hvilke opgaver der skal arbejdes med, og hvilke servicemål der er for indsatsen.</p> <p>Dansk Byggeri savner formuleringer om, hvordan tilbud og services tænkes synliggjort overfor erhvervslivet.</p> <p>Dansk Byggeri vil gerne gennem dialog bidrage til udvikling af konceptet.</p> <p>Et samlet stærkt lokalt erhvervsliv Åben dialog Dansk Byggeri ser den åbne og fordomsfri dialog mellem den kommunale myndighed og erhvervslivet i kommunen som afgørende for gensidig forståelse.</p> <p>Dansk Byggeri efterspørger en målsætning for arbejdet, eks. i form af mødefrekvens, og savner evaluering på indsatsen, eks. måling af tilfredsheden</p> <p>Samspelet med nabokommuner Dansk Byggeri ser det som oplagt, at omkringliggende kommuner ses som medspillere for udvikling og vækst.</p>	<p>Dansk Byggeri har modtaget en tidlig udgave af erhvervspolitikken uden handlingskatalog. Erhvervspolitikken er tilrettet i temaet ”Udvikling, fornyelse og gode rammer”</p> <p>Der skal arbejdes mere med, hvordan Ishøj Kommunes koncept for ”en indgang for erhvervslivet” skal defineres.</p> <p>Såvel Dansk Byggeri, og DI inviteres til at drøfte udviklingen af konceptet.</p> <p>Konkretisering af mødefrekvens og evaluering indgår i arbejdet med at målfastsætte ide- og handlingskataloget.</p> <p>Der er indarbejdet evaluering og opfølgning i den nyere version af handlingskataloget.</p> <p>Dette er skrevet tydeligere i erhvervspolitikken. Ishøj gerne samarbejder med andre kommuner, og at dette allerede sker, bl.a. på iværksætterindsatsen og Ringbane samarbejdet.</p>

ERHVERVSPOLITIK - NOTAT – OVERSIGT OVER INDKOMNE HØRINGSSVAR

September 2014

	<p>Uddannelsespolitik Dansk Byggeri ser det som rigtigt, at der i erhvervspolitikken ses på, hvordan den aktuelle arbejdsstyrke er kvalificeret, og så at søge at tiltrække virksomheder, hvor arbejdsstyrkens kompetenceniveau kan udnyttes. Dansk Byggeri gør opmærksom på, at virksomheder der anvender lavt kvalificeret arbejdskraft ofte er pladskrævende. Det problem adresseres ikke i udkast til erhvervspolitik.</p> <p>Dansk Byggeri ser frem til at samarbejde mellem Ishøj Kommune omkring partnerskabsaftale om praktikpladser til lærlinge, motivationsarbejde og samarbejde med jobcentret.</p> <p>Afgifter og gebyrer Dansk Byggeri påpeger, at temaet om afgifter og gebyrer er udeladt i erhvervspolitikken, og understreger, at det bør have en central plads. De ser gerne formuleringer, i lyset af den nævnte tiltrækningsstrategi, om at kommunen søger at tiltrække nye virksomheder gennem en reduktion af dækningsafgiften.</p> <p>Der bør skrives om kommunens overvejelser om overgangen til timeafregning af byggesagsbehandlingen.</p> <p>Evalueringsindsats Dansk Byggeri bemærker, at der skal være en evalueringssindsats i forhold til erhvervspolitikken.</p>	<p>Ishøj Kommune har ikke tidligere haft ledige erhvervsgrunde, og dermed ikke plads til større virksomheder og udvidelsesmuligheder.</p> <p>Der er til Ishøj Byråds budgetforhandlinger i oktober 2014 lagt op til nedsættelse af dækningsafgiften. Dette nævnes nu i erhvervspolitikken.</p> <p>Byggesagsbehandling er styret af lovgivning. Timeafregning er et lovkrav pr. 1. januar 2015.</p> <p>Dette er tilføjet siden erhvervspolitikken gik til høring.</p>
--	--	--

ERHVERVSPOLITIK - NOTAT – OVERSIGT OVER INDKOMNE HØRINGSSVAR

September 2014

<p>DI Dansk Industri 19. august 2014 fra Jette Nøhr</p>	<p>Formuleringer og konkret udmøntning DI Hovedstaden anbefaler, at erhvervspolitikken gennemgående formuleres mere tydelig og klar, når det kommer til den konkrete udmøntning af de politiske visioner</p> <p>Konkrete samarbejder DI foreslår, at det i politikken nævnes, at Ishøj som en lille kommune samarbejder i jobcenterindsatsen med Vallensbæk kommune og at iværksætterindsatsen i stort omfang varetages af Københavns Erhvervsservice. Tværkommunale samarbejder med relevans for erhvervslivet bør decideret nævnes i erhvervspolitikken. Det er en fornuftig disposition, at Ishøj på relevante områder samarbejder eller går sammen med andre kommuner i større enheder for at løse opgaverne, eller outsourcer sine opgaver til større kommuner, for at sikre, at de rette kompetencer er til stede til gavn for både borgere og virksomheder.</p> <p>Tema: Udvikling, fornyelse og rammer</p> <p>Styrkepositioner DI roser Ishøj for, at Ishøj har stort fokus på de grundlæggende og væsentligste styrkepositioner for Ishøj: Nærhed til København, god infrastruktur med nem adgang til motorvejsnettet, adgang for modulvogntog, vel fungerede offentligt transportsystem, og kommende letbane.</p> <p>DI erhvervsklimaundersøgelse DI bemærker, at ”erhvervsgrunde med plads til udvikling” og ”den lokale planlægning” er de to områder, som</p>	<p>Dette er strammet op siden høringsudgaven af erhvervspolitikken.</p> <p>Ishøj arbejder på tværs med øvrige kommuner på iværksætterindsatsen. Dette er dog lokalt på vestegnen gennem Iværksætterkontaktpunktet, og ikke gennem Københavns Erhvervsservice.</p> <p>Ishøj og Vallensbæk har allerede et forpligtende samarbejde på jobcenter-området.</p> <p>Der er i den nyere version af politikken tilføjet, at Ishøj Kommune ønsker nærmere samarbejde med Væksthus Hovedstaden for at løfte iværksætteropgaven.</p> <p>Ishøj Kommune har ikke tidligere haft mulighed for fysisk udvikling. Derfor er det også beklageligt, at forhold, vi ikke har haft indvirkning på, har trukket ned i erhvervsklimaundersøgelsen.</p>
---	---	--

ERHVERVSPOLITIK - NOTAT – OVERSIGT OVER INDKOMNE HØRINGSSVAR

September 2014

	<p>i erhvervsklimaundersøgelsen 2013 var det, som Ishøj havde største udfordringer med. Derfor er det godt, at der bruges plads på at adressere den fysiske planlægning.</p> <p>Service til erhvervslivet DI påpeger, at når der står, at ”Ishøj vil sikre sig, hvor virksomhederne skal henvende sig”, så vil læseren sidde tilbage med spørgsmålet om, ”Hvor kan de henvende sig?” Det kan løses ved at der på kommunens hjemmeside anføres relevante kontaktpersoners data.</p> <p>”Omrokering af virksomheder” Dette efterlader spørgsmål om, hvilke konkrete omrokeringer, kommunen har i tankerne, og DI nævner, at det bør adresseres, hvordan virksomheder kan indgå i og komme i betragtning til det. Det kan være med en henvisning til hjemmesiden til konkrete kontaktoplysninger.</p> <p>Hjemmeside DI efterlyser et menupunkt på kommunens hjemmeside for ”nye virksomheder”, hvor det bl.a. beskrives, hvad kommunen kan tilbyde. Ligeledes bør hjemmesiden suppleres med et ”fandt du ikke det, du søgte” og så en kontaktperson.</p> <p>Tema: Et samlet stærkt lokalt erhvervsliv DI roser Ishøj for, at Ishøj Erhvervsforening og Ishøj Erhvervskontaktudvalg fremhæves som centrale aktører.</p> <p>Tema: Ishøj på arbejde DI roser Ishøj for, at erhvervspolitikken tager udgangspunkt i, at Ishøj har en forholdsvis stor andel af borgere med ufaglært og faglært baggrund.</p>	<p>Det er nogle relevante iagttagelser af kommunens hjemmeside, og det er taget til efterretning. Der skal nedsættes en arbejdsgruppe, der skal arbejde med forbedring af erhvervsiderne på Ishøj.dk</p> <p>Dette er taget til efterretning. Det kan med fordel være et punkt, der skal undersøges nærmere. Også hvilken form for kvalificeret arbejdskraft, det er, der efterspørges.</p>
--	--	--

ERHVERVSPOLITIK - NOTAT – OVERSIGT OVER INDKOMNE HØRINGSSVAR

September 2014

	<p>Højt specialiseret arbejdskraft DI påpeger, at kommunen også bør være opmærksom på, at der er virksomheder i Ishøj, der har brug for højt specialiseret arbejdskraft, og at de kan have svært ved at tiltrække disse. Derfor bør jobcenteret være opmærksom på at hjælpe med at formidle, f.eks. ved et mere udbygget og større geografisk samarbejde.</p> <p>DI nævner, at det er et tilbagevendende ankepunkt fra de lokale Ishøj virksomheder i DI erhvervsklimaundersøgelse, at det er vanskeligt at tiltrække kvalificeret arbejdskraft fra nærområdet. Det bør Ishøj Kommune indgå i dialog med de lokale virksomheder om løsningen af.</p> <p>Tema: Markedsføring af erhvervsstyrker og turismepotentialer. DI fremfører, at dette afsnit med fordel kan udfoldes mere. Det kan være en opgave, som politikerne og kommunen har i tæt dialog med den lokale erhvervsforening og erhvervskontaktudvalget.</p> <p>Temaer der mangler adressering: Konkurrenceudsættelse og udbudspolitik DI Hovedstaden savner målsætninger for kommunens udbudspolitik og konkurrenceudsættelse.</p> <p>Kommunale skatter og afgifter DI efterlyser også kommunens planer for de erhvervsrelaterede kommunale skatter, afgifter og gebyrer. DI fremhæver, at dette er et af de områder, Ishøj virksomheder udtrykker utilfredshed med i DI's analyse. DI skriver, at hvis Ishøj Kommune ønsker at signalere, at man gerne vil medvirke til at forny den eksisterende byg-</p>	<p>Vil blive et drøftelsestema for Erhvervskontaktudvalget.</p> <p>Punktet kan med fordel drøftes som foreslået. Særligt tiltrækningsstrategien bør tilrettelægges sammen med erhvervslivet.</p> <p>Dette punkt kan inddrages i arbejdet med at konkretisere idé- og handlingskataloget.</p> <p>Der er til Ishøj Byråds budgetforhandlinger i oktober 2014 lagt op nedsættelse af dækningsafgiften. Dette nævnes nu i erhvervspolitikken.</p>
--	---	---

ERHVERVSPOLITIK - NOTAT – OVERSIGT OVER INDKOMNE HØRINGSSVAR

September 2014

	<p>ningsmasse, medvirke til at omrokere og tiltrække nye virksomheder til kommunen, vil det være et godt signal over for erhvervslivet at sænke lige præcis dækningsafgifter. Særligt set i lyset af, at nabokommuner har sænket afgiften de senere år.</p>	
<p>Væksthus Hovedstadsregionen 10. juli 2014, Marlene Haugaard</p>	<p>Væksthus Hovedstadsregionen savner generelt målbare målsætninger og konkrete indsatser. Her fremhæves særligt behovet for at konkretisere én indgang for erhvervslivet.</p> <p>Da Ishøj er en lille kommune, anbefaler Væksthus Hovedstaden et tæt samarbejde med de nærliggende kommuner. Det nævnes, at Høje-Taastrup også fokuserer på transport- og logistik, så her bør måske laves en fælles indsats.</p> <p>Væksthus Hovedstadsregionen opfordrer til at Ishøj Kommune gentænker samarbejdet med erhvervslivet. ”Det gode spørgsmål er, om det er de ”rigtige” virksomheder, som sidder i Erhvervsforeningen og -kontaktudvalget”. En nytænkende måde kunne måske være, at Ishøj Kommune udpeger de 10 virksomheder, som I synes er de mest spændende/udviklingsparate/-initiativrige i jeres kommune. Disse inviteres ind i en ekspertgruppe med den opgave at give jer 10 konkrete anbefalinger til kommunen inden for de valgte temaer.</p> <p>Væksthus Hovedstaden spørger, om der er sat midler og ressourcer af til aktiviteterne, for det er en stor opgave og mange indsatser, som der peges på.</p>	<p>Der er siden høringsudgaven af erhvervspolitikken tilført et handlingskatalog, og der skal arbejdes med at konkretisere indsatserne og fastsætte målbare målsætninger.</p> <p>Flere af høringssvarene opfordrer til tættere samarbejde på tværs af kommunegrænserne på erhvervsområdet. Dette er taget til efterretning, og der skal arbejdes på at synliggøre, at der sker noget tværkommunalt allerede på disse områder. Det kan undersøges nærmere, om der er fælles interesse i et nærmere samarbejde.</p> <p>En god betragtning og et interessant emne at drøfte nærmere. Der arbejdes i handlingskataloget under tema ”Et samlet stærkt lokalt erhvervsliv” med at udvikle Erhvervskontaktudvalget.</p> <p>Spørgsmålet om ressourcer skal uddybes i arbejdet med at prioritere indsatsområderne.</p>

ERHVERVSPOLITIK - NOTAT – OVERSIGT OVER INDKOMNE HØRINGSSVAR

September 2014

	<p>Væksthus Hovedstaden stiller sig gerne til rådighed for videre samarbejde, også med udvikling af politik og handlingskatalog.</p>	<p>Ishøj Kommune vil meget gerne benytte sig af denne mulighed.</p>
<p>Væksthus Hovedstadsregionen 23. juli 2014, Jens Nedergaard</p>	<p>Væksthus Hovedstaden opfordrer til mere faktuel viden og forslag til flere konkrete initiativer – og gerne i samarbejde med nabokommunerne.</p> <p>Væksthus Hovedstaden opfordrer til at Ishøj Kommune bør gøre mere ud af at facilitere samarbejdet med CPH West og erhvervslivet, da der er stor mulighed for, at de to parter kan berige hinanden (praktik, eksamensprojekter, forsker i virksomheden, innovationsmiljøer, mv.)</p>	<p>Faktuelle oplysninger om Ishøjs erhvervsliv, udvikling og erhvervsdemografi tænkes samlet til et ”fakta-ark” om Ishøj. Det er undladt i erhvervspolitikken for ikke at gøre politikken til et statisk billede. Fakta-ark vil nemt kunne opdateres løbende og bruges i arbejdet med tiltrækningsstrategi.</p> <p>Opfordringen til at lave initiativer med nabokommunerne er nævnt af flere høringsparter, og er taget til efterretning.</p>
<p>Ishøj Erhvervsforening 3. juli 2014, Bestyrelsen</p>	<p>Foreningen opfordrer til at politikken skrives skarpere og mindre ordrigt.</p> <p>Ishøj Erhvervsforening opfordrer til, at kommunen opnår forståelse for branchers specifikke behov. De vil gerne støtte, at kommunens sagsbehandlere får bedre forretningsforståelse, og de vil foreslå ”åbent hus” arrangementer i Ishøj Kommune, der kan være med til at bygge bro mellem erhvervslivet og kommunen.</p> <p>Ishøj Erhvervsforening opfordrer til at konceptet ”en indgang for erhvervslivet” tydeliggøres.</p> <p>Ishøj Erhvervsforening opfordrer til en kriminalpræventiv indsats i erhvervsområderne for at skabe sikkerhed og tryghed.</p>	<p>Da dette høringssvar kom på baggrund af en tidligere version af politikken, er ønsket arbejdet ind i politikken, der er blevet kortere, og suppleret med et handlingskatalog.</p> <p>Forslaget om åbent hus er indarbejdet i erhvervspolitikken og i handlingskataloget.</p> <p>Taget til efterretning.</p> <p>Møder med relevante afdelinger i Ishøj Kommune er igangsat.</p>

ERHVERVSPOLITIK - NOTAT – OVERSIGT OVER INDKOMNE HØRINGSSVAR

September 2014

	<p>Ishøj Erhvervsforening understreger behovet for at arbejde med Ishøjs renommé.</p> <p>Ishøj Erhvervsforening ser gerne en stærkere lokal forankring mellem CPH West og lokalt erhvervsliv.</p>	<p>Dette er tænkt ind i politikens tema om formidling og den kommunale fortælling.</p> <p>Der arbejdes videre med en partnerskabsaftale med Dansk Byggeri. CPH West tænkes ind i flere samarbejder.</p>
<p>KL 13. juni 2014 Freja Ludvigsen</p>	<p>KLs høringssvar er et fagligt input. De anbefaler at sammenholde erhvervspolitikken med anbefalingerne i rapporten ”De kommunale rammer for vækst og udvikling 2014” (vedhæftet).</p> <p>KL skriver, at mange af anbefalingerne for god praksis allerede er nævnt i Ishøjs erhvervspolitik. De anbefaler at arbejde med målbare mål.</p>	<p>Rapportens anbefalinger vil blive inddraget i det kommende arbejde med at konkretisere og sætte målene.</p>
<p>Dansk Erhverv Møde 22. august 2014 Per Thye Rasmussen</p>	<p>Dansk Erhverv har ikke fremsendt et skriftligt høringssvar men mødtes med Anja Vorm Andersen.</p> <p>Dansk Erhverv har holdninger og forslag i tråd med øvrige høringssvar. De stiller gerne op til videre drøftelser og sparring i det konkrete arbejde med handlingsplaner.</p>	<p>Dansk Erhverv vil blive inddraget i det videre arbejde med at konkretisere planerne.</p>