

Den virksomhedsrettede indsats

Dette tillæg supplerer beskæftigelsesplanens strategi for den virksomhedsrettede indsats, ved at præsentere en handlingsplan for 2015 og jobcenterets serviceniveau overfor virksomhederne. Handlingsplanen gælder for virksomhedskonsulenterne i Jobcenter Vallensbæk.

Volumen

Jobcenterets dialog med erhvervslivet – i tal

Jobcenteret foretog 1.070 besøg på virksomheder i 2014 (jan-nov.), og samarbejder løbende med flere end 600 unikke virksomheder om ansættelse i støttet beskæftigelse, dvs. løntilskud og praktik.

Dertil kommer de samarbejder, der vedrører ordinær rekruttering og samarbejder om fastholdelse af medarbejdere i forbindelse med sygdom. Vores registreringer på disse områder er under løbende udvikling. Vi har dog registreret flere end 2.000 kontakter mellem jobcenteret og virksomhederne i 2014 (jan-nov.).

Ydelser

Vi samarbejder med virksomhederne på tre primære servicespor:

- Rekruttering af arbejdskraft
- Fastholdelse af medarbejdere
- Uddannelse og opkvalificering

Rekruttering af arbejdskraft

Virksomheder, der står for at rekruttere nye medarbejdere kan gratis gøre brug af jobcenterets rekrutteringsservice. Vi tilbyder hjælp i form af til at slå stillinger op, og hjælp til at udvælge egnede kandidater blandt ledige, på tværs af kommunegrænser.

Det er en service, som typisk appellerer til små virksomheder uden personale/HR-funktion.

Vi tilbyder både, at assistere ved formidling af ordinær arbejdskraft og ved ansættelse af medarbejdere på særlige vilkår.

Fastholdelse af medarbejdere

Virksomhedskonsulenterne vejleder om, hvad arbejdsgiver aktivt kan gøre for at fastholde en medarbejder i jobbet, hvis medarbejderen er syg i længere tid. Vi tilbyder, som noget nyt, en tidlig opfølgning (fast track), for arbejdsgivere som forventer, at lønmodtageren ikke vil blive fuldt ud raskmeldt inden for otte uger. Målet er, at medarbejderen hurtigst muligt vender tilbage til sit arbejde, eventuelt med nogle justeringer i medarbejderens hidtidige arbejdsopgaver eller på nedsat tid.

Uddannelse og opkvalificering

Vi er i dialog med virksomheder om uddannelse og opkvalificering af medarbejdere og vejleder virksomhederne om ordninger, såsom jobrotation, voksenlærling grundlæggende voksenuddannelse (GVU) og arbejdsmarkedsuddannelserne (AMU).

Vi samarbejder desuden med virksomheder, der etablerer uddannelsespladser eller praktikforløb for unge, som kommer udefra. Det foregår omkring Erhvervsgrunduddannelsen (EGU) og traditionelle elevpladser.

Endelig kan det være opkvalificeringsinitiativer over for virksomhedspraktikanter eller medarbejdere i fleksjob.

Serviceniveau for dialogen med virksomheder

Det er vigtigt, at virksomhedsbetjeningen sker på et tilfredsstillende højt serviceniveau. Jobcenteret har fastlagt følgende krav til serviceniveauet (eksemplet vedrører opfølgning vedrørende rekrutteringshenvendelse):

- Vi besvarer en virksomhedshenvendelse inden 24 timer for at præcisere/aftale ordren fra virksomheden og aftaler som udgangspunkt, at virksomheden modtager den ønskede service inden for 72 timer.
- Vi sørger for at udsøge og screene kandidater fra relevant geografisk område.
- Vi sender den samlede service – (de bedst egnede kandidater) til virksomheden inden 72 timer, eller aftaler hvad en alternativ løsning kan være.
- Vi følger op på, om virksomheden har fået løst sit servicebehov og vurderer, hvorvidt der er behov for yderligere service.

Vi samarbejder med virksomheder på hele Sjælland, og vi føler en særlig forpligtelse overfor lokale virksomheder fra Vallensbæk og Ishøj. Vi arbejder målrettet for at udbygge kendskabet til jobcenterets ydelser blandt virksomhederne og øge antallet af samarbejder med lokale virksomheder.

I 2014 (jan-nov) har ca. 100 lokale virksomheder samarbejdet med jobcenteret om personer ansat i støttet beskæftigelse. Herudover yderligere et stort antal om ordinær formidling og arbejdsfastholdelse.

Kampagner og planlagte arrangementer

Kontakten mellem jobcenter og virksomheder foregår hver eneste dag. Det sker når arbejdsgivere henvender sig til jobcenteret og når virksomhedskonsulenterne kontakter virksomhederne.

I 2015 planlægges fire specifikke kampagner med prioriterede målgrupper og målsætninger.

Januar - februar

Kontakt til 150 virksomheder i Ishøj og Vallensbæk med henblik på besøg, behovsafklaring og muligt samarbejde. Målgruppe: Virksomheder, vi ikke har været i dialog med i 2014.

Marts

Afholdelse af Virksomhedernes Dag - Åbent arrangement for lokale virksomheder d. 19. marts. Alle virksomheder i Ishøj og Vallensbæk inviteres.

Kampagne, hvor vi vil følge op på de virksomheder, der deltog på Virksomhedernes Dag.

September - oktober

Kontakt til 150 virksomheder i Ishøj og Vallensbæk med henblik på besøg, behovsafklaring og muligt samarbejde. Målgruppe og kampagnefokus afklares senere.

Den 4. kampagne er ikke planlagt. Den kan f.eks. være deltagelse i regional kampagne.

Hele året

Systematisk kontakt til alle nystartede/nyetablerede virksomheder på baggrund af CVR-oprettelse i Virksomhedsregisteret.

Organisering

Virksomhedskonsulenterne er organiseret i en tværgående gruppe med tilhørende gruppeleder.

Hver virksomhedskonsulent har specialviden om ét område og kender derudover til jobcenterets samlede vifte af tilbud til virksomhederne.

Der er specialer omkring sygedagpenge og fastholdelse, fleksjob, unge, regionalt serviceberedskab, aktivitetsparate ledige og jobrotation.

Der er etableret en makkerpar-ordning som skal sikre det aftalte serviceniveau. Ordningen betyder, at makkere dækker hinanden ved fravær og deler viden i forhold til virksomhedshenvendelser.

Virksomhedskontakten registreres i KMD Operas virksomhedsmodul. Her registreres (fra 2015) bl.a. hvilke primære servicespor, som virksomheden har tilkendegivet, at der ønskes samarbejde om.

Jobcenteret dokumenterer indsatsen statistisk med følgende fokuspunkter:

- Antal virksomhedskontakter
- Antal virksomhedsbesøg
- Antal virksomhedssamarbejder, herunder nye samarbejder.