



Oktober 2022

HØRING

Reklameregulativ for idrætsfaciliteter

1. Formål

Ishøj Kommune kan efter ansøgning give folkeoplysende foreninger tilladelse til opsætning af permanente reklamer på udvalgte kommunale idrætsanlæg. I nedenstående regulativ opstilles rammer for lokale folkeoplysende foreningers muligheder for at skaffe sig indtægter gennem reklamering på og i kommunale idrætsfaciliteter.

2. Afgrænsning

Reklameregulativet omhandler udelukkende retningslinjer for opsætning af reklamer på udvalgte kommunale idrætsfaciliteter. Reklamer på kommunale idrætsanlæg må ikke vende ud mod store trafikåre. Reklameregulativet er ikke gældende for reklamering på andre kommunale ejendomme og anlæg.

3. Reklamedefinition

Ved reklamering forstås i denne forbindelse en aftale om, at kommunen stiller reklameplads på udvalgte kommunale idrætsanlæg til rådighed. Med udgangspunkt i Reklameloven, defineres reklamer som enhver form for kommunikation til en ubestemt flerhed af personer med det formål at få folk til at købe det pågældende produkt eller tjenesteydelse.

Reklametyper

Der er mulighed for opsætning af forskellige typer reklamer.

Stk. 1. Der kan opsættes permanente reklamer, både fysiske og digitale, såfremt der er opnået godkendelse i henhold til regulativet.

Stk. 2 Derudover kan der frit benyttes mobile endagsreklamer, såsom banner og toblersoneskilte, på skoler i forbindelse med stævne eller turneringsaktiviteter.

4. Hvor må der reklameres

Følgende udvalgte kommunale idrætsfaciliteter og -anlæg kan benyttes til opsætning af reklamer, når der er indgået en aftale herom.

- Ishøj Stadion
 - Reklamer på hegn omkring stadionbanen
 - Reklamer på bygning/tårn ved banen
 - Reklamer på indgangsparti



- Kunstgræsbanerne ved Ishøj Idræts & Fritidscenter
 - Reklamer på hegn – alle skal vende ind mod banen
- Torslunde-Ishøj Idrætsanlæg
 - Reklamer på hegn
- Cricketbanen
- Sandanlægget v. Ishøj Idræts & Fritidscenter
- Tennis og padel anlæg
- Multibanen på Vejlebrovej
- Haller i Ishøj Idræts & Fritidscenter
- Svømmehal

Ishøj Kommune forbeholder sig ret til selv at benytte en del af reklamepladsen på de udpegede områder, og bibeholder herudover den fulde ret til at opsætte reklamer i henholdsvis fællesarealer, foyer, cafeteria m.m., for derved at kunne markedsføre kommunen.

Det er ikke tilladt at opsætte permanente reklamer i skolehaller, men der kan opsættes mobile endagsreklamer i forbindelse med turneringer og stævner jf. punkt 3 stk. 2.

5. Hvem må reklamere?

Alle folkeoplysende idrætsforeninger i Ishøj Kommune kan ansøge om tilladelse til salg af reklameplads. Fordelingen af reklamepladser tager udgangspunkt i om der er en tilknytning til anlægget. Hvis efterspørgsel efter reklameplads overstiger kapaciteten, vil der blive lagt vægt på den pågældende forenings størrelse samt tilknytning til det pågældende anlæg, hvor der ansøges om reklameplads.

6. Ansøgning om opsætning af permanente reklamer

Reklamepladser fordeles af Ishøj Idræts & Fritidscenter.

Ved ansøgning om tilladelse til opsætning af reklamer, skal der udfyldes en standardkontakt blandt andet med en beskrivelse af reklamens udformning og indhold.

7. Periode for opsætning af reklamer

Foreninger kan reklamere i de dertil godkendte faciliteter jf. punkt 4, hvor de har deres primære aktiviteter. Perioden for opsætning af reklamer følger sæsonen for lokalefordeling (1/8-31/7). Der kan dog opsættes reklamer løbende, men 31/7 er slutdato for alle aftaler. Der kan ansøges om forlængelse af reklamer inden periodens udløb og denne kan opnås, så længe det er foreneligt med ovenstående kriterier.

8. Økonomiske forhold

Den pågældende forening der har indgået en reklameaftale, får den fulde indtægt.

Professionelle idrætsvirksomheder skal på linje med andre virksomheder betale markedsprisen for reklameplads på kommunal ejendom.

Betaling for fremstilling og opsætning af skiltene samt nedtagning efter endt periode påhviler den pågældende forening. Foreningen er ansvarlig for at overholde gældende momsregler.

9. Hvad må der reklameres for?

Reklamer skal overholde en række lovgivningsmæssige, etiske og æstetiske krav. Ved reklamering på og i kommunale anlæg skal der bevares et genkendelighedspræg og rimelige æstetiske hensyn skal iagttages.

Herudover må reklamering og sponsering ikke modarbejde, men gerne fremme, kommunens politik på et givent område. Reklamer for øl, vin, spiritus eller andre reklamer med et indhold,

der efter en konkret vurdering skønnes uforenelig med det pågældende anlægs status som kommunal ejendom, vil ikke blive godkendt. Det er f.eks. ikke tilladt at reklamere for arbejdsgiverorganisationer og fagforeninger eller politiske partier.

Gældende lokalplaner for et givent område skal altid overholdes ved afståelse af reklameplads til foreninger og professionel idrætsvirksomhed på kommunale ejendom.

10. Opsætning og vedligeholdelse

Fremstilling, forsikring og vedligeholdelse af opsatte reklamer påhviler den forening, der har tegningsretten. Opsætning sker i samråd med Ishøj Idræts og Fritidscenter.

Når aftaleperioden for en reklame udløber, er det foreningens ansvar at nedtage denne. Såfremt det ikke sker, forbeholder Ishøj Kommune sig retten til at nedtage disse samt at modregne evt. udgifter herved i øvrige kommunale tilskud til foreningen.

11. Salg af navn af Idrætsanlæg og faciliteter

Salg af navneretten til idrætsanlæg og faciliteter er en mulighed – og alle navne på anlæg og faciliteter jf. punkt 4 kan sælges. Det er Kultur- og Fritidsudvalget der behandler og godkender ansøgning om salg af navn på udvalgte idrætsfaciliteter.

Nuværende navn for anlæg skal indgå i det nye sponsorerede navn for anlægget. Der er disse tre muligheder, her eksemplificeres med Ishøj Stadion:

1. Ishøj Stadion – sponsoreret af XXX
2. Ishøj Stadion – sponsornavn
3. Sponsornavn – Ishøj Stadion

Navngivning omfatter alene rettighed for i offentligheden at benævne faciliteten det nye navn samt opsætning af nærmere defineret skiltning på faciliteten.

Navnet kan sælges for en periode på op til 2 år, hvorefter der igen skal ansøges om navngivning af faciliteten i Kultur- og Fritidsudvalget.

Indtægt for salg af navn følger beslutning for punkt 8 og navngivning er underlagt øvrige retningslinjer.

12. Vedtagelse og evaluering

Nærværende regulativ er godkendt af Kultur- og Fritidsudvalget d. xx.xx 2022

Regulativet evalueres 1 år efter vedtagelsen.