



Vores Ishøj – Den gode historie

I det følgende beskrives idéoplæg til, hvordan der kan skabes øget fokus på formidling af de gode historier om Ishøj. Hensigten er at styrke det opsøgende arbejde i forhold til at finde de gode historier og formidle dem. Det er endvidere ambitionen at skabe nye fora til styrkelse af den lokale sammenhængskraft herunder etablering af et virtuelt mødested samt give et bud på, hvordan bedre kommunikation kan sikre opbakning til den politiske vision for vores fællesskab ”Mangfoldighed er Ishøjs styrke”.

Ambitionen er at fremme de gode historier, så de kan formidles til såvel byens indbyggere som til potentielle tilflyttere. Vi kan på den måde skabe endnu bedre grobund for tiltrækning af nye borgere blandt andet gennem det, at Ishøjs borgere får styrket deres grundlag for at være ”ambassadører” for kommunen.

Alle de gode kræfter i Ishøj, der arbejder på at gøre en forskel har brug for et fællesforum, hvor man kan lære hinanden bedre at kende og udvikle samarbejdet på tværs. Et sted hvor der kan skabes dialog, deltagelse og anerkendelse af hinanden for den indsats, der bliver gjort. Gevinsten bliver øget samarbejde, nye løsninger og større sammenhængskraft. Noget som vil give styrke og synliggøre over for os selv og omverdenen, hvordan mangfoldighed er Ishøjs styrke.

Derfor foreslås der en kommunikationsplatform med navnet ”Vores Ishøj”. Et virtuelt mødested, hvor vi kan dyrke fællesskabet og gå på opdagelse efter skjulte ressourcer.

Et ”hjem” for samarbejde og kommunikation

En kommunikationsplatform er populært sagt et ”hjem” for samarbejdet. Her kan vi mødes, fortælle den gode historie, dele, sparre, gå i dialog, bygge relationer, udvikle nye løsninger, kortlægge ressourcer og få overblik.

Vi får en platform til videreformidling af de mange gode historier om initiativer i Ishøj. Historier der kan bruges til eksempelvis tv-indslag, pressemeddelelser, artikler i Ishøj Nyt mm.

God kommunikation giver synlighed og dermed flere muligheden for at deltage. Vi kan skabe nye fællesskaber, når der dannes partnerskaber på tværs og opnå stordriftsfordele.

Jo mere viden vi deler, nu mere kan vi drage nytte af hinandens erfaringer, som igen kan sætte nye initiativer i gang – ”sneboldmetoden.”

Dyrker vi relationerne mellem forskellige aktører med respekt for forskellighed, så kan vi finde nye ressourcer, der har været skjult.

For at sikre ejerskab til platformen er det vigtigt, at den skabes i et tæt samarbejde mellem udviklingsagenter, nøglepersoner i lokalsamfundet, som i forvejen samler borgerne, f.eks. drivkræfterne i Glashuset og foreningslivet og en sekretariatsfunktion placeret under Kommunikation.

Arbejdsbeskrivelse:

Arbejdet med at samle og formidle de gode historier om Ishøj foreslås etableret i Ishøj kommunes kommunikationsenhed via en ny sekretariatsfunktion.

Sekretariatet bemannes med en medarbejder, som finansieres delvist af midler til kampagnen om "Ishøj – alt ligger på vejen hjem" og delvist indenfor Kommunikations egen budgetramme. Sekretariatet vil stå for oprettelse og drift af ny fælles platform, formidling af historier, formidling af nye relationer, nye initiativer i forhold til samarbejde på tværs mellem frivillige organisationer samt mellem frivillige organisationer og kommunale driftssteder. Endvidere vil det være sekretariatets opgave at formidle gode historier via egne kommunikationskanaler og formidle kendskab til historierne til landsdækkende presse m.fl.

For at sikre ejerskab til kommunikationsplatformen skal den udvikles og drives i et tæt samarbejde med lokalsamfundet. Den skal således opleves som "alle mands eje", hvor den kommunale rolle primært er formidlingsdelen. Derfor bliver det en central opgave at finde ressourcerne i lokalsamfundet, bringe mennesker sammen i fællesskaber samt mediere og støtte i forhold til at skabe nye samarbejder på tværs og synliggøre de gode historier.

Kommunikationsplatformen kan blandt andet blive et hjem for:

- gode historier – (vi får kendskab og lærer hinanden bedre at kende)
- dialog – (Hvad vil vi og hvordan?)
- inspiration – (hvad gør de andre – også dem uden for kommunegrænsen)
- synliggøre aktiviteter – (hvor kan man deltage og med hvem)
- overblik – (vi kan kortlægge ressourcerne på et kommunekort)
- relationer – (koordinere aktiviteter på tværs)
- værktøjskasse – (vejledning til at skrive artikler og pressemeddelelser)
- borgerværksted – (vi kan lege med idéer og udvikle nye løsninger. Borgerværksteder kan placeres i eksisterende lokaler)
- opbygge et ambassadør netværk – (de kan udbrede budskaber til fællesskabet)
- Opbygge netværk af fastkoblede udviklingsagenter (sikre indhold, drift og udvikling)
- Den politiske vision – (hvad vil byrådet og hvilken vision styrer vores kommune?) etc.

Det kræver formidling, koordinering og facilitering, hvilket vil være Kommunikations opgave at stå for.

Samarbejde giver synergi - et konkret eksempel

"Aktiviteter for børn er et forældrenetværk, der skaber gode oplevelser for familie og venner, mens vi mødes på tværs, lærer hinanden at kende og udbreder historien om Ishøj."

Sådan lyder missionen for "Aktiviteter for børn" – et nystiftet forældrenetværk under Lokalhistorisk forening.

”Aktiviteter for børn” startede op med søndagshygge på Bredekærgård den første søndag i måneden.

Med spørgsmålet hvordan tiltrækker vi folk på tværs til vores arrangementer opstod ideen til at holde et byttemarked. Et samarbejde blev indgået med Glashuset i Vejleåparken, hvor man på skift lagde lokalitet til et byttemarked. Det var medvirkende til, at beboer som ellers ikke bruger Bredekærgård kom på besøg. Byttemarked er i øvrigt et koncept, der har tilhængere på landsplan. Derfor oplevede ”Aktiviteter for børn” også besøgende fra København, Gentofte og nabo kommuner. Et godt eksempel på, hvordan vi kan fortælle den gode historie om Ishøj og brande vores kommune.

Samarbejdet med Glashuset førte efterfølgende til en ide om at starte en barselcafe i Glashuset. Noget som sundhedsplejerskerne har forsøgt at starte op uden held. Nu kører den på borgerinitiativ og sundhedsplejerskerne bliver inviteret ind til at komme og dele deres faglige viden med mødrene.

I forbindelse med deres cafe i Glashuset blev de nybagte mødre gjort bekendt med projekt ”I tråd med verden”. Det har nu medført, at de nybagte mødre har efterspurgt, at kvinderne producerer tøj til deres børn. Dermed bliver der støttet op om en lokal socialøkonomisk virksomhed i Ishøj.

Disse eksempler viser, hvor meget der er at hente, når gode kræfter finder hinanden og udvikler et samarbejde på tværs.

Og det er bare begyndelsen...

I samme weekend hvor ”Aktiviteter for børn” havde et byttemarked havde Naturfredningsforeningen arrangeret affaldsindsamling. Begge parter var uvidende om hinandens arrangementer.

Ellers en virkelig god anledning til at skabe opmærksomhed omkring klimainsatsen.

Med kommunikationsplatformen samt en aktiv formidlingsindsats kan lokalsamfundet følge med i hinandens arrangementer og invitere til samarbejde.

Øvrig formidling

Sekretariatet i Kommunikation vil endvidere kunne stå for formidlingsopgaver i relation til eksisterende fora som eksempelvis Ungerådet samt Medborger- og Demokrati-forum. Temaer vil også her være formidling af gode historier samt understøtte samarbejde på tværs.